



Εγχειρίδιο Εκπαιδευτικού Υλικού Circulink



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 2018-1-SE01-KA202-039132



Gästrike
återvinnare



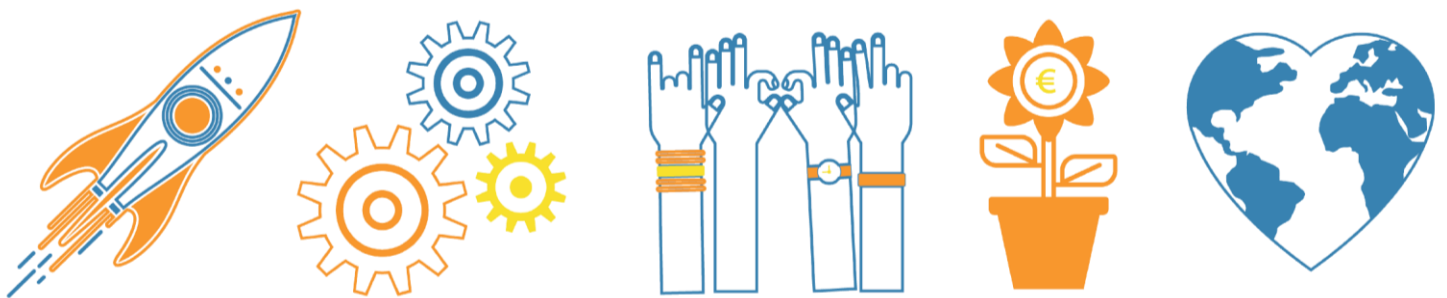
innovADE
LEADERSHIP IN INNOVATION



Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	2
Εισαγωγή στο Έργο Circulink.....	4
Η εργαλειοθήκη εκπαιδευτικού υλικού Circulink.....	4
Μελέτες περιπτώσεων: πως και γιατί	6
Ο Καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων (SBMC).....	7
Εισηγήσεις για εφαρμογή του κύκλου μαθημάτων	8
Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης Circulink και ο Τομέας Της Συνεργασίας	10
Κεφάλαιο 1	13
Κοινωνική Καινοτομία.....	13
ΠΟΙΟΣ: Μελέτη περίπτωσης - Fairphone.....	14
ΠΟΥ: Άμστερνταμ, Ολλανδία	14
Πότε: 2010.....	14
ΤΙ: Μια κοινωνική επιχείρηση για δικαιότερη βιομηχανία ηλεκτρικών ειδών	14
1 – Εισαγωγή στην κοινωνική καινοτομία	18
2- Σχεδιασμός και εφαρμογή των εργαλείων κοινωνικής καινοτομίας	19
3- Στρατηγικές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και την στήριξη μίας κοινωνικά καινοτόμου ιδέας.....	21
4- Βελτίωση στον τρόπο αντιμετώπισης των διαφορών που προκαλούνται από την κοινωνική καινοτομία	23
5- Καμβάς Βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου- Κοινωνική καινοτομία	24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	29
Διαχείριση Συνεργασίας	29
1 – Κυκλική Οικονομία & Συνεργασία	36
2- Γραμμική Οικονομία έναντι Κυκλικής Οικονομίας	38
3- Το Πλαίσιο Επίλυσης.....	41
4 - Οδεύοντας προς την κυκλική οικονομία	43
Ο Καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων: Περιπτωσιολογική Μελέτη URSA	45
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	47
Διαχείριση Διαφορετικότητας	47
1- Προώθηση της διαφοροποίησης στις ΜΜΕ.....	52
2- Προκλήσεις στη διαχείριση της διαφορετικότητας και τρόποι αντιμετώπισής τους ...	53
3- Απαιτούμενες γνώσεις για την εφαρμογή της διαχείρισης της διαφορετικότητας.....	55
4- Αξιολόγηση των στρατηγικών διαχείρισης της διαφορετικότητας	59
5- Καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων-Διαχείριση της διαφορετικότητας. ...	62

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	67
Κοινωνική Οικονομία	67
1- Μέθοδος σχεδιασμού καινοτομιών στην κοινωνική κυκλική οικονομία.....	70
2- Τα 5 ερωτήματα	72
3- Τρόποι επίλυσης/Πως μπορούμε	74
4- Διαμόρφωση ομάδας.....	76
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	79
1- Εισαγωγή στην έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	82
2- Να εξετάσουμε τις αρχικές σελίδες διαφόρων εταιρειών και για να αντιληφθούμε δούμε το πλαίσιο συνεργασίας που τηρούν με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) και πώς τη χρησιμοποιούν στην μάρκετινγκ τους	83
3- Είναι η κυκλική οικονομία η πιο αποτελεσματική επιλογή;	84
4- Αναπτύξτε μια κυκλική στρατηγική για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) στην (α) εταιρεία σας	86
Καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων- Τελική Άσκηση.....	89
Ο Καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων/ Κατευθυντήριες ερωτήσεις ανά κεφάλαιο91	



Εισαγωγή στο Έργο Circulink

Το έργο **Circulink - «Συνεργατικές προσεγγίσεις για τη σύνδεση των πρωτοβουλιών κυκλικής οικονομίας»** στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ), των ΜΚΟ, των κοινοτικών οργανώσεων και των επιχειρήσεων σχετικά με τα πλεονεκτήματα των κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων. Εκτός από την υποστήριξη που θα παρέχει σε νέους φορείς που εμπλέκονται σε κυκλικές οικονομικές δραστηριότητες, το έργο θα στηρίξει επίσης τις ΜΜΕ, τις ΜΚΟ και τις ομάδες που έχουν ήδη ασχοληθεί με την Κυκλική Οικονομία, προκειμένου να αναπτύξουν τις ικανότητες, τις δεξιότητές τους καθώς και να αποκτήσουν περαιτέρω κατανόηση επί των Κυκλικών Επιχειρηματικών Μοντέλων.

Τα κυκλικά επιχειρησιακά μοντέλα (CBM) αντιτίθενται στα παραδοσιακά γραμμικά επιχειρηματικά μοντέλα που παράγουν πλεονάζοντα προϊόντα αποβλήτων και δεν επαναχρησιμοποιούν τα προϊόντα αυτά για την κατασκευή άλλων αγαθών. Επιπλέον, τα κυκλικά επιχειρησιακά μοντέλα (CBM), συνδέονται με την κυκλική οικονομία, επειδή αυτή η μορφή επιχειρηματικού μοντέλου επιδιώκει να χρησιμοποιεί λιγότερα υλικά και πόρους για την παραγωγή και την παροχή αγαθών και υπηρεσιών στους παγκόσμιους καταναλωτές. Στοχεύει στην παράταση της διάρκειας ζωής των υπάρχοντων προϊόντων και αγαθών, επαναχρησιμοποιώντας και επανεπενδύοντάς τα στη διαδικασία παρασκευής, τη μείωση των παγκόσμιων αποβλήτων που παράγει η βιομηχανία, τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα της παραγωγής και της παραγωγής στο περιβάλλον και για εξοικονόμηση χρημάτων για επιχειρήσεις όλων των μεγεθών και κλιμάκων που μετέχουν στη διαδικασία.

Το έργο Circulink έχει ως στόχο να παρέχει στήριξη σε άτομα, κοινοτικές ομάδες και ΜΜΕ για να συμμετέχουν σε δραστηριότητες Κυκλικής Οικονομίας, με σκοπό να αυξηθεί η κοινωνική καινοτομία σε τοπικό επίπεδο σε κάθε συμμετέχουσα χώρα. Το έργο Circulink παραδίδεται από μια ομάδα 5 συνεργαζόμενων οργανισμών από τη Σουηδία, την Κύπρο, την Ιρλανδία, την Πορτογαλία και την Ισπανία.

Η ομάδα του έργου Circulink θα παράγει διαφορετικά εκπαιδευτικά παραδοτέα που θα στηρίξουν τις ΜΜΕ και τους φορείς της Κυκλικής Οικονομίας να βελτιώσουν τις γνώσεις τους σε σχέση με τα κυκλικά επιχειρησιακά μοντέλα ώστε να μπορέσουν να αναπτύξουν αυτές τις πιο βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Η ομάδα του έργου θα εργαστεί επίσης για την αναβάθμιση των επαγγελματιών επαγγελματικής εκπαίδευσης πρώτης γραμμής καθώς και των επαγγελματιών κατάρτισης ώστε να έχουν τη στήριξη για να παρέχουν στοχευμένη κατάρτιση σε φορείς της κυκλικής οικονομίας.

Μέσω αυτού του έργου, οι οργανισμοί που συμμετέχουν, θα αναπτύξουν ένα εκπαιδευτικό πακέτο μεικτής μάθησης για επιχειρηματίες εκπαιδευτές, ΜΜΕ και επιχειρηματίες της Κυκλικής Οικονομίας και θα στηρίξουν τη συνεργασία και τη δικτύωση μεταξύ των φορέων Κυκλικής Οικονομίας, των ΜΜΕ, των παρόχων ΕΕΚ, των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και άλλων ενδιαφερόμενων φορέων του τομέα. Το εγχειρίδιο εκπαιδευτικού υλικού Circulink αποτελεί το δεύτερο από αυτά τα εκπαιδευτικά αποτελέσματα για το έργο Circulink.

Η εργαλειοθήκη εκπαιδευτικού υλικού Circulink

Αυτό το παραδοτέο, είναι ένα εκπαιδευτικό εγχειρίδιο για εκπαιδευτές, δομημένο σε ένα συνεκτικό σύνολο πρακτικών ασκήσεων, που συμπληρώνει το θεωρητικό πλαίσιο που παρέχεται στο **παραδοτέο IO1 – Circulink**, η δυναμική ομάδα που εφαρμόζεται εύκολα,

ειδικά σχεδιασμένη για εκπαίδευση που γίνεται πρόσωπο με πρόσωπο. Αυτές οι ασκήσεις έχουν επιλεγεί από ένα ευρύ φάσμα καινοτόμων παιδαγωγικών μεθοδολογιών, διερευνώντας τις δυνατότητες που έχουν παρατηρηθεί από τις συνεδρίες στην τάξη, για μια πληρέστερη και πιο περιεκτική εμπειρία, λαμβάνοντας υπόψη διαφορετικά είδη μάθησης, όπου η κριτική σκέψη αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα.

Η επιλογή των μεθόδων και των ασκήσεων πραγματοποιήθηκε λαμβάνοντας υπόψη τις ομάδες στις οποίες το έργο απευθύνεται και επιδιώκει να επηρεάσει:

Εκπαιδευτές ΕΕΚ που θα μεταφέρουν το μάθημα μεικτής μάθησης στους εκπαιδευόμενους που συμμετέχουν στις πρωτοβουλίες της Κυκλικής Οικονομίας.

Βασικούς συντελεστές της Κυκλικής Οικονομίας και εκπροσώπους των ΜΜΕ που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες της Κυκλικής Οικονομίας ή στην υλοποίηση / προσαρμογή ενός κυκλικού επιχειρησιακού μοντέλου για τις επιχειρήσεις τους.

Το παρακάτω σύνολο πρακτικών ασκήσεων αφορά τα πέντε κεφάλαια κατάρτισης που προσδιορίζονται στην παραδοτέο 1:

- Κεφάλαιο 1-Κοινωνική Καινοτομία
- Κεφάλαιο 2- Διαχείριση Συνεργασίας (CEN/TS 16555-5 Ευρωπαϊκό Πρότυπο Διαχείρισης Καινοτομίας για τη Διαχείριση Συνεργασίας)
- Κεφάλαιο 3 - Διαχείριση Διαφορετικότητας
- Κεφάλαιο 4 - Κοινωνική Οικονομία
- Κεφάλαιο 5 - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Κάθε κεφάλαιο ξεκινά με τουλάχιστον μία Περίπτωση Μελέτης από το πεδίο της Κυκλικής Οικονομίας, που απεικονίζει το θέμα του κεφαλαίου. Περιλαμβάνει επίσης 8 πρακτικές ασκήσεις (εκτός και εντός διαδικτύου) ανά κεφάλαιο, οι οποίες θα βοηθήσουν τους εκπαιδευτές να διεκπεραιώσουν την εκπαίδευση Circulink με πιο ενδιαφέρον τρόπο και να βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν καλύτερα την πρακτική προσέγγιση της Κυκλικής Οικονομίας σε κάθε εκπαιδευτικό κεφάλαιο. Το φάσμα των μεθοδολογιών που επιλέχθηκαν για τον σχεδιασμό αυτών των πρακτικών ασκήσεων έλαβε υπόψη τις σύγχρονες και ασύγχρονες στιγμές μάθησης και διερεύνησε τις δυνατότητες που έχουν ληφθεί από τις συνεδρίες στην τάξη, για μια πιο ολοκληρωμένη και περιεκτική εμπειρία, λαμβάνοντας υπόψη διαφορετικούς τύπους μάθησης. Κάθε άσκηση θα οδηγεί τους εκπαιδευόμενους να ολοκληρώσουν μια τελική και συνολική άσκηση: να συμπληρώσουν ένα καμβά βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων (SBMCs) έχοντας στο βάθος αυτό που είχαν μάθει κάτω από κάθε εκπαιδευτικό κεφάλαιο.

Μελέτες περιπτώσεων: πως και γιατί

Είναι κοινώς αποδεκτό ότι το μεγαλύτερο μέρος των μαθητών διαδραματίζει παθητικό ρόλο όσον αφορά τη συμμετοχή. Παρόλο που υπάρχει γενική συναίνεση μεταξύ της επιστημονικής κοινότητας για την υπεράσπιση του γεγονότος ότι οι σπουδαστές που παρουσιάζουν υψηλότερα επίπεδα συμμετοχής, καταδεικνύουν επίσης, σε γενικές γραμμές, πιο επιτυχημένα μαθησιακά αποτελέσματα. Οι περιπτωσιολογικές μελέτες, ως μέθοδοι διδασκαλίας-μάθησης, έχουν τη δυνατότητα να αυξήσουν τη συμμετοχή και τη μάθηση των εκπαιδευομένων στην αίθουσα εκπαίδευσης. Η εισαγωγή αυτής της μεθοδολογίας προσφέρει στους εκπαιδευόμενους, στη συγκεκριμένη περίπτωση, την ευκαιρία να μελετήσουν θέματα που σχετίζονται με περιβαλλοντικά προβλήματα ή / και βιώσιμες επιχειρήσεις, μέσω της μελέτης πραγματικών περιπτώσεων και σε ένα εποικοδομητικό μαθησιακό περιβάλλον. Η χρήση αυτής της μεθοδολογίας βελτιώνει την εκμάθηση των εκπαιδευομένων όχι μόνο επειδή αυξάνει τα επίπεδα συμμετοχής αλλά και επειδή η ίδια η εφαρμογή της μεθοδολογίας, στην ουσία της, διεγείρει την αποτελεσματικότερη μάθηση, δηλαδή έχει ως αποτέλεσμα οι μαθητές να αφομοιώνουν, να εμπεδώνουν αυτό που διδάσκεται αντί να απομνημονεύουν. Στην προκειμένη περίπτωση, μέσω της μεθοδολογίας αυτής, θα είναι εφικτό να συνδεθεί η θεωρητική προσέγγιση κάθε εκπαιδευτικού κεφαλαίου από το παραδοτέο IO1, με πραγματικές περιπτώσεις, στο πλαίσιο της Κυκλικής Οικονομίας: είναι μια περιγραφή της εμπειρίας και των αποτελεσμάτων από τη χρήση ενός προϊόντος ή από τις υπηρεσίες μίας επιχείρησης, ενός προηγμένου έργου ή ακόμα και ενός παραδείγματος που κρίνεται αξιόλογο. Εν ολίγοις, πρόκειται για μία επιτυχημένη ιστορία.

Πώς εφαρμόζεται;

- Προσαρμόστε το λεξιλόγιο ούτως ώστε να ανταποκρίνεται στο κοινό στο οποίο απευθύνεστε
- Διανείμετε την υπόθεση και δημιουργήστε ομάδες εργασίας
- Εγείρετε καταστάσεις με τις οποίες μπορούν να συσχετιστούν οι εκπαιδευόμενοι
- Προσδιορίστε τις δυνατότητες: έχοντας πολλαπλές έννοιες όταν αναλύονται
- Εγείρετε ερωτήσεις προβληματισμού
- Πειραματιστείτε με 'αρνητικά μοντέλα': τι δεν πρέπει να γίνει ποτέ;
- Καθορίστε χρονικό περιθώριο στην συζήτηση
- Καθοδηγείστε την συζήτηση
- Επικεντρωθείτε στις συμπεριφορές που πρέπει να αναπτυχθούν
- Ζητήστε συμπεράσματα
- Προβείτε σε εξαγωγή και συστηματοποίηση των συμπερασμάτων που σχετίζονται με το περιεχόμενο της σχετικής κατάρτισης

Ποιά μορφή πρέπει να ακολουθηθεί;

- Προετοιμάστε ένα κείμενο βασισμένο σε πραγματικά γεγονότα – χρησιμοποιήστε/προσαρμόστε τις προτεινόμενες περιπτωσιολογικές μελέτες
- Μοιραστείτε τα αποτελέσματα των έργων R&Di – χρησιμοποιήστε / προσαρμόστε τις προτεινόμενες μελέτες περιπτώσεων

- Δείξτε ένα ντοκιμαντέρ ή ένα σύντομο βίντεο (μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτά που προτείνονται στις μελέτες περιπτώσεων)
- Μοιραστείτε ειδήσεις από μια εφημερίδα και / ή μία ιστοσελίδα μέσω μαζικής ενημέρωσης

Ο Καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων (SBMC)

Η εκπαίδευση Ciculink επικεντρώνεται στη συγχώνευση της κοινωνικής καινοτομίας και του κόσμου της εργασίας, και δεσμεύεται να διαφωτίσει και να ενημερώσει σχετικά με τα πλεονεκτήματα των SBMC και τη σχέση τους με την Κοινωνική Καινοτομία στην εργασία, μέσω ενός σύνθετου εκπαιδευτικού εγχειριδίου για επαγγελματίες εκπαιδευτές, ΜΜΕ και επιχειρηματίες Κυκλικής Οικονομίας. Ο καμβάς αυτός, αποτελεί σημαντικό μέρος της εκπαίδευσης Ciculink, καθώς αυτό το μοντέλο υποστηρίζει την ανάπτυξη μιας ιδέας σε ένα βιώσιμο (επιχειρηματικό) μοντέλο. Ακολουθεί μια ολιστική προσέγγιση όσον αφορά τις σχέσεις εντός και εκτός της επιχείρησης. Εκτός από τα οικονομικά κριτήρια, ο βιώσιμος Καμβάς, επικεντρώνεται στις οικολογικές και κοινωνικές συνέπειες της δραστηριότητας. Στόχος είναι η μεγιστοποίηση των θετικών επιπτώσεων και η αποφυγή των αρνητικών επιπτώσεων στην κοινωνία και τη φύση. Ως εκ τούτου, η βιωσιμότητα ενσωματώνεται στην κύρια επιχειρηματική δραστηριότητα από τη φάση του σχεδιασμού. Η απεικόνιση στον καμβά ενισχύει τη συνοχή της έννοιας καθώς και της διευκρίνισης μεταξύ των μελών της ομάδας. Υποστηρίζει περαιτέρω την επικοινωνία με τρίτους και προετοιμάζει ένα σταθερό επιχειρηματικό σχέδιο. Στο τέλος του κύκλου κατάρτισης, στόχος είναι οι μαθητές του Ciculink να μπορούν να καλύψουν τον δικό τους καμβά, να σχεδιάσουν τις επιχειρήσεις τους ή να προωθήσουν αλλαγές / στρατηγικές Κυκλικής Οικονομίας στις δικές τους εταιρείες. Γιατί λοιπόν να ακολουθηθεί αυτή η προσέγγιση;

Παρά τον αυξανόμενο αριθμό καινοτόμων πρωτοβουλιών και επιχειρήσεων σε ολόκληρη την Ευρώπη, έχει διαπιστωθεί πως αρκετές από αυτές προέκυψαν από την κοινωνία των πολιτών, και χαρακτηρίζονται πολλάκις ως περιστασιακές στο χρόνο, στο χώρο και στην ένταξη¹. Πολλές από αυτές καταδικάζονται εντέλει σε αποτυχία, λόγω έλλειψης διορατικότητας (και επίγνωσης), έλλειψης συνεργασίας και βιώσιμης επιχειρηματικής στρατηγικής. Αυτό το «ανοιχτό» περιβάλλον παρέχει πρόσφορο έδαφος για την δημιουργία και ανάληψη πρωτοβουλιών Κυκλικής Οικονομίας, προσφέρει πολλές ευκαιρίες για ανάπτυξη, αλλά ταυτόχρονα πολλές από αυτές τις πρωτοβουλίες αυτές, είναι απομονωμένες τόσο μεταξύ τους όσο και από την επικρατούσα καινοτομία - που θα μπορούσαν να συμβάλουν στην επιτυχία τους - ένεκα διαφόρων λόγων, π.χ. έλλειψη ψηφιακής «κοινωνικοποίησης» (παλαιότερες, αλλά ενεργές και εμπλεκόμενες γενιές), τοποθεσία (λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές που βρίσκονται μακριά από τα κέντρα καινοτομίας ή τις μεγάλες πόλεις), περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες (εθελοντική βάση ή / και συνεργασία με ΜΜΕ) και τις δυνατότητες ανταλλαγής ιδεών με συνομηλίκους, έλλειψη πληροφοριών και τεχνογνωσίας.

Η συστηματική συνεργασία παραμένει μια μεγάλη πρόκληση που είναι δύσκολο να κατακτηθεί. Είναι ζωτικής σημασίας να ενημερωθούν οι διάφοροι φορείς - φορείς παροχής

¹ Αυτό ήταν ένα από τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την Εβδομάδα Χαρτογράφησης Κυκλικής Οικονομίας, που πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο του 2018, σε ολόκληρη την Ευρώπη. <https://www.circulareconomyclub.com/events/circular-economy-mapping-week/>

εκπαίδευσης, ΜΜΕ, φορείς της Κυκλικής Οικονομίας, η κοινωνία των πολιτών, κυβερνητικοί οργανισμοί - σχετικά με τις κοινωνικές καινοτομίες όσον αφορά στη διαχείριση και στις συνεταιριστικές διαστάσεις της ΕΕ και να είναι ικανοί να το χειριστούν κατά τρόπο συστηματικό και εναρμονισμένο για να μπορούν να συνεισφέρουν και να λάβουν τα μέγιστα πιθανά οφέλη.

Εισηγήσεις για εφαρμογή του κύκλου μαθημάτων

Μπορείτε να ξεκινήσετε την παράδοση της εκπαίδευσης Circulink εξετάζοντας τον **"Πίνακα Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Matrix"** που διατίθεται στο **εγχειρίδιο διαχείρισης IO1 – Εγχειρίδιο Συλλογικής Διαχείρισης Circulink**. Ο Πίνακας Ικανοτήτων Matrix, χωρίζεται σε Γνώση, Δεξιότητες και Στόχους (Αυτονομία και Ευθύνη) και θα καθοδηγήσει τους εκπαιδευτές, τους εκπαιδευόμενους και ακόμη και τους εργοδότες να εκτιμήσουν ποιά θα είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα του κύκλου κατάρτισης Circulink. Στο τέλος κάθε κεφαλαίου μπορείτε να βρείτε τις ενότητες **"Σημειώσεις οδηγίων για εκπαιδευτές"**. Εκεί είναι καταγεγραμμένες προτάσεις σχετικά με τον τρόπο παράδοσης κάθε εκπαιδευτικής ενότητας, τη διάρκεια, τα απαιτούμενα υλικά και ακόμη και ενδείξεις για εκτίμηση και αξιολόγηση.

Η εκπαίδευση Circulink μπορεί να εφαρμοστεί σε τρεις διαφορετικούς τρόπους μάθησης:

- 1) Στην τάξη, σύγχρονη μάθηση
- 2) Διαδικτυακά, ασύγχρονη μάθηση (ηλεκτρονική μάθηση) @ **Ciculink Πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης & Περιοχή Συνεργασίας**
- 3) Συνδυασμένη μάθηση, σεμινάρια στην τάξη και διαδικτυακά (αυτοδιδασκαλία)

Οι διαδικτυακές ασκήσεις διατίθενται στην διαδικτυακή πλατφόρμα² OER Circulink. Αυτό το έγγραφο συγκεντρώνει μόνο τις ασκήσεις στην τάξη. Κάθε άσκηση που παρουσιάζεται σε αυτό το εγχειρίδιο εισάγει επίσης τους μαθησιακούς στόχους, τις μεθόδους κατάρτισης που χρησιμοποιήθηκαν και τις προτάσεις εφαρμογής ή / και παραλλαγές της άσκησης. Οι περισσότερες από τις ασκήσεις στην τάξη χρησιμοποιούν τη μεθοδολογία της Ομαδικής Συζήτησης. Γιατί;

Η χρήση συζητήσεων ως πρωταρχική μέθοδος διδασκαλίας έχει ως αποτέλεσμα να διεγείρει και να παρακινεί την κριτική σκέψη ανάμεσα στους εκπαιδευόμενους. Καθώς δημιουργείτε μια σχέση με τους μαθητές σας, μπορείτε να αποδείξετε ότι εκτιμάτε την συμβολή τους και, παράλληλα, να τους προκαλέσετε να σκεφτούν εις βάθος και να διατυπώνουν σαφέστερα τις ιδέες τους. Οι συχνές ερωτήσεις, είτε τέθηκαν εκ μέρους σας είτε από τους εκπαιδευόμενους, παρέχουν ένα μέσο μέτρησης της μάθησης και διερεύνησης σε βάθος των βασικών εννοιών του μαθήματος. Εν ολίγοις, οι δραστηριότητες ομαδικών συζητήσεων εμπλέκουν τόσο τους εκπαιδευτές όσο και τους εκπαιδευόμενους προκειμένου να καθορίσουν το πρόβλημα και να αναζητήσουν πιθανές λύσεις. Η μέθοδος συζήτησης περιγράφεται επίσης ως μια εποικοδομητική διαδικασία που περιλαμβάνει την ακρόαση, τη σκέψη, καθώς και την ικανότητα ομιλίας των εκπαιδευομένων. Μπορείτε να θέσετε μια αντικειμενική ερώτηση, να προωθήσετε μια μικρή ομαδική συζήτηση, να τονώσετε και να ζωντανέψετε την συζήτηση ή

² Ακολουθήστε τον σύνδεσμο: <https://www.ciculink.eu/en/digital-learning-platform/collaboration-manual> και επιλέξτε το ανάλογο εκπαιδευτικό κεφάλαιο για να αποκτήσετε πρόσβαση στις αποκλειστικές δραστηριότητες στο διαδίκτυο

να πραγματοποιήσετε μια συζήτηση περιπτώσεων, ζητώντας από τους εκπαιδευόμενους σας να κάνουν κάποια «εργασία», διαβάζοντας προηγουμένως κάποιο θεωρητικό περιεχόμενο ή κάνοντας για παράδειγμα μια έρευνα, προκειμένου η συζήτηση να είναι πιο καρποφόρα. Μην ξεχάσετε να:

Καθοδηγήσετε τη συζήτηση

- Δηλώνοντας και καθορίζοντας τον σκοπό της συζήτησης
- Μαθαίνοντας και κατανοώντας εις βάθος τον σκοπό της συζήτησης, προκειμένου να είστε σε θέση να ενταχθείτε στην συζήτηση (εάν καταστεί απαραίτητο)
- Προσκαλέστε τα μέλη της ομάδας που θεωρούνται χαμηλών τόνων να μετέχουν
- Να είστε αντικειμενικοί
- Συνοψίστε την συζήτηση

Παρατηρήστε:

- Με ποιό τρόπο προβαίνουν σε κριτικό σχολιασμό οι εκπαιδευόμενοί σας;
- Πως θέτουν τα ερωτήματά τους;
- Κατά ποιό τρόπο παραθέτουν τις διαφωνίες τους και πως υποστηρίζουν τα επιχειρήματά τους;
- Πως εκφράζουν την πρόθεσή τους να διακόψουν, να υποβάλουν μια ερώτηση ή να θίξουν κάποιο ζήτημα;

Εάν επιθυμείτε να επεκταθεί έτι περισσότερο η συζήτηση με την ομάδα των μαθητών σας, μία καλή μέθοδος θα ήταν να τους παροτρύνετε να πάρουν τα ηνία. Η αλληλεπίδραση, η ανεξαρτησία και η μάθηση βασισμένη στην εμπειρία είναι αποδεδειγμένα σημαντικά για τους ενήλικες, ενώ η εμπιστοσύνη αποτελεί απαραίτητο συστατικό προκειμένου να εξασφαλιστεί το ιδανικό περιβάλλον μάθησης. Το παιχνίδι ανταλλαγής ρόλων υπήρξε μια κοινή μέθοδος κατάρτισης μεταξύ των στρατιωτικών κλάδων, των ομάδων αντιμετώπισης έκτακτων αναγκών και των εταιρειών στις οποίες η γρήγορη λήψη αποφάσεων είναι πολύτιμη. Γιατί λοιπόν να μην συμπεριληφθεί ως διαδικασία και στον χώρο της επαγγελματικής κατάρτισης Κυκλικής Οικονομίας; Το παιχνίδι ρόλων παρέχει ένα ασφαλές περιβάλλον για την αντιμετώπιση διαφορετικών σεναρίων με τα οποία ερχόμαστε αντιμέτωποι για πρώτη φορά. Κατά αυτό τον τρόπο δημιουργείται κλίμα εμπιστοσύνης ανάμεσα στα μέλη της ομάδας και επιπλέον η μέθοδος αυτή μπορεί να τους βοηθήσει να αντεπεξέλθουν στους καθημερινούς ρόλους τους. Κατά τα τελευταία χρόνια, φαίνεται ότι το παιχνίδι ρόλων ενσωματώνεται συχνότερα στα προγράμματα σπουδών για την επαγγελματική κατάρτιση και για καλό λόγο. Ακολουθούν μερικές συμβουλές σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής του:

- Χρησιμοποιήστε πραγματικές τοποθεσίες: Το καλύτερο παιχνίδι ρόλων, είναι εκείνο το οποίο είναι όσο το δυνατόν πιο ρεαλιστικό. Εάν δεν είναι εφικτό το σενάριο να διαδραματίζεται στην πραγματική τοποθεσία, τότε προσομοιώστε όσο καλύτερα μπορείτε το περιβάλλον στο οποίο θα βιώσουν οι μαθητές τα σενάρια που προσπαθείτε να αντιγράψετε.
- Βιντεοσκοπήστε το παιχνίδι ρόλων: Η βιντεοσκόπηση των μαθητών σε σενάρια ρόλων αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο διδασκαλίας. Επιτρέπει στα άτομα να βλέπουν τους

εαυτούς τους και να παρατηρούν τα δυνατά και αδύνατα στοιχεία τους, προσφέροντάς τους κατά τον τρόπο αυτό μία ιδιαιτέρως σημαντική δυνατότητα: να ενισχύσουν ή και να βελτιώσουν ό,τι χρειάζεται. Επιτρέπει επίσης τόσο στους ιδίους, όσο και σε εσάς να ‘καταγράψετε’ την βελτίωση που σημειώνουν στην πορεία.

- Μίμηση πραγματικών σεναρίων: το σημείο αυτό αποτελεί ίσως, μία από τις ευκολότερες μορφές του παιχνιδιού ρόλων. Για παράδειγμα, μία ομαδική παρουσίαση που προσομοιώνει ένα σενάριο Shark Tank.
- Προσκαλέστε συμβούλους : προκειμένου να αποκτήσετε μια αυθεντική εμπειρία ρόλων.

Λαμβάνοντας υπόψη το σχέδιο Circulink και τους τελικούς του χρήστες, η προσομοίωση της παρουσίασης, είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να εμπλακούν οι σπουδαστές στο πρόγραμμα, τονώνοντας και βελτιώνοντας ταυτόχρονα τις επικοινωνιακές τους ικανότητες, την διαχείριση του χρόνου, την δυνατότητα σύνθεσης, την συγκέντρωση ή την ομαδική εργασία. Έχοντας κατά νου ένα ιστορικό απόδοσης – την αφήγηση ιστοριών και τις στρατηγικές ρόλων - οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να παρουσιάσουν στο κοινό μία προσομοίωση - για παράδειγμα, μια δραστηριότητα Shark Tank. Η δραστηριότητα αυτή, (Shark Tank) είναι επί της ουσίας, μια ομάδα φορέων λήψης αποφάσεων που θα βοηθήσουν στην ιεράρχηση του συνόλου ιδεών που προτείνονται για την επίλυση ενός επιχειρηματικού προβλήματος. Στην περίπτωση αυτή, το πρόβλημα αφορά ένα ζήτημα των Κυκλικών Επιχειρήσεων (CB). Αυτό το παιχνίδι χρησιμοποιείται σε καταστάσεις όπου κατατίθενται και εκφράζονται πολλές ιδέες, αλλά υπάρχει περιορισμένος χρόνος για την παρουσιάσή τους. Η δραστηριότητα Shark Tank, είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να ολοκληρώσετε την εκπαιδευτική άσκηση Circulink προκειμένου να συνοψίσετε όλα τα επιτεύγματα και να παρουσιάσετε μια ολοκληρωμένη κυκλική επιχειρηματική ιδέα, χρησιμοποιώντας τον καμβά (SBMC) - ελέγξτε τα παραρτήματα – συμπεριλαμβανομένου της εκπαίδευσης και βασιζόμενη στα πέντε εκπαιδευτικά κεφάλαια που παραδόθηκαν. Κατά τη διάρκεια αυτού του παιχνιδιού ρόλων, οι μαθητές ανταλλάζουν ρόλους, η ανταλλαγή γίνεται ανάμεσα στα μέλη και στους υποψηφίους. Αφενός, αναλύουν και υποβάλουν ερωτήσεις και, αφετέρου, παρουσιάζουν / αφηγούνται την ιδέα τους περί Κυκλικής Επιχείρησης στους συναδέλφους και στον εκπαιδευτή τους. Στις επόμενες σελίδες, μπορείτε να βρείτε διάφορες ασκήσεις και πρότυπα που θα βοηθήσουν τους μαθητές να σχεδιάσουν το SBMC και να αξιολογήσουν τις παρουσιάσεις.

Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης Circulink και ο Τομέας Της Συνεργασίας

Η Πλατφόρμα Ψηφιακής Εκμάθησης Circulink³ θα αποτελέσει τη βάση του μαθήματος μεικτής μάθησης/διαδικτυακής μάθησης. Αποτελεί ένα Ανοικτό Εκπαιδευτικό Μέσο (OER), επομένως δεν απαιτείται εγγραφή για να συμμετάσχετε στο διαδικτυακό μάθημα. Η ηλεκτρονική περιοχή εκμάθησης περιλαμβάνει τα θεωρητικά περιεχόμενα στο **Εγχειρίδιο διαχείρισης IO1 - Circulink** που διαχωρίζεται ανά κεφάλαιο και παρουσιάζεται σε μια διαδραστική και ελκυστική διάταξη.

³ Η Αγγλική έκδοχή, είναι διαθέσιμη στον σύνδεσμο: <https://www.ciculink.eu/en/digital-learning-platform/collaboration-manual>



Κάτω από κάθε κεφάλαιο, μπορούμε να βρούμε ένα σύντομο απόσπασμα του βίντεο που συνοψίζει την ενότητα και τους κύριους στόχους που τίθενται στο κάτω μέρος. Τώρα είμαστε έτοιμοι να "ξεκινήσουμε την πορεία". Η εξέλιξη λαμβάνει χώρα ακολουθώντας τα θεωρητικά περιεχόμενα. Στο τέλος κάθε ενότητας, μπορούμε να βρούμε τις ηλεκτρονικές ασκήσεις - "Δραστηριότητες" - και "Πρόσθετα Μέσα" που σχετίζονται με τα θέματα του κεφαλαίου.

SOCIAL INNOVATION



Start Course



Μαζί με την διαδικτυακή πλατφόρμα, μια **Κυκλική Περιοχή Συνεργασίας** είναι επίσης διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Circulink. Στόχος αυτού του χώρου συνεργασίας είναι να αναδείξει τις κυκλικές πρωτοβουλίες στις χώρες των εταίρων και συγκεκριμένα τις ενδεικτικές μελέτες περιπτώσεων από κάθε κεφάλαιο, να χαρτογραφήσει/καταγράψει τις κυκλικές πρωτοβουλίες των ενδιαφερομένων και να συμμετάσχει σε κυκλικές πρωτοβουλίες όπως είναι αυτές των Repair Cafés, Fab Labs ή άλλων αναδυόμενων περιπτώσεων ή MME που επιθυμούν να βρουν "Κυκλικούς εταίρους" για περαιτέρω συνεργασία ή / και ανταλλαγή ορθών πρακτικών. Ο καθένας είναι ελεύθερος να υποβάλει τη δική του πράσινη πρωτοβουλία! Αυτός ο Συνεργατικός Χώρος αποτελεί επίσης το μέσο για την προώθηση της **Ευρωπαϊκής Πλατφόρμας Ενδιαφερομένων Κυκλικής Οικονομίας**⁴, η οποία καλεί όλους τους χρήστες να καταγράψουν τις ορθές πρακτικές, τις επαφές ή τις σπουδές τους στον κυκλικό τομέα και να

⁴ Διαθέσιμο στον σύνδεσμο: <https://circulareconomy.europa.eu/platform/>

αποκτήσουν Ευρωπαϊκή διάσταση. Τελικώς, η Κυκλική Συνεργατική Περιοχή αποτελεί μια μεγάλη πηγή ορθών πρακτικών της Κυκλικής Οικονομίας, οι οποίες εμπλουτίζουν την εμπειρία της κατάρτισης Circulink.

Καλή επιτυχία!

Κεφάλαιο 1

Κοινωνική Καινοτομία



ΠΟΙΟΣ: Μελέτη περίπτωσης - Fairphone

ΠΟΥ: Άμστερνταμ, Ολλανδία

Πότε: 2010

ΤΙ: Μια κοινωνική επιχείρηση για δικαιότερη βιομηχανία ηλεκτρικών ειδών

Μελέτη Περιπτώσεων



Η πρωτοβουλία

Η πλειοψηφία των καταναλωτών δεν έχει πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο παραγωγής των προϊόντων τους, συμπεριλαμβανομένου του τόπου και τρόπου προέλευσης των υλικών. Για παράδειγμα, ένα smartphone φτιάχνεται από περίπου 40 διαφορετικά ορυκτά που προέρχονται από όλο τον κόσμο.

Πολύτιμα μέταλλα, όπως ο κασσίτερος, το ταντάλιο, το βολφράμιο και ο χρυσός, έχουν χαρακτηριστεί ως ιδιαίτερα προβληματικά. Σε ορισμένες περιπτώσεις, η εξόρυξη και η εμπορία αυτών των ορυκτών συνέβαλε στη χρηματοδότηση ανταρτικών ομάδων και συνεπώς στη στήριξη συγκρούσεων καθώς και σε άλλες δυσμενείς επιπτώσεις, συμπεριλαμβανομένων των περιβαλλοντικών παραβιάσεων και των παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της ρύπανσης, των επικίνδυνων συνθηκών εργασίας και της παιδικής εργασίας.

Ως εκ τούτου, το 2010, ξεκίνησε η εκστρατεία Fairphone με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης για τη χρήση των εν λόγω ορυκτών στην κατασκευή ηλεκτρονικών ειδών που αγοράζουν οι καταναλωτές. Έξι χρόνια αργότερα, έγινε κοινωνική επιχείρηση και κυκλοφόρησε δύο κινητά τηλέφωνα με περισσότερους από 150.000 ιδιοκτήτες Fairphone

Χρονικό Πλαίσιο

Το 2010, η FAIRPHONE ξεκίνησε ως μία εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης γύρω από το ζήτημα της χρήσης των ορυκτών σε διάφορα ηλεκτρονικά είδη και από το 2013 έγινε ανεξάρτητη εταιρεία παραγωγής smartphone.

Περιοχή έμφασης

Fairphone seeks to create positive changes in four key areas:



Mining

Fairphone sources conflict-free tin and tantalum from mines in the Democratic Republic of Congo.



Design

Fairphone is designed for longevity by being durable and containing parts that can easily be replaced by the user if something breaks.



Manufacturing

Fairphone is establishing collaborative, mutually beneficial and transparent relationships with manufacturers who are willing to invest in employee well-being.



Life cycle

Fairphone sells spare parts and offers repair tutorials to help make the phone useful for as long as possible.

Πηγή: <https://unfccc.int/climate-action/momentum-for-change/ict-solutions/fairphone>



ΚΥΡΙΑ ΟΜΑΔΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Η Fairphone ξεκίνησε το 2010 από τον Bas Van Abel, ως μία εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης όσον αφορά την χρήση ορυκτών σε ηλεκτρονικά είδη που αγοράζουν οι καταναλωτές. Στα γραφεία της επιχείρησης που εδρεύει στο Άμστερνταμ, εργοδοτούνται πέραν των 70 υπαλλήλων. Επιπρόσθετα, περισσότεροι από 150,000 ιδιοκτήτες Fairphone έχουν ενταχθεί στο κίνημα.

Χρηματοδότηση

Η εταιρεία, επεδίωξε την εξεύρεση επενδυτών που να ταυτίζονται με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές της φιλοδοξίες. Οι Pymwyc Impact Investing Cooperative και DOEN συμμετέχουν σε αυτή την επένδυση. Επιπλέον, το 2019 εξασφάλισε χρηματοδότηση ύψους 7 εκατομμυρίων ευρώ, βασιζόμενη σε προηγούμενη επένδυση ύψους 2,5 εκατομμυρίων ευρώ μέσω συλλογικής χρηματοδότησης και σε επιπλέον χρηματοδότηση ύψους 13 εκατομμυρίων ευρώ. Η επένδυση αυτή προέκυψε αφού η εταιρεία είχε αποστείλει πάνω από 150 000 Fairphones από το 2013.

Αποτελέσματα μέχρι σήμερα

Το κίνητρο της Fairphone για εξεύρεση διάφανων πηγών ορυκτών εκτείνεται πολύ πιο πέρα από το δικό της smartphone και την κοινωνική καινοτομία. Η εταιρεία επιθυμεί να ανοίξει το δρόμο για την υπόλοιπη βιομηχανία ηλεκτρονικών ειδών και να αποδείξει ότι είναι δυνατή η ανίχνευση των ανόργανων πηγών. Η Fairphone προσπαθεί να δημιουργήσει ένα διαφορετικό πνεύμα ανάμεσα στους κατασκευαστές, τους προμηθευτές και τους καταναλωτές για να συνεχίσει να βελτιώνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα θέματα που σχετίζονται με την παραγωγή ηλεκτρονικών ειδών και να αυξήσει την αποδοχή της προμήθειας σε περιοχές υψηλού κινδύνου με υπεύθυνο τρόπο. Η διεθνής αναγνώριση ήρθε με το βραβείο των Ηνωμένων Εθνών για την Αλλαγή το 2015 και το Βραβείο Διεθνούς Επιχειρηματικής Συνεργασίας στα Ευρωπαϊκά Επιχειρηματικά Βραβεία για το Περιβάλλον το 2016-17.

Προέλευση

Προέλευση

Χωρίς προηγούμενη εμπειρία στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, ο βιομηχανικός σχεδιαστής Van Abel, δεν σκόπευε να παράγει ένα λειτουργικό, εμπορικό smartphone. Ο στόχος του, ήταν απλώς να αυξήσει την ευαισθητοποίηση του Ολλανδικού κοινού σχετικά με τη σχέση που έχουν τα κινητά τηλέφωνα με τα ορυκτά που εξορύσσονται στο πλαίσιο μιας οδυνηρής πολιτικής σύγκρουσης στη Λαϊκή Δημοκρατία του Κονγκό (ΛΔΚ).

Αποφασίζοντας την περιοχή έμφασης

Η εκστρατεία σύντομα ξεπέρασε τα όρια ενός πρωτότυπου σχεδίου συνεργασίας μεταξύ του Van Abel και του κοινού, ωστόσο, μέσα σε έξι μήνες από την ίδρυση του Fairphone, ένα μεγάλο κίνημα που δημιουργήθηκε από τα διάφορα μέσα ενημέρωσης σε συνεργασία και με κοινωνικά ευσυνείδητους οδήγησαν στην προ-παραγγελία 25.000 fairphones, μία πρωτοβουλία που έγινε μέσω συλλογικής χρηματοδότησης.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

Η Fairphone αποδεικνύει ότι οι εταιρείες μπορούν να αποκομίσουν κέρδη, ακόμη και αν ορίζουν ως πρώτιστο στόχο την προστασία των κοινωνικών και περιβαλλοντικών αξιών.

- Το κλειδί της επιτυχίας

Ο στόχος είναι να παράγει και να πωλεί 150.000 Fairphones ανά έτος και να επεκτείνεται σε άλλες χώρες πέρα από την Ευρώπη. Αποδεικνύοντας πως υπάρχει και αγορά και ζήτηση για ηθικά προϊόντα, το Fairphone μπορεί να παρακινήσει ολόκληρη τη βιομηχανία να καινοτομεί κοινωνικά και να ενεργεί πιο υπεύθυνα.

- Υπάρχουν ανάλογες ευκαιρίες σε άλλους τομείς που σχετίζονται με περιβαλλοντικά και δεοντολογικά ζητήματα;
- Πώς θα μπορούσαν να αντιμετωπιστούν οι οικονομικές προκλήσεις όπως η χρηματοδότηση και το υψηλό κόστος;

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ιστοσελίδα: www.fairphone.com

Επικοινωνία: <https://support.fairphone.com/hc/en-us/requests/new>





Μελέτη Περιπτώσεων

ΠΟΙΟΣ: Προτεραιότητα στο εργατικό δυναμικό, Ίδρυμα The Other Ones

Πού: Austin, Τέξας, ΗΠΑ

ΠΟΤΕ: 2018

ΤΙ: Ένα εναλλακτικό πρόγραμμα απασχόλησης για τους άστεγους.

Προτεραιότητα στο εργατικό
δυναμικό (WFF)

Η πρωτοβουλία

Η έλλειψη στέγης πλήττει τις ζωές χιλιάδων αν αναλογιστούμε μεμονωμένα τις Ηνωμένες Πολιτείες. Σύμφωνα με έκθεση της Ετήσιας Ανάλυσης Αστεγών του Υπουργείου Στέγασης και Αστικής Ανάπτυξης των ΗΠΑ, από το 2018, υπήρχαν περίπου 553.000 άστεγοι στη χώρα. Το γεγονός πως τα άτομα αυτά δεν έχουν μόνιμη και σταθερή κατοικία επιφέρει αναρίθμητα επιπλέον μειονεκτήματα και δυσκολίες καθώς είναι αυταπόδεικτο πως βρίσκονται σε άθλια οικονομική κατάσταση και έχουν άμεση ανάγκη από εισόδημα. Με την πλειοψηφία των εργοδοτών να απαιτούν από τους υπαλλήλους τους να καταγράφουν μια μόνιμη διεύθυνση, οι άστεγοι βρίσκονται συχνά κολλημένοι σε έναν φαύλο κύκλο από τον οποίο δεν μπορούν να ξεφύγουν.

Χρονικό Πλαίσιο

Τον Οκτώβριο του 2018, το Ίδρυμα The Other Ones ξεκίνησε ένα νέο πρόγραμμα που ονομάζεται Worforce First (WFF-Προτεραιότητα στο Εργατικό Δυναμικό), όπου οι άστεγοι ανέλαβαν καθήκοντα καθαρισμού των πράσινων περιοχών στο Ώστιν, μειώνοντας κατά τον τρόπο αυτό την περιφρόνηση της κοινής γνώμης προς το πρόσωπό τους.

Περιοχή έμφασης

Το πρόγραμμα εντοπίζει τους εργαζόμενους που ανταποκρίνονται στα κριτήρια που έχουν τεθεί μέσω ενός συνδυασμού συνεργατικών οργανώσεων και της επί τόπου προσέγγισης. Η μόνη απαίτηση που υπάρχει, προκειμένου να ενταχθεί κάποιος στο πρώτο πρόγραμμα του εργατικού δυναμικού είναι το άτομο να ήταν ή να είναι άστεγος, να είναι άνω των 18 ετών και σε περίπτωση που δεν συμμετάσχει οι συνθήκες της ζωής του θα τον αναγκάζουν να ζητιανεύει προκειμένου να μπορεί να επιβιώσει. Το ίδρυμα The Other Ones παρέχει μεταφορά, μεσημεριανό και τους πληρώνει στο τέλος κάθε εργάσιμης ημέρας. Η διαδικασία προσλήψεων εξορθολογίζεται αφαιρώντας τυχόν σύνηθη εμπόδια για να ξεκινήσει να εργάζεται ο ενδιαφερόμενος. Αφαιρώντας τα εμπόδια αυτά και ανοίγοντας την πρόσβαση στην εργασία, το ίδρυμα ελπίζει να κάνει



ΚΥΡΙΑ ΟΜΑΔΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Το Ίδρυμα The Other Ones δημιουργήθηκε από μια ομάδα εργασίας πολλαπλών φορέων που προσπαθούσε να εξεύρει καινοτόμες λύσεις στην κρίση των αστεγών που βρίσκονταν στο αστικό κέντρο του Austin. Αυτή τη στιγμή υπάρχουν 14 εργαζόμενοι στην οργάνωση και πολλοί περισσότεροι εθελοντές.

Χρηματοδότηση και αποτελέσματα μέχρι σήμερα

Το Ίδρυμα The Other Ones (Too Found) βοηθά στη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης, αφαιρώντας τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι άστεγοι υπό κανονικές συνθήκες, όπως είναι η απαίτηση μόνιμης διεύθυνσης. Σε λιγότερο από ένα χρόνο, το πρόγραμμα WFF έχει καταβάλει πάνω από 100.000 δολάρια σε δεδουλευμένο εισόδημα σε άτομα που είναι άστεγα και ζουν σε συνθήκες φτώχειας και 24 άστεγοι έχουν μετακομίσει σε μόνιμη και σταθερή κατοικία!

Τα έσοδα του Ιδρύματος προέρχονται από ιδιωτικές δωρεές καθώς και από προγράμματα δημόσιας χρηματοδότησης.

Προέλευση

Τον Οκτώβριο του 2018 δημιουργήθηκε το πρόγραμμα Workforce First (Προτεραιότητα στο Εργατικό Δυναμικό-WFF). Έχοντας εις γνώση του ότι το εισόδημα είναι ζωτικής σημασίας για την εξεύρεση σταθερότητας στη στέγαση, ο οργανισμός ήθελε να προσφέρει στους άστεγους την ευκαιρία να αποκτήσουν εισόδημα κατά τη διάρκεια της ημέρας, όταν τα καταφύγια δεν λειτουργούσαν.

Αποφασίζοντας την περιοχή έμφασης

Το πρόγραμμα WFF, προσφέρει στους άστεγους (οι οποίοι σε διαφορετική περίπτωση θα αναγκάζονταν να ζητιανέψουν) την ευκαιρία να εργοδοτηθούν κατά την διάρκεια της ημέρας. Διαμέσου της εργασίας, οι άστεγοι αισθάνονται χρήσιμοι και ως εκ τούτου υπολογίσιμοι και ενδυναμωμένοι καθώς η εργασία πέραν του εισοδήματος αποκαθιστά την χαμένη αξιοπρέπειά τους δίνοντάς τους χέρι βοήθειας και την ευκαιρία να ατενίζουν το μέλλον με αισιοδοξία.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

Ένα επιτυχημένο παράδειγμα κοινωνικο-περιβαλλοντικής (έλλειψη στέγης, φτώχεια, ένταξη ευπαθών ατόμων στην κοινωνία, ποιότητα περιβάλλοντος), συμβολής στις τοπικές κοινότητες. Η επιτυχία του προγράμματος Workforce First στο Ώστιν του Τέξας έχει κινητοποιήσει άλλες ΜΚΟ να υιοθετήσουν το πρόγραμμα σε άλλες περιοχές και πόλεις σε ολόκληρη τη χώρα.

Η διαδικασία προσλήψεων εξορθολογίζεται αφαιρώντας τυχόν παραδοσιακά εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι ενδιαφερόμενοι. Αφαιρώντας τα εμπόδια αυτά και ανοίγοντας την πρόσβαση στην εργασία, το ίδρυμα ελπίζει να κάνει ένα βήμα για να ξανακερδίσει την εμπιστοσύνη και να οικοδομήσει την κοινότητα με ανθρώπους που μπορεί να τρέφουν αισθήματα καχυποψίας και φόβου προς την κοινωνία και τα συστήματά της.

- Πώς θα μπορούσατε να αντιμετωπίσετε πρακτικές και οικονομικές προκλήσεις σε παρόμοιες περιπτώσεις;

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ιστοσελίδα: <http://toofound.org/>

Επικοινωνία: Max Moscoe – Community Engagement



THE OTHER ONES
FOUNDATION

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	1 – Εισαγωγή στην κοινωνική καινοτομία
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Κατανόηση της έννοιας της κοινωνικής καινοτομίας και κοινωνικής επιχείρησης • Προσδιορίστε ένα κοινωνικό πρόβλημα - ευκαιρία • Διακρίνετε τα διάφορα είδη κοινωνικών προβλημάτων • Αναλύστε μελέτες περιπτώσεων κοινωνικά καινοτόμων επιχειρήσεων
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	• Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων • Ιδεοθύελλα • Ομαδικές συζητήσεις
ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	• Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 20 λεπτά για εισαγωγή στο θέμα «Εισαγωγή στην Κοινωνική Καινοτομία» με ολόκληρη την ομάδα και εν συνεχεία να παρουσιαστεί σε μικρές ομάδες. (3/4 άτομα) • 25 λεπτά για ανάλυση των περιπτώσιολογικών μελετών και συζήτηση σχετικά με τα προβλήματα που προκύπτουν, τον τρόπο κατά τον οποίο τα προσεγγίζουν και τις ενδεχόμενες λύσεις. Οι ενδιαφερόμενοι χωρίζονται σε μικρές ομάδες και μοιράζονται τα αποτελέσματα της μικρής ομάδας με όλους. • 15 λεπτά για να προσδιοριστούν τα τρέχοντα κοινωνικά προβλήματα και να συζητηθούν λύσεις
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ (ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ) ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό, φορητός υπολογιστής και προβολέας. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται από το εργαστήριο εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Επιτρέψτε στους μαθητές να συστηθούν και ζητήστε τους να αναλογιστούν ένα κοινωνικό πρόβλημα που ταλανίζει την κοινωνία τους (π.χ. κυκλοφοριακό χάος, απόβλητα, τρόφιμα, υγειονομική περίθαλψη, ανεργία) και για το οποίο, είναι σε θέση να προσδιορίσουν τις αιτίες του καθώς και να προτείνουν καινοτόμες λύσεις και μέτρα που μπορούν να ακολουθηθούν. Συζητήστε και περιγράψτε τα αίτια, τα ενδιαφερόμενα μέρη και τις λύσεις / δράσεις που χρειάζονται προκειμένου να πειστούν και οι υπόλοιποι συμμετέχοντες - και μέσω αυτών να πειστούν και οι πιθανοί μετόχοι – ούτως ώστε να προβούν με υπευθυνότητα στις αναγκαίες αλλαγές που θα οδηγήσουν σε περαιτέρω ανάπτυξη της κοινότητας στον τομέα της καινοτομίας. 1. Ο εκπαιδευτής κάνει μια εισαγωγή στην κοινωνική καινοτομία και επεξηγεί το κοινωνικό πρόβλημα που θα συζητηθεί. (5 λεπτά) 2. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων κοινωνικά καινοτόμων επιχειρήσεων. (5 λεπτά)

	3. Οι εκπαιδευόμενοι, χωρισμένοι σε μικρές ομάδες, θα προσπαθήσουν να καταγράψουν όσο το δυνατό περισσότερα κοινωνικά προβλήματα από τις χώρες / κοινότητες τους και να συμπληρώσουν τον ακόλουθο πίνακα. (10 λεπτά) <table><tr><th>Κοινωνικά προβλήματα</th><th>Νυν στάση</th><th>Μέτρα επίλυσης του προβλήματος</th></tr><tr><td>Φυλετική διάκριση</td><td>Οι νόμοι δεν εφαρμόζονται σωστά</td><td>Δημοσίευση κανονισμών/νόμων και αύξηση της ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης</td></tr></table> 4. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να καταγράψουν τις προδιαγραφές που πρέπει να πληρούν οι ενδιαφερόμενοι που θα συμμετάσχουν και να συζητήσουν τα αποτελέσματα χωρισμένοι σε μικρές ομάδες. (25 λεπτά) 5. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να παρουσιάσουν σε όλους τους συμμετέχοντες, το κοινωνικό πρόβλημα, τους κύριους ενδιαφερόμενους και τις πιθανές λύσεις. Τα κοινωνικά ζητήματα και οι λύσεις τους θα συζητηθούν μαζί με τις άλλες ομάδες. Για το σκοπό αυτό, θα χρησιμοποιήσουν τους πίνακες, ούτως ώστε να εξετάσουν και να συλλογιστούν τις ενέργειες που προτείνονται. (15 λεπτά)	Κοινωνικά προβλήματα	Νυν στάση	Μέτρα επίλυσης του προβλήματος	Φυλετική διάκριση	Οι νόμοι δεν εφαρμόζονται σωστά	Δημοσίευση κανονισμών/νόμων και αύξηση της ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης
Κοινωνικά προβλήματα	Νυν στάση	Μέτρα επίλυσης του προβλήματος					
Φυλετική διάκριση	Οι νόμοι δεν εφαρμόζονται σωστά	Δημοσίευση κανονισμών/νόμων και αύξηση της ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης					
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	ΚΑΙ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Παραδείγματα επικοινωνίας (καλά και κακά) - Πιθανές λύσεις -Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών					
ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	ΚΑΙ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.					
ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ		2- Σχεδιασμός και εφαρμογή των εργαλείων κοινωνικής καινοτομίας					

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Προσδιορίστε το πρόβλημα που θέλετε να λύσετε και την ομάδα στόχου σας. • Κατανόηση της σημασίας των πρωτοτύπων και των πιλοτικών δοκιμών - Στάδιο υλοποίησης και συναφείς πτυχές • Πώς να αναβαθμίσετε ένα προϊόν, μια υπηρεσία ή ένα μοντέλο
ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	• Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων • Ιδιοθύελλα • Ομαδικές συζητήσεις
ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	• Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 10 λεπτά για παρουσίαση του θέματος με όλη την ομάδα και εν συνεχεία να παρουσιαστεί σε μικρότερες ομάδες. (3/4 άτομα) • 15 λεπτά για να συζητηθούν τα προβλήματα που έχουν εντοπιστεί, η ομάδα-στόχος και τα πρωτότυπα. • 20 λεπτά για παρουσίαση και συζήτηση επί του σταδίου της υλοποίησης και των σχετικών με αυτή πτυχών • 10 λεπτά για ανταλλαγή απόψεων και συζήτηση σε σχέση με τις μεθόδους αναβάθμισης • 5 λεπτά για ολοκλήρωση και περίληψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	•Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό, φορητός υπολογιστής και προβολέας. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται από το εργαστήριο εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Επιτρέψτε στους μαθητές να συστηθούν και συζητήσετε μαζί τους πιθανές προκλήσεις που τυχόν θα συναντήσουν κατά την διάρκεια εφαρμογής της ιδέας τους (ή την εφαρμογή της σε ένα συγκεκριμένο τομέα). Συζητήστε μαζί τους πιθανές ευκαιρίες και λύσεις. 1. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει παραδείγματα κοινωνικών προβλημάτων καθώς και την σχετική ομάδα-στόχο στην οποία γίνεται η αναφορά. (10 λεπτά) • Αναγνωρίστε το πρόβλημα που επιθυμείτε να λύσετε • Προσδιορίστε την ομάδα στην οποία στοχεύετε • Χρησιμοποιήστε τεχνικές ιδεών • Οργανώστε την ιδέα σας σε λογικό πλαίσιο 2. Ο εκπαιδευτής, κάνει μία εισαγωγή στις πρωτότυπες και πιλοτικές δοκιμές- Παρουσίαση του Fairphone ως πρωτότυπο πρόγραμμα και του WFF ως πιλοτικό (10 λεπτά) 3. Ακολουθεί η παρουσίαση και συζήτηση του εκπαιδευτή σε σχέση με το στάδιο της Εφαρμογής και τις πτυχές που σχετίζονται με αυτό (10 λεπτά): • Σχέδιο υλοποίησης - Επιχειρησιακό σχέδιο,

		• Σημεία αναφοράς, • Κίνδυνοι-εμπόδια 4. Ο εκπαιδευτής θα κάνει μια παρουσίαση (μεθόδοι- π.χ. μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων) σχετικά με τον τρόπο αναβάθμισης ενός προϊόντος, μιας υπηρεσίας ή ενός μοντέλου. Οι εκπαιδευόμενοι θα συζητήσουν τρόπους εφαρμογής της μεθόδου. (10 λεπτά) 5. Οι εκπαιδευόμενοι θα παρουσιάσουν σε ομάδες και τα 4 βήματα (Πρόβλημα, Πιλοτικό, Επιχειρηματικό σχέδιο, Αναβάθμιση). (20 λεπτά)
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	ΚΑΙ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Παραδείγματα επικοινωνίας (καλά και κακά) - Πιθανές λύσεις -Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών
ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	ΚΑΙ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	3- Στρατηγικές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και την στήριξη μίας κοινωνικά καινοτόμου ιδέας
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Προσδιορίστε τις κοινές προκλήσεις (οικονομικές, πρακτικές) ιδεών- έργων κοινωνικής καινοτομίας • Αναλύστε τις περιπτώσιολογικές μελέτες καθώς και τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες και τις λύσεις που προκύπτουν • Παρουσιάστε τρόπους αντιμετώπισης των οικονομικών προκλήσεων (χρηματοδότηση, συλλογική χρηματοδότηση, δικτύωση, διαχείριση συνεργασίας και έξυπνα δάνεια)
ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	• Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων • Ομαδικές συζητήσεις
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 20 λεπτά για εντοπισμό των προκλήσεων σε συνεργασία με ολόκληρη την ομάδα και στη συνέχεια να παρουσιαστεί σε μικρότερες ομάδες. (3/4 άτομα) • 20 λεπτά για παρουσίαση του Σύντομου σεναρίου.

	• 15 λεπτά για παρουσίαση τρόπων αντιμετώπισης των οικονομικών προκλήσεων και των συζητήσεων • 5 λεπτά για ολοκλήρωση και περίληψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ (ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ) ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό, φορητός υπολογιστής και προβολέας. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται από το εργαστήριο εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Επιτρέψτε στους μαθητές να συστηθούν και συζητήστε μαζί τους τις πιθανές προκλήσεις που θα μπορούσαν να προκύψουν κατά την εφαρμογή της ιδέας τους (ή την εφαρμογή της σε ένα συγκεκριμένο τομέα). Συζητήστε μαζί τους για τις ευκαιρίες και λύσεις που προσφέρονται. 1. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τις κοινές προκλήσεις που μπορεί να προκύψουν στον τομέα της κοινωνικής καινοτομίας. (10 λεπτά) 2. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει παραδείγματα - μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων ιδεών - έργων και αναλύει την προσέγγιση που ακολουθήθηκε για επίλυση των πρακτικών προκλήσεων. (10 λεπτά) 3. Θα δοθεί στους εκπαιδευόμενους ένα σύντομο σενάριο με θέμα: "Παρουσιάστε την ιδέα σας σε μια ομάδα επενδυτών". Θα πρέπει να θεωρηθεί ως δεδομένο πως δεν είναι εφικτό να υποβληθεί αίτηση για χρηματοδότηση από κυβερνητικά προγράμματα. Πρέπει να σκεφτείτε ποιο θα είναι το επιχειρηματικό σας σχέδιο καθώς και ένα εναλλακτικό μοντέλο βιωσιμότητας της επιχείρησής σας. (20 λεπτά) 4. Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής θα παρουσιάσει πολλαπλούς τρόπους αντιμετώπισης των οικονομικών προκλήσεων. Θα ακολουθήσει συζήτηση. (20 λεπτά)
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Παραδείγματα επικοινωνίας (καλά και κακά) - Πιθανές λύσεις -Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών

ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.
------------------------------------	--

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	4- Βελτίωση στον τρόπο αντιμετώπισης των διαφορών που προκαλούνται από την κοινωνική καινοτομία
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Ποιος είναι ο κοινωνικός αντίκτυπος; • Υπολογισμός του αντίκτυπου των επιπτώσεων (αποφασίζοντας πώς να υπολογίσετε τον κοινωνικό αντίκτυπο της υπηρεσίας / του προϊόντος σας) • Πώς μπορείτε να μειώσετε τις κοινωνικές επιπτώσεις (συμβατικοί και ψηφιακοί τρόποι);
ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	• Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων • Ομαδικές συζητήσεις
ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	• Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 15 λεπτά για παρουσίαση των εννοιών των κοινωνικών επιπτώσεων και τους τρόπους υπολογισμού τους. • 15 λεπτά για παρουσίαση περιπτωσιολογικών μελετών που επιφέρουν υψηλές κοινωνικές επιπτώσεις και οι μέθοδοι επίλυσης (αναβάθμιση). Συζήτηση με την ομάδα. • 25 λεπτά για την παρουσίαση του Σύντομου σεναρίου. Ομάδα 3-4 ατόμων. • 5 λεπτά για την ολοκλήρωση και περίληψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ (ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ) ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό, φορητός υπολογιστής και προβολέας. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται από το εργαστήριο εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Επιτρέψτε στους μαθητές να συστηθούν και συζητήστε μαζί τους τις πιθανές προκλήσεις που θα μπορούσαν να προκύψουν κατά την εφαρμογή της ιδέας τους (ή την εφαρμογή της σε ένα συγκεκριμένο τομέα). Συζητήστε μαζί τους για τις ευκαιρίες και λύσεις που προσφέρονται. 6. Ο εκπαιδευτής θα προβεί σε παρουσίαση του κοινωνικού αντικτύπου και του τρόπου υπολογισμού του (15 λεπτά) 7. Έπειτα, θα παρουσιάσει σχετικά παραδείγματα - περιπτωσιολογικές μελέτες με υψηλό κοινωνικό αντίκτυπο σε κοινότητες ή σε όλο τον κόσμο. (10 λεπτά) 8. Θα δοθεί στους εκπαιδευόμενους ένα Σύντομο σενάριο με θέμα: Το προϊόν / η υπηρεσία σας φαίνεται να λαμβάνει υψηλή ανταπόκριση από την ομάδα στόχου / την κοινότητα σας! Πώς θα υπολογίσετε τον κοινωνικό της αντίκτυπο; Πώς θα αυξήσετε τον

	κοινωνικό αντίκτυπο της επιχείρησης; Παρουσιάστε 3 συνήθειες τρόπους και 3 ψηφιακούς τρόπους για να αυξήσετε τον κοινωνικό αντίκτυπο. (25 λεπτά)
	9. Ο εκπαιδευτής θα συζητήσει με όλη την ομάδα το σενάριο (10 λεπτά)
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	ΚΑΙ Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Οι εκπαιδευόμενοι θα χρησιμοποιήσουν τις ακόλουθες πηγές “Collaboration Manual” https://www.circulink.eu/en/digital-learning-platform/collaboration-manual - Παραδείγματα επικοινωνίας (καλά και κακά) - Πιθανές λύσεις - Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών
ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	ΚΑΙ Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	5- Καμβάς Βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου- Κοινωνική καινοτομία
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Ανάπτυξη της ιδέας της Κοινωνικής Καινοτομίας και των προκλήσεων της βασιζόμενοι σε πραγματικά ζητήματα-θέματα • Κατανόηση των ποικίλων παραγόντων που σχετίζονται με την εφαρμογή της κοινωνικής καινοτομίας
ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	• Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων • Εκμάθηση βασισμένη σε σενάριο • Ομαδική συζήτηση
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • Ο εκπαιδευτής έχει στην διάθεσή του 5 λεπτά προκειμένου να παρουσιάσει τον Καμβά Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου και τα έντεκα στοιχεία που το απαρτίζουν • 5 λεπτά χρόνος προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να διαβάσουν το σύντομο σενάριο • 25 λεπτά για να συζητήσουν και να αναπτύξουν τις ιδέες τους οι ομάδες

	20 λεπτά για την παρουσίαση της πρώτης έκδοσης του καμβά καθώς και για ανατροφοδότηση
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ (ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ) ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό, φορητός υπολογιστής και προβολέας. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται από το εργαστήριο εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	- Ο εκπαιδευτής ξεκινά το σεμινάριο εξηγώντας τι είναι ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου και τα στοιχεία που το απαρτίζουν. - Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει στους εκπαιδευόμενους το σύντομο σενάριο και τους χωρίζει σε μικρές ομάδες - τεσσάρων έως πέντε ατόμων. Οι εκπαιδευόμενοι διαβάζουν το σενάριο και ακολούθως εξευρίσκουν μια ιδέα σχετική με την στρατηγική διαχείρισης της ποικιλομορφίας που βασίζεται στον Καμβά Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου Το σενάριο: Η πόλη στην οποία ζείτε έχει πολύ χαμηλά ποσοστά ανακύκλωσης. Το περιβαλλοντικό πρόβλημα που αφορά τα απόβλητα / την ανακύκλωση είναι σημαντικό και οι τοπικές αρχές δεν είναι σε θέση να προσφέρουν ουσιαστική λύση στο πρόβλημα για διάφορους λόγους. Καταλήξατε σε μια καινοτόμο ιδέα συλλογής ανακυκλώσιμων αποβλήτων από την κοινότητα (από σπίτι σε σπίτι). Επιπλέον, βρήκατε κάποια άτομα που πληρούν τις προδιαγραφές και έχουν τις ανάλογες ικανότητες και επιθυμούν να εμπλακούν στην ιδέα που έχετε. Είστε πραγματικά ενθουσιασμένοι γι 'αυτό και θέλετε να ξεκινήσετε την εφαρμογή της ιδέας σας το συντομότερο δυνατό. - Μόλις είναι έτοιμες όλες οι ομάδες, μπορούν να παρουσιάσουν τις ιδέες τους. Κατά την διάρκεια της ομαδικής συζήτησης, οι εκπαιδευόμενοι θα ανταλλάξουν απόψεις μέσω της διαδικασίας της ανατροφοδότησης. Για να προσαρμόσετε τον πρότυπο Καμβά Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου για τις ανάγκες της δραστηριότητας αυτής, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να καθοδηγήσει και να κατευθύνει τους εκπαιδευόμενους προκειμένου να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις που σχετίζονται με τις ενότητες του εν λόγω έργου:

1) Αξιολόγηση της πρότασης:

- α. Ποιά προβλήματα είναι πιθανόν να συναντήσετε κατά την διάρκεια εφαρμογής της πρότασής σας;
- β. Ποιος είναι ο στόχος της επιχείρησής σας σε σχέση με την κοινωνική καινοτομία;
- γ. Ποιές συγκεκριμένες ανάγκες θα χρειαστεί να ικανοποιήσετε;

2) Βασικές Δραστηριότητες:

- α. Ποιές βασικές δραστηριότητες απαιτεί η στρατηγική που θέσατε;
- β. Ποιές προκλήσεις αναμένετε να αντιμετωπίσετε κατά την παρουσίαση των ιδεών σας όσον αφορά αντιδράσεις από τις τοπικές αρχές και τους πολίτες που δεν είναι σωστά και επαρκώς ενημερωμένοι;
- γ. Πως θα αντιμετωπίσετε τις εν λόγω προκλήσεις;

3) Βασικοί Εταίροι:

- α. Ποιοί είναι οι βασικοί εταίροι μέσα και έξω από τον οργανισμό-την επιχείρησή σας;
- β. Με ποιές πρακτικές θα σας προσφέρουν την στήριξή τους για αντιμετώπιση των ενδεχόμενων προκλήσεων;
- γ. Τι είδους γνώσεις και πορους μπορούν να συνεισφέρουν οι εσωτερικοί και εξωτερικοί σας συνεργάτες;

4) Βασικές Υπηρεσίες:

- α. Ποιές βασικές υπηρεσίες θα πρέπει να συμπεριλάβετε στον οργανισμό σας;
- β. Ποιες απαραίτητες γνώσεις χρειάζεστε για να είναι εφικτό να εφαρμόσετε την υπηρεσία σας

5) Πελατειακές σχέσεις:

- α. Τι είδος σχέσης πρέπει να δημιουργήσετε με τους πελάτες σας;
- β. Ποιές είναι οι ανάγκες των πελατών σας σε σχέση με τις υπηρεσίες που προσφέρετε;
- γ. Με ποιούς τρόπους θα υπολογίσετε το επίπεδο ικανοποίησης των πελατών σας;

6) Κατηγορίες πελατών:

ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	α. Ποιοί είναι οι πελάτες σας σε σχέση με τις υπηρεσίες που παρέχετε; 7) Κανάλια εξυπηρέτησης πελατών: α. Κατά ποιό τρόπο θα κατανεμηθούν και θα προωθηθούν οι υπηρεσίες σας; 8) Διάρθρωση κόστους: α. Ποιά είναι τα σημαντικότερα κόστη που σχετίζονται με τις υπηρεσίες σας; β. Ποιες από τις βασικές υπηρεσίες είναι πιο ακριβές; γ. Ποιές βασικές δραστηριότητες είναι πιο ακριβές; 9) Ροή εσόδων: α. Ποιά είναι τα βραχυπρόθεσμα και ποιά τα μακροπρόθεσμα έσοδα από τις υπηρεσίες σας; 10) Οικολογικό-Κοινωνικό κόστος: α. Ποιό είναι το κοινωνικό κόστος που σχετίζεται με την θέσπιση των υπηρεσιών σας; 11) Οικολογικά-Κοινωνικά οφέλη: α. Ποιά είναι τα κοινωνικά οφέλη που προκύπτουν από τις υπηρεσίες σας; β. Τα αποτελέσματα των υπηρεσιών σας ποιούς θα ωφελήσουν; Ο εκπαιδευτής, θα πρέπει να καθοδηγήσει τους εκπαιδευόμενους να ομαδοποιήσουν τα στοιχεία που προκύπτουν από το Βιώσιμο Επιχειρηματικό Μοντέλο, ακολουθώντας την εξής σειρά: 1) Αξιολόγηση της Πρότασης– Πελατειακές Σχέσεις– Κανάλια εξυπηρέτησης πελατών – Κατηγορίες πελατών 2) Βασικοί εταίροι –Βασικές Δραστηριότητες – Βασικές Υπηρεσίες 3) Διάρθρωση – Ροή εσόδων 4) Οικολογικό-Κοινωνικό κόστος- Οικολογικά-Κοινωνικά οφέλη
	Ο εκπαιδευτής, μπορεί να χρησιμοποιήσει ως βάση της εν λόγω δραστηριότητας το σενάριο που παρέχεται ή οποιοδήποτε άλλο σενάριο θεωρεί πως είναι σχετικό.

Μια παραλλαγή της δραστηριότητας, θα μπορούσε να είναι οι υποομάδες να εργαστούν σε διαφορετικά σενάρια.

Σε περιπτώσεις πιο προηγμένων ομάδων, ο εκπαιδευτής μπορεί να προτείνει την ενσωμάτωση των ιδεών που αναπτύσσονται στον καμβά σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Τα δεδομένα θα πρέπει να είναι όμως, πιο συγκεκριμένα - συμπεριλαμβανομένων των σημείων αναφοράς, των ειδικών μεθόδων χρηματοδότησης και της επικοινωνίας. Εάν είναι εφικτόν, ο εκπαιδευτής μπορεί να ζητήσει από τους εκπαιδευόμενους να εργαστούν σε παραδείγματα των δικών τους οργανισμών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Διαχείριση Συνεργασίας



Το έργο Circular Alentejo παρουσιάστηκε από το Πανεπιστήμιο ISQ & Évora στην περιφέρεια του Alentejo στην Πορτογαλία. Διεξήχθη μεταξύ της 1ης



Η Πρωτοβουλία

Ο πρώτιστος στόχος του σχεδίου " Alentejo Circular " ήταν η ευαισθητοποίηση και η κινητοποίηση των τομέων των γεωργικών προϊόντων της Alentejo προκειμένου να υιοθετηθεί το μοντέλο της κυκλικής οικονομίας και έτσι να δημιουργηθεί ένα ευνοϊκό περιβάλλον για τις επιχειρήσεις και, κατά συνέπεια, για την περιοχή. Αυταπόδεικτα, αποτελούσε επιτακτική ανάγκη η μεταφορά γνώσεων σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές και τεχνολογίες για αποτελεσματική χρήση των πόρων και αξιοποίηση των αποβλήτων. Το έργο αναπτύχθηκε στους τομείς του οίνου, του ελαιόλαδου και της χοιροτροφίας, λόγω της αυξανόμενης σημασίας που έχουν στην περιφερειακή οικονομική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα σήμερα.

Χρονικό Πλαίσιο

Το έργο ξεκίνησε την 1η Νοεμβρίου με προθεσμία δυο χρόνων και περιλάμβανε επτά βασικές ενέργειες. Ξεκίνησε με την ανάλυση της κατάστασης στον κλάδο του κρασιού, του ελαιόλαδου και της χοιροτροφίας, και στην συνέχεια, ακολούθησε συγκριτική αξιολόγηση των βέλτιστων πρακτικών της κυκλικής οικονομίας και εντοπισμό ευκαιριών για την εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας στους αναφερόμενους τομείς. Η επόμενη ενέργεια είχε ως αποτέλεσμα να λάβουν χώρα αρκετά συνέδρια με στόχο να ενημερωθούν οι ενδιαφερόμενοι και να τους δοθεί η δυνατότητα να συμμετάσχουν στη συζήτηση των θεμάτων της κυκλικής οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των δραστηριοτήτων δικτύωσης μεταξύ εταιρειών και της επιστημονικής κοινότητας. Προς το τέλος του έργου αναπτύχθηκε μια πλατφόρμα βασισμένη στο web 2.0 για την προώθηση της υιοθέτησης της κυκλικής οικονομίας με έμφαση στη βιομηχανική συμβίωση. Οι τελευταίες δύο δράσεις αφορούσαν την επικοινωνία και τη διάδοση του έργου, καθώς και τη διαχείριση και αξιολόγηση, αντίστοιχα.

Περιοχή έμφασης

Το κυριότερο μέλημα του έργου ήταν η κινητοποίηση των οικονομικών παραγόντων για να είναι εφικτή η μετάβαση σε ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας, το οποίο ήταν απαραίτητο προκειμένου να εκτιμηθεί η σημερινή κατάσταση σε σχέση με το οικονομικό μοντέλο που χρησιμοποιείται. Επίσης, έπρεπε να εντοπιστούν οι βέλτιστες πρακτικές, να αναλυθούν ευκαιρίες και εμπόδια, να δοθεί βήμα στους ενδιαφερόμενους και να προωθηθεί η επικοινωνία και η ανταλλαγή γνώσεων ανάμεσα σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Προκειμένου να παρακινηθεί η μετάβαση από το οικονομικό μοντέλο που χρησιμοποιείται (ως επί το πλείστον), σε ένα πιο βιώσιμο κυκλικό

Μελέτη Περιπτώσεων



ΚΥΡΙΑ ΟΜΑΔΑ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Το έργο Circular Alentejo προωθήθηκε από την ISQ σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Évora.

Χρηματοδότηση

Το πρόγραμμα Alentejo Circular έλαβε χρηματοδότηση από το πρόγραμμα Alentejo 2020. Η χρηματοδότηση της ΕΕ μέσω του FEDER κάλυπτε το 85% του συνολικού επιλέξιμου κόστους που ανέρχεται περίπου στις 346.000 €.

Αποτελέσματα μέχρι σήμερα

Μέσω τεχνικών επισκέψεων στο χώρο και βιβλιογραφικής έρευνας, διεξήχθη μια τρέχουσα διάγνωση της κυκλικότητας στις απευθυνόμενες περιφερειακές βιομηχανίες, καθώς και αξιολόγηση των βέλτιστων πρακτικών της κυκλικής οικονομίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Οι πόροι και τα απόβλητα χαρακτηρίστηκαν και ποσοτικοποιήθηκαν βελτιώνοντας τη γνώση των κύκλων ανάκαμψης, ενώ δημιουργήθηκε ένας κατάλογος βέλτιστων πρακτικών και τέθηκαν οι προτεραιότητες σε σχέση με τις δράσεις που πρέπει να αναληφθούν από τους περιφερειακούς φορείς, προκειμένου να υποστηριχθεί η μετάβαση προς ένα κυκλικό μοντέλο. Διαμέσου πολλών δημόσιων συνόδων που έγιναν σε όλη την επικράτεια και μιας πλατφόρμας που βασίζεται στο web 2.0, η αλληλεπίδραση μεταξύ των ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των εταιρειών, των δημόσιων αρχών και της επιστημονικής κοινότητας αυξήθηκε, με αποτέλεσμα την ανταλλαγή εμπειριών και γνώσεων σχετικά με την εναλλακτική χρήση των πόρων και την ανάπτυξη μελλοντικών συνεργασιών.

Προέλευση

Σε έναν κόσμο με αυξημένη έλλειψη πόρων, αποτελεί επιτακτική ανάγκη η προώθηση της μετάβασης σε μια οικονομία περισσότερο κυκλική, η οποία θα εκλαμβάνεται ως εναλλακτικό επιχειρηματικό μοντέλο για την προώθηση της ανταγωνιστικότητας, μειώνοντας ταυτόχρονα την κατανάλωση και την εξάρτηση των πρώτων υλών και της ενέργειας.

Περιοχή έμφασης

Για τους σκοπούς του σχεδίου Alentejo Circular αποφασίστηκε η κάλυψη των σημαντικότερων τομέων της γεωργικής βιομηχανίας τροφίμων. Ενώ ο τομέας του ελαιολάδου αντιπροσωπεύει το 76% των επεξεργασμένων ελιών, η Alentejo είναι επίσης η δεύτερη μεγαλύτερη περιοχή παραγωγής οίνου στην Πορτογαλία κατέχοντας το 18% της εθνικής παραγωγής. Η εκτροφή χοιρινού κρέατος επελέγη ως τομέας ταχείας ανάπτυξης στην Alentejo που κατέχει ήδη το 45% της συνολικής χοιροτροφίας στην Πορτογαλία.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

Ως αποτέλεσμα αυτής της μελέτης κατέστη εφικτό να συμπεραίνουμε πως οι καλύτερες διαθέσιμες πρακτικές σε αυτούς τους τομείς, όπως είναι η βιώσιμη γεωργία και η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, χρησιμοποιούνται ήδη σε ολόκληρη την περιοχή, ωστόσο οι πρακτικές αυτές εφαρμόζονται μόνο από έναν περιορισμένο αριθμό περιφερειακών εταιρειών. Αυτές οι βέλτιστες πρακτικές διανεμήθηκαν στους ενδιαφερόμενους φορείς μέσω δημοσίων συνεδριάσεων, τεχνικών άρθρων, δικτύων και του διαδικτύου.

Προσδιορίστηκαν διαφορετικές πρακτικές βιομηχανικής συμβίωσης μέσω της ανάλυσης της συγκριτικής αξιολόγησης. Για παράδειγμα, εντοπίστηκε η περίπτωση δύο εταιρειών από διαφορετικούς τομείς του ίδιου βιομηχανικού πάρκου που μοιράζονται ανθρώπινους πόρους, εγκαταστάσεις και τεχνογνωσία ή, σε μια άλλη περίπτωση, γίνεται αξιοποίηση των υποπροϊόντων μιας χοιροτροφικής βιομηχανίας χρησιμοποιώντας το ως λιπάσματος στις καλλιέργειες. Η πλατφόρμα συνεργασίας με βάση το 2.0 είχε ελάχιστη ή καμία δραστηριότητα από πλευράς ενδιαφερομένων. Σε ορισμένες περιπτώσεις παρατηρήθηκε ότι δεν εγκρίθηκαν δράσεις κυκλικής οικονομίας λόγω έλλειψης ανώτατου διοικητικού ενδιαφέροντος ή / και έλλειψης πληροφοριών. Ορισμένες εταιρείες ήταν πολύ εσωστρεφείς στην καθημερινή τους εργασία γεγονός που δυσχέραινε τις προοπτικές συνεργασίας με άλλες. Εντοπίστηκαν διάφορα εμπόδια μέσω της επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη στο σύνολο του έργου και δόθηκαν προτάσεις για να ξεπεραστούν και να μετατραπούν σε ευκαιρίες της κυκλικής οικονομίας.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Website: <http://alentejocircular.uevora.pt/>

2.0 collaborative platform:

<https://plataforma.alentejocircular.uevora.pt/login>

Core team: <https://www.isq.pt/EN/> & <https://www.uevora.pt/>



Το έργο Maestri αναπτύχθηκε μεταξύ της 1ης Σεπτεμβρίου 2015 και της 31ης Αυγούστου 2019 από μια ομάδα 14 εταιρών. Ο κύριος σκοπός ήταν να δοθεί η δυνατότητα στις μεταποιητικές βιομηχανίες να παράσχουν αγαθά και υπηρεσίες σε ανταγωνιστικές τιμές που να ικανοποιούν τις ανθρώπινες ανάγκες και να βελτιώνουν την ποιότητα ζωής, ενώ εφαρμόζουν προοδευτικά πιο έξυπνες και λεπτομερές αντισταθμίσεις μεταξύ των επιχειρηματικών πτυχών και των πτυχών της βιωσιμότητας.



Μελέτη Περιπτώσεων



Η πρωτοβουλία

Το πρόγραμμα MAESTRI στοχεύει στην προώθηση της βιωσιμότητας των ευρωπαϊκών βιομηχανικών πολιτικών και επεξεργασίας παρέχοντας ένα σύστημα διαχείρισης υπό τη μορφή μιας ευέλικτης και κλιμακούμενης πλατφόρμας και προσφέροντας καθοδήγηση στην εφαρμογή μιας καινοτόμου προσέγγισης, του Πλαισίου Συνολικής Απόδοσης.

Χρονικό Πλαίσιο

Κατά την διάρκεια μίας περιόδου 4 ετών, το έργο παρείχε αξιοποιήσιμα αποτελέσματα, συγκεντρωμένα σε τεχνολογικές αποδόσεις (συμπεριλαμβανομένων οικολογικά καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών προσαρμοσμένων στους βιομηχανικούς τελικούς καταναλωτές και λύσεις (με συνδυασμό τεχνικών, οικονομικών, νομοθετικών και πολιτικών λύσεων).

Περιοχή Έμφασης

Ο κύριος στόχος του Έργου μπορεί να περιγραφεί μέσω των ακόλουθων τεσσάρων στόχων:

- Ανασκόπηση της τρέχουσας γνώσης και της κατάστασης της πρακτικής για τη βιομηχανική συμβίωση.
- Δημιουργία βιβλιοθήκης περιπτωσιολογικών μελετών και βάσης δεδομένων ανοικτού κώδικα για τα απόβλητα.
- Ανάπτυξη, δοκιμή και βελτίωση των εργαλείων για τη στήριξη της βιομηχανικής συμβίωσης.
- Δημιουργία ενός οδηγού για τους επαγγελματίες που εμπλέκονται στην βιομηχανική συμβίωση.



ΚΥΡΙΑ ΟΜΑΔΑ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Το έργο αποτελεί πρωτοβουλία των ακόλουθων εταιρών: ISQ; LINKS; INEGI; ATB; Fraunhofer FIT; Πανεπιστήμιο Cambridge; Lean Enterprise Institute of Polska; SINERGIE; IZNAB; Microprocessor; MCG mind for metal; GLN Plast; J.W. Ostendorf; OAS and Worlée.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Το πρόγραμμα Maestri έλαβε χρηματοδότηση από το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας Horizon 2020 της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αποτελέσματα μέχρι σήμερα

- Εγχειρίδιο Βιομηχανικής Συμβίωσης - Αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου MAESTRI και παρέχει ένα σύνολο εργαλείων και μεθόδων που βοηθούν τις εταιρείες να αξιοποιήσουν κατάλληλα και κερδοφόρα τους πόρους και συμβάλλει στην επίτευξη του στόχου της MAESTRI να προωθήσει τη βιωσιμότητα της Ευρωπαϊκής Βιομηχανίας μεταποίησης και επεξεργασίας.
- Οδηγός χρήσης για βιομηχανική συμβίωση, που συνδέεται με το Εγχειρίδιο Βιομηχανικής Συμβίωσης (T4IS)
- Βιβλιοθήκη περιπτώσιολογικών μελετών Βιομηχανικής Συμβίωσης και σχετικές ανταλλαγές - Η βάση δεδομένων που περιέχει τη βιβλιοθήκη περιπτώσεων βιομηχανικών συμβιβασμών και σχετικών ανταλλαγών έχει αναπτυχθεί ως μέρος των δραστηριοτήτων του Κέντρου Βιομηχανικής Βιωσιμότητας του Πανεπιστημίου του Cambridge.

Προέλευση/έμφαση Οι βιομηχανίες μεταποίησης αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος της βάσης παραγωγής, αφού καταλαμβάνουν περίπου το 20% της συνολικής ευρωπαϊκής μεταποιητικής βιομηχανίας, περιλαμβάνουν περισσότερες από 450.000 μεμονωμένες επιχειρήσεις (EE27), εργοδοτούν περίπου 6,8 εκατομμύρια πολίτες και έχουν κέρδος άνω των 1,600 δις ευρώ. Οι βιομηχανίες μεταποίησης εξαρτώνται επίσης σε μεγάλο βαθμό από τις εισαγωγές πόρων από τις διεθνείς αγορές που εμποδίζουν την πρόσβαση της βιομηχανίας σε παγκόσμιες εμπορικές πρώτες ύλες, λόγω της αυξημένης πολιτικής αστάθειας σε πολλές περιοχές του πλανήτη. Επιπλέον, η ευρωπαϊκή βιομηχανία αντιπροσώπευε επίσης το 2010 περισσότερο από το ένα τέταρτο της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας στην Ευρώπη, με σημαντικό μέρος τους να χρησιμοποιείται στη βιομηχανία μεταποίησης. Αυτό αποδεικνύει την ευκαιρία αλλά και την ευθύνη που έχει η συμβολή του συγκεκριμένου τομέα στις προκλήσεις της ευρωπαϊκής κοινωνίας όσον αφορά την βιωσιμότητα. Έτσι, καθιστάται επιτακτική η ανάγκη για δραστική μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της αποτελεσματικότητας των συστημάτων παραγωγής θέτοντας στόχο "να κάνουμε περισσότερα χρησιμοποιώντας λιγότερα". Ωστόσο, για την επιτυχή υλοποίηση της βιωσιμότητας στις βιομηχανίες μεταποίησης και επεξεργασίας απαιτείται μια ολιστική, πολυδιάστατη και συστηματική προσέγγιση.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

Τα βασικότερα κενά σημεία τα οποία παρατηρούνται σήμερα σε σχέση με την αποτελεσματική εφαρμογή της διαχείρισης ενέργειας και πόρων είναι: Τεχνικά / Τεχνολογικά κενά, Διαχειριστικά κενά και Οργανωτικά κενά.

Λαμβάνοντας υπόψη τα κενά αυτά, η MAESTRI ανέπτυξε μια καινοτόμο και ολοκληρωμένη πλατφόρμα που συνδυάζει

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ιστοσελίδα: <https://maestri-spire.eu/>

Επικοινωνία: <https://maestri-spire.eu/contact/>



Το έργο URSA αναπτύχθηκε από την EDIA σε συνεργασία με την ISQ. Το έργο πραγματοποιήθηκε στην περιοχή του Alentejo στην Πορτογαλία, μεταξύ Μαΐου 2018 και Νοεμβρίου του 2018.



Η πρωτοβουλία

Το έργο URSA στοχεύει στην αντιμετώπιση του προβλήματος της χαμηλής περιεκτικότητας σε οργανικά υλικά στα αρδευόμενα γεωργικά εδάφη που διαχειρίζεται το Empreendimento de Fins Múltiplos de Alqueva (EFMA). Διαφορετικές λύσεις μπορούν να εφαρμοστούν για την αύξηση της οργανικής ύλης του εδάφους, αλλά για να επιτευχθούν γρήγορα, μετρήσιμα και βιώσιμα αποτελέσματα στη σύγχρονη και εντατική γεωργία του EFMA, η πιο εφαρμόσιμη λύση είναι η προσθήκη οργανικών λιπασμάτων. Για να επιτευχθεί αυτή η λύση, το έργο στοχεύει στη δημιουργία και ανάπτυξη ενός δικτύου εγκαταστάσεων κομποστοποίησης για την παραγωγή οργανικών λιπασμάτων με τα διαθέσιμα γεωργικά υποπροϊόντα. Δίνοντας φτερά στην έννοια της κυκλικής οικονομίας, οι τοπικοί αγρότες θα παραδώσουν τα υποπροϊόντα τους και θα πάρουν τα βιολογικά λιπάσματα για να τα χρησιμοποιήσουν στα γεωργικά εδάφη τους.

Χρονικό Πλαίσιο

Το έργο ξεκίνησε τον Μάιο του 2018 με εξάμηνη προθεσμία και περιλαμβάνει τις ακόλουθες έξι βασικές ενέργειες: 1) Ανάπτυξη προδιαγραφών και καναλιών συλλογής για την πρώτη / πειραματική εγκατάσταση του έργου URSA. 2) Υλοποίηση διευκολύνσεων 3) Ανάπτυξη πειραματικών διεργασιών και σχεδίων παρακολούθησης, προσδιορισμός των αναγκών του εδάφους, πειραματικές δοκιμές και κατηγοριοποίηση λιπασμάτων και υποπροϊόντων. 4) Προγραμματισμός επιχειρηματικού σχεδίου. 5) Επικοινωνία και διάδοση του έργου. 6) Διαχείριση και αξιολόγηση του έργου.

Περιοχή έμφασης

Το έργο URSA επικεντρώνεται στην υλοποίηση ενός αστερισμού δώδεκα μονάδων και στη συνέχεια, επιδιώκει να επιλύσει το πρόβλημα του χαμηλού περιεχομένου οργανικής ύλης στο έδαφος και των υπόλοιπων σχετικών ζητημάτων που επηρεάζουν την περιβαλλοντική απόδοση του EFMA. Αυτό το επίτευγμα, βασίζεται στην αποδοτικότητα των πόρων, στην προστασία του εδάφους και των υδάτων και στην αξιοποίηση του υποπροϊόντος της γεωργίας, συμβάλλοντας στην επιτάχυνση της μετάβασης στην κυκλική οικονομία.

Μελέτη Περιπτώσεων

URSA: Alqueva υποπροϊόντα και μονάδες ανακύκλωσης



URSA

ΚΥΡΙΑ ΟΜΑΔΑ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Το έργο URSA προωθήθηκε από την EDIA (Empresa de Desenvolvimento e infraestruturas do Alqueva) σε συνεργασία με τον οργανισμό ISQ.

Χρηματοδότηση

Το έργο συγχρηματοδοτήθηκε από το Fundo Ambiental.

Αποτελέσματα μέχρι σήμερα Μέσω του έργου αυτού, συστάθηκε η πρώτη μονάδα κομποστοποίησης, θέτοντας ως τελικό στόχο ένα αστερισμό 12 μονάδων και έτσι έχει κατορθώσει να επιτύχει:

- Αποκατάσταση του εδάφους όσο αφορά τη ποιοτική γεωργική στήριξη και το φράγμα φιλτραρίσματος.
- Αποτελεσματική χρήση νερού και θρεπτικών ουσιών, μειώνοντας τις παγκόσμιες ανάγκες.
- Μείωση της χρήσης ορυκτών λιπασμάτων και αύξηση της γεωργικής κερδοφορίας.
- μεγαλύτερη συνοχή του εδάφους, με λιγότερη ευαισθησία στη διάβρωση και στην απερίημωση.
- Συντηρητική κυκλική χρήση βιολογικών προϊόντων που παράγονται στο EFMA.
- Καλύτερη ποιότητα νερού και λιγότερη ευαισθησία σε εισβάλλοντα υδρόβια είδη.
- Προώθηση της ζωής του εδάφους, της υγείας των φυτών και της γονιμότητας.
- Απομόνωση του άνθρακα στο έδαφος, (εν αντιθέση με την καύση), με μείωση των αερίων του θερμοκηπίου.

Προέλευση

Η χρόνια πρακτική που δεν ενσωμάτωνε την πτυχή της διατήρησης των πόρων στην γεωργία, είχε ως αποτέλεσμα η οργανική ύλη του εδάφους να οδηγηθεί σε κρίσιμα επίπεδα. Η πρακτική αυτή είχε άμεσο και αρνητικό αντίκτυπο στους πόρους των γλυκών υδάτων, στη γεωργία και σε ολόκληρο το οικοσύστημα. Ήταν αναγκαία η εξεύρεση λύσης προκειμένου να μετριαστούν οι αρνητικές επιπτώσεις στα εδάφη με χαμηλή περιεκτικότητα σε οργανικές ύλες. Η λύση που προτάθηκε αφορούσε τη δημιουργία ενός βιώσιμου προορισμού για την τεράστια ποσότητα υποπροϊόντων που προέρχονται από την περιοχή.

Περιοχή έμφασης Το έργο δημιουργήθηκε για την επίλυση του προβλήματος της χαμηλής οργανικής ύλης στο έδαφος στην ζώνη επιρροής του EFMA. Προκειμένου να εξευρεθεί η καλύτερη δυνατή λύση, οι υποψήφιοι κατέγραψαν τα σημεία τα οποία θα τους βοηθήσουν να καταλήξουν στην ορθότερη πρόταση και εστίασαν σε εκείνα:

- Διαθέσιμα υποπροϊόντα.
- Διαδικασία κομποστοποίησης.
- Πληροφόρηση και συμμετοχή των αγροτών.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΤΑΣΗ

Ως αποτέλεσμα αυτής της μελέτης, κατέστη δυνατό να συμπεράνουμε πως η αλλαγή των γεωργικών διαδικασιών προκειμένου να ανακτήσουμε, να βελτιώσουμε και να διατηρήσουμε ένα υγιές έδαφος και οικοσύστημα, αποτελεί επιτακτική ανάγκη. Οι ανατροφοδοτήσεις που λήφθηκαν από τους ντόπιους αγρότες ήταν πολύ ενθαρρυντικές καθώς καταγράφηκε μεγάλο ενδιαφέρον για τον πολύτιμο προορισμό των υποπροϊόντων τους και για την εφαρμογή του οργανικού λιπάσματος στις καλλιέργειες τους λόγω της κατανόησης των σχετικών οφελών.

Ο δρόμος για να ξεπεράσουμε τα υπάρχοντα εμπόδια και να διαδώσουμε τα καθορισμένα περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη είναι ακόμα μακρύς.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ιστοσελίδα: <https://www.edia.pt/ursa/index.html>

Επικοινωνία: <https://www.edia.pt/en/>



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	1 – Κυκλική Οικονομία & Συνεργασία
ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	Δραστηριότητα στην τάξη
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Συσχετίστε τις έννοιες Συνεργασία και Καινοτομία • Συσχετισμός της εσωτερικής συνεργασίας με τη συνεργατική κουλτούρα • Επεξηγήστε την έννοια της Κυκλικής Οικονομίας • Καταδείξτε τα πλεονεκτήματα των Επιχειρηματικών Κυκλικών Μοντέλων • Ανοίξτε κύκλο συζήτησης για τις πρακτικές της κυκλικής οικονομικής
ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	• PBL (Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων) • Εκμάθηση βασισμένη σε σενάριο • Ομαδικές συζητήσεις •
ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	• Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 15 λεπτά για την παρουσίαση της περιπτώσιολογικής μελέτης Alentejo Circular και το θέμα της "Διαχείρισης Συνεργασίας" καθώς και για να εγείρετε ένα συγκεκριμένο πρόβλημα στην τάξη. • 15 λεπτά για συζήτηση σε ομάδες που απαρτίζονται από λίγα μέλη και για να μεταφερθούν τα ζητήματα που τέθηκαν καθώς και όσα απεκόμισε η μικρή ομάδα από την συζήτηση, σε όλους τους μετέχοντες • 15 λεπτά για να συζητηθούν στις μικρές ομάδες οι υποθετικές επιπλοκές που μπορεί να προκύψουν και για να γνωστοποιηθούν τα θέματα της συζήτησης καθώς και η γνώση που λήφθηκε στις υπόλοιπες ομάδες. • 15 λεπτά για τελική συζήτηση, ολοκλήρωση και σύνοψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ (ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ) ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	• Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό, φορητός υπολογιστής και προβολέας. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων) • Annex "ALENTEJO CIRCULAR" WEB 2.0 PLATFORM" • "ALENTEJO CIRCULAR" WEB 2.0 PLATFORM" (PT) https://plataforma.alentejocircular.uevora.pt/login
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Ο εκπαιδευτής δίνει μια γενική προοπτική της έννοιας της κυκλικής οικονομίας μέσω της περιπτώσιολογικής μελέτης Alentejo, εισάγει το θέμα «Διαχείριση Συνεργασίας» και εγείρει ένα συγκεκριμένο πρόβλημα σχετικά με το θέμα της συλλογικής κουλτούρας σε ένα

κυκλικό επιχειρηματικό πλαίσιο. Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει το παρακάτω παράδειγμα:

Αποδεικνύεται, διαμέσου του ενδιαφέροντος που επέδειξαν οι συμμετέχοντες, πως η προαναφερθείσα πλατφόρμα συνεργασίας 2.0 που αναπτύχθηκε και διαδόθηκε από τους ενδιαφερομένους μέσω δημοσίων συνεδριάσεων, κέντρισε το ενδιαφέρον των μερών. Το γεγονός αυτό είναι αυταπόδεικτο, αν αναλογιστούμε και κάποιες από τις αντιδράσεις τους: "Αυτό είναι που πρέπει να εκτιμήσω, τα υποπροϊόντα μου! Ή ακόμη και σχόλια όπως: "Άριστη η πρωτοβουλία για την προώθηση της κυκλικής οικονομίας μεταξύ των αγροτών!" Παρά την θετική ανταπόκριση, δεν παρατηρήθηκε σχετική δραστηριότητα στην πλατφόρμα.

10. Ο εκπαιδευτής δίνει παραδείγματα που σχετίζονται με μερικούς από τους βασικούς παράγοντες που τείνουν να καθορίζουν την επιτυχία ενός κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου. Για παράδειγμα, τα διευθυντικά στελέχη πρέπει πολύ συχνά και για μεγάλο χρονικό διάστημα, να ασχολούνται με τις επιχειρήσεις, με αποτέλεσμα να μην υπάρχει χρονικό περιθώριο για ενασχόληση με τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών ιδεών. Οι έννοιες "Συνεργασία και τα οφέλη της", "Καινοτομία" και "Είδη συνεργασίας" θα πρέπει ενσωματωθούν.
11. Οι εκπαιδευόμενοι, σε μικρές ομάδες, θα προσπαθήσουν να καταδείξουν τη ρίζα του προβλήματος, να δώσουν απαντήσεις και πιθανές λύσεις. Για το σκοπό αυτό, θα χρησιμοποιήσουν τους πίνακες προκειμένου να καταθέσουν τους προβληματισμούς τους σχετικά με τις προτεινόμενες ενέργειες.
12. Ο εκπαιδευτής μπορεί να παρέμβει βοηθώντας να μετριαστεί η συζήτηση αλλά και παράλληλα να προσδώσει δυναμική όπου αυτό κρίνεται αναγκαίο, αρχικά μεταξύ της μικρής ομάδας (δίδοντας προσοχή σε ό, τι συζητείται σε κάθε ομάδα) και εν συνεχεία, ενώνοντας τις υποομάδες συνολικά. Οι ομάδες θα εξηγήσουν στους άλλους συμμετέχοντες τα ευρήματά τους και τα συμπεράσματά τους.
13. Ο εκπαιδευτής προσθέτει στη συνέχεια μια συστροφή, μια υποθετική επιπλοκή ή ένα παράγοντα δυσκολίας. Για παράδειγμα, θα χρησιμοποιήσει τη συνήθη αντίδραση μίας επιχείρησης:
"Η επιχείρηση είναι ήδη επιτυχημένη όπως είναι, γιατί να αλλάξει;"

Ο εκπαιδευτής θα παρουσιάσει ορισμένα πλεονεκτήματα ενός κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου.

14. Οι εργασίες θα συνεχιστούν σε μικρές ομάδες με στόχο να ηγηθούν και αντιμετωπίσουν την κατάσταση. Οι λύσεις που θα προταθούν από τη μικρή ομάδα θα συζητηθούν μαζί με τις

	υπόλοιπες ομάδες. Ο εκπαιδευτής λαμβάνοντας υπόψη όλες τις προτεινόμενες λύσεις, θα προβεί στον σχεδιασμό ενός κοινού τελικού σχεδίου δράσης. (Βασικά σημεία και βήματα)
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Παραδείγματα επικοινωνίας (καλά και κακά) - Πιθανές λύσεις -Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών
ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	2- Γραμμική Οικονομία έναντι Κυκλικής Οικονομίας
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Παραδείγματα και οφέλη από τις δραστηριότητες της κυκλικής οικονομίας • Αντίθεση γραμμικών με κυκλικά μοντέλα • Σκιαγράφηση των γενικών βημάτων προς μια κυκλική οικονομία • Προσδιορισμός του κατάλληλου συνεργάτη για συνεργασία • Καθορισμός κλειστών και ανοιχτών αρχών καινοτομίας
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• PBL (Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων) • Ομαδικές συζητήσεις
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 10 λεπτά για να κοινοποιηθεί σε όλους ένα βίντεο από την μελέτη περίπτωσης Alentejo Circular • 10 λεπτά, προκειμένου να προσδιοριστούν στα πλαίσια μίας ανοιχτής συζήτησης, οι διαφορετικές πρακτικές κυκλικής οικονομίας που υπάρχουν στο βίντεο και να γίνει εισαγωγή στο θέμα "γραμμική έναντι κυκλικής οικονομίας" • 10 λεπτά χωρισμένοι σε μικρές ομάδες, για προσδιορισμό των βημάτων που απαιτούνται για την εφαρμογή της πρακτικής πτυχής της κυκλικής οικονομίας υπό το πρίσμα της ανώτατης διοίκησης • 15 λεπτά για να μοιραστείτε τα αποτελέσματα της συζήτησης με όλους, συμπεριλαμβανομένου των εισηγήσεων από τον εκπαιδευτή • 15 λεπτά για τελική συζήτηση, ολοκλήρωση και σύνοψη.

ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό, φορητός υπολογιστής και προβολέας. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Ο εκπαιδευτής με την χρήση ενός βίντεο, παρουσιάζει, την περιπτωσιολογική μελέτη Alentejo σχετικά με τον αμπελοοινικό τομέα, θέτει τις προϋποθέσεις για την εκκίνηση μίας ανοιχτής συζήτησης για τον προσδιορισμό των πρακτικών της κυκλικής οικονομίας και εισάγει το θέμα «γραμμική έναντι κυκλικής οικονομίας». Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει τα παρακάτω θέματα: - Γραμμική οικονομία - Επαναχρησιμοποίηση οικονομίας - Κυκλική οικονομία 15. Ο εκπαιδευτής εξηγεί μερικά από τα οφέλη των πρακτικών της κυκλικής οικονομίας. 16. Ο εκπαιδευτής θέτει ένα συγκεκριμένο πρόβλημα: <i>"Αν το μοντέλο της κυκλικής οικονομίας είναι πιο οικονομικό και περιβαλλοντικά βιώσιμο, γιατί δεν το χρησιμοποιούν όλοι;"</i> 2.1 Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής προτείνει στους εκπαιδευόμενους, ανά μικρές ομάδες, να προσδιορίσουν τα βήματα που χρειάζονται για να γίνει μετάβαση από ένα γραμμικό μοντέλο στην κυκλική οικονομία στην δική τους επιχειρηματική ιδέα. 17. Ο εκπαιδευτής μπορεί να παρέμβει με στόχο να προσδώσει δυναμική στην συζήτηση ή να την μετριάσει, αναλόγως των

	περιστάσεων, αρχικά, μεταξύ της μικρής ομάδας (δίδοντας προσοχή σε ό, τι συζητείται σε κάθε ομάδα) και έπειτα συμμετέχοντας ο ίδιος στις υποομάδες. Οι ομάδες θα εξηγήσουν στους άλλους συμμετέχοντες τα ευρήματά τους και τα συμπεράσματά τους. Μέσω της παρουσίασης οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν μία πρώτη επαφή και μία (έστω) αμυδρή ιδέα για τις πολλαπλές υπάρχουσες υποθέσεις πρακτικής της κυκλικής οικονομίας. 18. Ο εκπαιδευτής χρησιμοποιεί μερικά παραδείγματα από τα βασικά γενικά βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν κατά την εφαρμογή ενός κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου. Για παράδειγμα: • Συνεργασία με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς • Παροχή συνεπής και ισχυρής υποστήριξης εκ μέρους των Διευθυντικών στελεχών • Προσδιορισμός συγκεκριμένων φιλοδοξιών και ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου / επιχειρηματικής υπόθεσης • Εκπαίδευση υπαλλήλων • Συμμετοχή και ενεργοποίηση των επιχειρηματικών μονάδων • Πρωταρχικό βήμα η Καινοτομία της Διαδικασίας, ακολουθούμενη από την Καινοτομία Προϊόντων και Επιχειρηματικών Μοντέλων • Συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες • Καθορισμός των δεικτών KPI γύρω από την επιχειρηματική υπόθεση • Διαφήμιση και συζήτηση της επιτυχίας 19. Ενσωμάτωση των εννοιών «βιομηχανικής συμβίωσης», «κατάλληλου εταίρου για συνεργασία» και «κλειστές και ανοιχτές αρχές καινοτομίας». 20. Ο εκπαιδευτής παίρνει σημειώσεις σε σχέση με τα βήματα που ακολουθήθηκαν στον πίνακα και καταλήγει σε ένα κοινό τελικό σχέδιο δράσης, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις προτάσεις μετριάζει το σχεδιασμό ενός κοινού τελικού σχεδίου δράσης. (Βασικά σημεία και βήματα)
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Παραδείγματα επικοινωνίας (καλά και κακά) - Πιθανές λύσεις - Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών

ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό. Ο εκπαιδευτής μπορεί επίσης να εισαγάγει τη μέθοδο "οπτικής διευκόλυνσης", έτσι ώστε οι μαθητές, σε μικρές ομάδες, να καταγράψουν τα βήματα που απαιτούνται προκειμένου να γίνει η αλλαγή από ένα μοντέλο γραμμικής σε μοντέλο κυκλικής οικονομίας και να παρουσιάσουν τις ιδέες τους στην μεγαλύτερη ομάδα κατά τρόπο ελκυστικό και πιο περιγραφικό.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	3- Το Πλαίσιο Επίλυσης
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Ερμηνεία του πλαισίου ReSOLVE • Ταίριασμα των καλών πρακτικών του URSA με τις περιοχές δράσης του ReSOLVE • Απαιτούμενα βήματα για να προχωρήσουμε προς την κυκλική οικονομία
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• Ομαδικές συζητήσεις • Microlearning • Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων PBL
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 10 λεπτά για τον εκπαιδευτή να εξηγήσει περί τίνος πρόκειται το πλαίσιο ReSOLVE. • 10 λεπτά για τους εκπαιδευόμενους να εντοπίσουν τρία πρακτικά παραδείγματα σε κάθε έξι περιοχές δράσης από την ReSOLVE. • 15 λεπτά έχει κάθε ομάδα για να εξηγήσει στους υπόλοιπους συμμετέχοντες τα ευρήματά της. • 15 λεπτά χρόνος στον εκπαιδευτή για σύντομη επεξήγηση της περιπτώσιολογικής μελέτης URSA και για να παρακινήσει την διαδικασία ανταλλαγής απόψεων στον χώρο με στόχο την εξεύρεση των ενεργειών που μπορούν να εντοπιστούν στην μελέτη περίπτωσης. • 10 λεπτά για τελική συζήτηση, ολοκλήρωση και σύνοψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό. Φορητός υπολογιστής/tablets για διαδικτυακή έρευνα. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Ο εκπαιδευτής ξεκινά με μια επισκόπηση του πλαισίου ReSOLVE που αναπτύχθηκε από το Ίδρυμα Ellen MacArthur και των έξι τομέων δράσης του για να κινηθεί προς μια κυκλική οικονομία:

REGENERATE

- Shift to renewable energy and materials
- Reclaim, retain, and restore health of ecosystems
- Return recovered biological resources to the biosphere

SHARE

- Share assets (eg cars, rooms, appliances)
- Reuse/secondhand
- Prolong life through maintenance, design for durability, upgradability etc

OPTIMISE

- Increase performance/efficiency of product
- Remove waste in production and supply chain
- Leverage big data, automation, remote sensing and steering

LOOP

- Remanufacture products or components
- Recycle materials
- Digest anaerobically
- Extract biochemicals from organic waste

VIRTUALISE

- Dematerialise directly (eg books, CDs, DVDs, travel)
- Dematerialise indirectly (eg online shopping)

EXCHANGE

- Replace old with advanced non-renewable materials
- Apply new technologies (eg 3D printing)
- Choose new product/service (eg multimodal transport)

Πηγή: [Ellen Macarthur Foundation](#)

1. Οι εκπαιδευόμενοι, χωρισμένοι σε μικρές ομάδες, θα προσπαθήσουν να εντοπίσουν τρία πρακτικά παραδείγματα σε κάθε έξι τομείς δράσης.
2. Έπειτα ο εκπαιδευτής θα συγκεντρώσει όλες τις υποομάδες μαζί και κάθε ομάδα θα εξηγήσει στους άλλους συμμετέχοντες τα παραδείγματά της.
3. Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής θα δώσει μια σύντομη εξήγηση της περιπτώσιολογικής μελέτης URSA και με την χρήση της πρακτικής της ιδεοθύελλας, όλη η τάξη θα βρει δράσεις που μπορούν να εντοπιστούν στην μελέτη περίπτωσης. Για παράδειγμα:
 - ✓ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ/ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΤΩΝ ΑΝΑΚΤΩΜΕΝΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΒΙΟΣΦΑΙΡΑ επιτεύχθηκε αποφεύγοντας την καύση υποπροϊόντων και μετατρέποντάς το σε οργανικό λίπασμα μέσω της κομποστοποίησης η οποία επιστρέφει εντέλει στο χώμα και στις καλλιέργειες.
 - ✓ ΑΠΟ ΚΟΙΝΟΥ ΧΡΗΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ/ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ - Μέσω της χρήσης κοινών εγκαταστάσεων για την αποθήκευση των υποπροϊόντων και την κοινή χρήση εξοπλισμού για την εφαρμογή του λιπάσματος.
 - ✓ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ: Απομάκρυνση αποβλήτων / αποδοτικότητας - Μέσω της αξιοποίησης αποβλήτων και της πρόληψης της απώλειας θρεπτικών ουσιών
 - ✓ ΚΥΚΛΙΚΗ ΡΟΗ -Ανακυκλώστε τα θρεπτικά συστατικά μέσω της παραγωγής κομποστοποίησης

**ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ**

Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη:

	- Παραδείγματα επικοινωνίας (καλά και κακά) - Πιθανές λύσεις -Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών
ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	4 - Οδεύοντας προς την κυκλική οικονομία
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Επεξεργασία-Κατάρτιση στις αρχές του Καμβά των Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων (SBMC)
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων PBL • Microlearning • Ομαδικές συζητήσεις
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 15 λεπτά σε κάθε εκπαιδευόμενο να μοιραστεί τις πρακτικές βιομηχανικής συμβίωσης που εντοπίστηκαν στην προηγούμενη ηλεκτρονική άσκηση. • 5 λεπτά για τον εκπαιδευτή να δώσει μια γενική προοπτική για τον Καμβά Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου • 20 λεπτά για τους εκπαιδευόμενους να ολοκληρώσουν ένα πρότυπο Καμβά για την περίπτωση μελέτης URSA. • 10 λεπτά σε κάθε ομάδα να εξηγήσει στους άλλους συμμετέχοντες τα συμπεράσματά της / τις απόψεις της σχετικά με την άσκηση ΚΑΜΒΑΣ. • 10 λεπτά για τελική συζήτηση, ολοκλήρωση και σύνοψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων). Μελέτη περιπτώσεων URSA και πρότυπο SBMC.
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Ο εκπαιδευτής ξεκινά δίνοντας μια γενική προοπτική για τον Καμβά Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου. 2. Οι εκπαιδευόμενοι, σε μικρές ομάδες, θα προσπαθήσουν να εκπληρώσουν ένα πρότυπο CANVAS για την περίπτωση της URSA. 3. Ο εκπαιδευτής μπορεί να παρέμβει με στόχο να προσδώσει δυναμική στην συζήτηση ή να την μετριάσει, αναλόγως των περιστάσεων, αρχικά, μεταξύ της μικρής ομάδας (δίδοντας

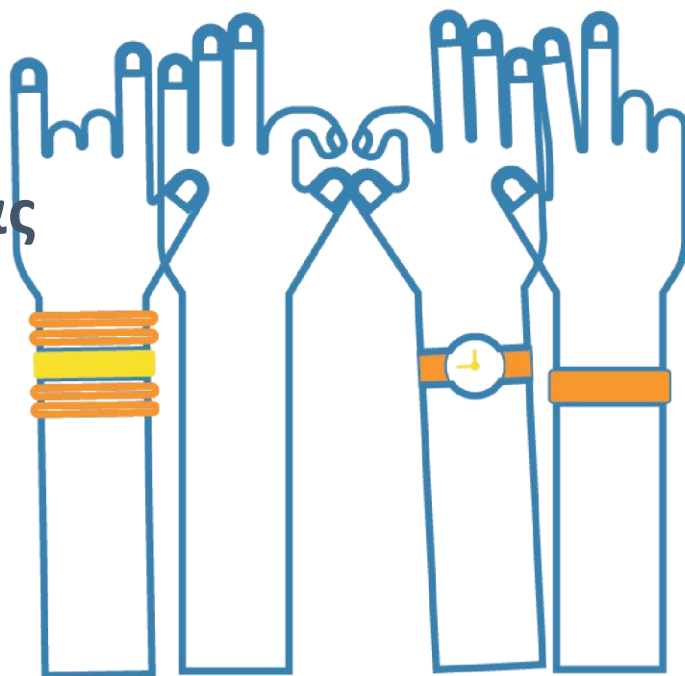
	προσοχή σε ό, τι συζητείται σε κάθε ομάδα) και έπειτα συμμετέχοντας ο ίδιος στις υποομάδες. Οι ομάδες θα εξηγήσουν στους άλλους συμμετέχοντες τα ευρήματά τους και τα συμπεράσματά τους. 4. Ο εκπαιδευτής μπορεί να διανείμει ένα λυμένο SBMC για την περίπτωση μελέτης URSA, για σκοπούς σύγκρισης.
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Παραδείγματα επικοινωνίας (καλά και κακά) - Πιθανές λύσεις -Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών
ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό. Αντί της ενασχόλησης ολόκληρης της τάξης στην ίδια μελέτη, θα μπορούσαν οι μισές ομάδες να δουλέψουν και στην περίπτωση μελέτης ALENTEJO Circular.

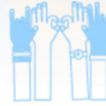
		Σχεδιάστηκε για:	Σχεδιασμένο από:	Ημερομηνία:	Εκδοχή:
Ο Καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων: Περιπτωσιολογική Μελέτη URSA					
Βασικοί Συνεργάτες	Βασικές Δραστηριότητες	Αξιολόγηση Προτάσεων	Πελατειακές Σχέσεις	Τμήματα πελατών	
- Τομέας γεωργικής βιομηχανίας (θα παράσχει υποπροϊόντα) - Οι τοπικοί αγρότες (οι τελικοί χρήστες θα αποκτήσουν και θα εφαρμόσουν τα προϊόντα λιπασματοποίησης (κομπόστ) στο γεωργικό έδαφος της EFMA)	- Παραλαβή υποπροϊόντων - Παροχή / ανταλλαγή λιπασμάτων - Αύξηση της οργανικής ύλης του εδάφους - Διαχείριση μονάδας κομποστοποίησης	- Οι αγρότες θα επωφεληθούν από την χαμηλού κόστους λιπασματοποίηση των λιπασμάτων (ποιότητα καλλιέργειας και αύξηση γονιμότητας) - Βελτίωση της εδαφικής ανθεκτικότητας και αδυναμία διάβρωσης - Επαρκής λύση για τα διαθέσιμα υποπροϊόντα της γεωργικής βιομηχανίας (μειωμένες / μη αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις στο νερό, στον αέρα και στο έδαφος) - Βελτιωμένα απόδοση θρεπτικών ουσιών	- Η διαδικασία βασίζεται σε μια λύση όπου όλοι οι συμμετέχοντες είναι νικητές και έχουν οφέλη. Περιλαμβάνει την EDIA (διαχείριση URSA), τη γεωργία και τους αγρότες (τελικούς χρήστες) - Η URSA χρειάζεται την αγροτοβιομηχανία και τους αγρότες (τελικούς χρήστες) να παράσχουν υποπροϊόντα και να αποκτήσουν / να εφαρμόσουν λιπασματοποίηση - Οι αγροτοβιομηχανίες και οι αγρότες (τελικοί χρήστες) χρειάζονται την URSA ως λύση για να λάβουν / αξιοποιήσουν τα υποπροϊόντα τους και να διαθέτουν ένα ποιοτικό λίπασμα χαμηλού κόστους	- Αγροβιομηχανία (ως προμηθευτές υποπροϊόντων) - Οι γεωργοί (ως τελικοί χρήστες)	
	Βασικοί Συνεργάτες		Κανάλια		
	- Συμβιωτική σχέση μεταξύ της γεωργικής βιομηχανίας, της διαχείρισης μονάδας κομποστοποίησης και των αγροτών (τελικοί χρήστες) - Δίαυλοι παροχής υποπροϊόντων - Εργατικό δυναμικό μονάδας κομποστοποίησης		- Ιστοσελίδα - Δημόσιες εκδηλώσεις - Κοινωνικά δίκτυα και μέσα ενημέρωσης - Ενώσεις αγροτών		
Διάρθρωση του κόστους		Διάρθρωση εσόδων			

• Κόστος λειτουργίας μονάδας λιπασματοποίησης (ανθρώπινοι πόροι, ηλεκτρική ενέργεια, καύσιμο, εξοπλισμός) • Καθιέρωση και συντήρηση των καναλιών συλλογής και διανομής	• Πώληση οργανικού λιπάσματος • Πληρωμή για παραλαβή υποπροϊόντα
Οικολογικά-κοινωνικά έξοδα • Δεν εντοπίστηκε κανένα σχετικό οικολογικό-κοινωνικό κόστος • Το νερό μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί από το νερό που απελευθερώνεται κατά τη διαδικασία κομποστοποίησης • Σχετίζεται με τις δραστηριότητες της μονάδας κομποστοποίησης (<u>logistics/εφοδιασμός, εξοπλισμός diesel</u>)	Οικολογικά-κοινωνικά οφέλη • Καλύτερη ποιότητα τροφίμων (περισσότερο οργανικά, λιγότερο χημικά) • Καλύτερα έσοδα για τους αγρότες • Καλύτερη ποιότητα εδάφους, αέρα και νερού
Πηγή: www.businessmodelgeneration.com	

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Διαχείριση
Διαφορετικότητας





ΠΟΙΟΣ: Dublin Bus

ΠΟΥ: Ιρλανδία

ΠΟΤΕ: Σεπτέμβριος 2017

ΘΕΜΑ: Ανάπτυξη Προοδευτικής

Dublin Bus

Η πρωτοβουλία

Ανταποκρινόμενη στις αλλαγές όπως ορίστηκαν από τον ιρλανδικό νόμο από το 2015, το λεωφορείο του Δουβλίνου αποφάσισε να εισαγάγει μια **πολιτική για τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη μη διάκριση**. Διαμέσου του προαναφερθέν νόμου, δόθηκε το δικαίωμα στους ενήλικες πολίτες να δηλώνουν και να αλλάζουν το φύλο τους. Αυτή η νέα στρατηγική περιελάμβανε την ανάπτυξη συστάσεων σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας ενός εργασιακού περιβάλλοντος που να μην εμπεριέχει προκαταλήψεις, βασισμένου στην αποδοχή και στην ανεκτικότητα των εργαζομένων που επιλέγουν να **προβούν σε αλλαγή φύλου**. Η εταιρεία ανέπτυξε συγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές απευθυνόμενες σε μέλη όλων των επιπέδων της ιεραρχίας της εταιρείας - υπαλλήλους, διευθυντικά στελέχη και στο τμήμα ανθρωπίνων πόρων, εστιάζοντας πρωτίστως στην **οικοδόμηση συνείδησης για τη μετάβαση φύλου καθώς και στην παρουσίαση νέων κανόνων, αξιών και κανονισμών**. Το Λεωφορείο του Δουβλίνου, είναι η κύρια εταιρεία μεταφοράς στην πόλη του Δουβλίνου και στα περίχωρα. Ως ηγέτης στον κλάδο τους, είναι αποφασισμένοι να υποστηρίξουν την διαφορετικότητα και την συμμετοχή του εργατικού τους δυναμικού στον αγώνα αυτό. Με τη δέσμευσή της στην υπόθεση, η εταιρεία στοχεύει στην προώθηση της διαφορετικότητας στον χώρο εργασίας και αποδεικνύει ότι οι επιχειρήσεις, ανεξάρτητα από τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται, μπορούν να ενσωματώσουν με επιτυχία πολιτικές διαφοροποίησης και ισότητας στην πρακτική τους.

Χρονικό Πλαίσιο Η Προοδευτική πολιτική που ακολούθησε και οι κατευθυντήριες γραμμές που θέσπισε το Λεωφορείο του Δουβλίνου για την αλλαγή φύλου στο χώρο εργασίας, αναπτύχθηκαν και εισήχθησαν το 2017 και ισχύουν στην πράξη έκτοτε.

Περιοχή Έμφασης

Το λεωφορείο του Δουβλίνου δίνει μεγάλη προσοχή στην **κοινωνική ένταξη των εργαζομένων που αγωνίζονται για τη σεξουαλική τους ταυτότητα**. Έχοντας επίγνωση των



ΚΥΡΙΑ ΟΜΑΔΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Η Πολιτική Διαφορετικότητας του Λεωφορείου του Δουβλίνου αναπτύχθηκε από την Υπηρεσία Ανάπτυξης Εργαζομένων και την Εκπαίδευση Ισότητας σε συνεννόηση με το Δίκτυο TENI - Transgender Equality Ireland. Η εταιρεία συνέλεξε ανατροφοδότηση από τους υπαλλήλους της.

Προκλήσεις

Μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις με την εισαγωγή της Πολιτικής Διαφορετικότητας στο Λεωφορείο του Δουβλίνου, ήταν ότι υπήρχαν λίγες γνώσεις και εμπειρογνωμοσύνη στον τομέα της εισαγωγής τέτοιων πολιτικών στην Ιρλανδία.

Οφέλη Ένα από τα πιο άμεσα οφέλη της νέας στρατηγικής, σύμφωνα με τους εμπλεκόμενους, ήταν η αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την αλλαγή του φύλου. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός πιο υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος, το οποίο με τη σειρά του επέφερε υψηλότερα επίπεδα διατήρησης του εργατικού δυναμικού, υψηλότερη εμπλοκή των εργαζομένων και καλύτερη απόδοση στην προσέλκυση νέων ταλέντων.

Αποτελέσματα μέχρι σήμερα Ένας από τους κύριους στόχους της θέσπισης μιας πολιτικής για τη διαφορετικότητα στο Λεωφορείο του Δουβλίνου, ήταν να ευαισθητοποιήσει και να ενθαρρύνει τη συζήτηση σχετικά με θέματα trans στον οργανισμό και το περιβάλλον του. Από την εισαγωγή αυτής της νέας στρατηγικής για την ισότητα, η εταιρεία είχε ανοικτούς τους δίαυλους επικοινωνίας για συζήτηση, τόσο με τους υπαλλήλους της όσο και με το κοινό σε όλα τα στάδια, καθώς και με άλλους οργανισμούς που αναζητούσαν κατευθυντήριες γραμμές και συμβουλές σχετικά με την εφαρμογή μιας πολιτικής διαφοροποίησης. Επιπλέον, το Λεωφορείο του Δουβλίνου έχει λάβει εθνικά βραβεία στον τομέα της Διαχείρισης της Διαφορετικότητας.

Προέλευση και Βήματα Η Πολιτική Διαφορετικότητας στο Λεωφορείο του Δουβλίνου αναπτύχθηκε σε ανταπόκριση του νόμου περί αναγνώρισης των φύλων όπως ορίστηκε στον ιρλανδικό νόμο το 2015 και σε αναφορές σχετικά με την παρενόχληση στο χώρο εργασίας προς τους τρανσέξουαλ υπαλλήλους. Ως πρώτο βήμα στην εφαρμογή της Πολιτικής για τη Διαφορετικότητα, ο οργανισμός αποφάσισε να ορίσει τις κατευθυντήριες γραμμές σε συνεργασία με τη Διοικητική Ομάδα για να προσφέρει μια ευκαιρία για διάλογο με το Τμήμα Ανθρωπίνων Πόρων. Η πολιτική κοινοποιήθηκε τότε σε όλο το προσωπικό μέσω διαφόρων διαύλων επικοινωνίας, όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, εσωτερικές αφίσες, ενημερωτικά δελτία, φυλλάδια και τη διαδικτυακή σελίδα του Λεωφορείου του Δουβλίνου. Αργότερα, η πολιτική προωθήθηκε μέσω των καναλιών κοινωνικών μέσων της εταιρείας με στόχο να προσεγγίσει τους εξωτερικούς πελάτες και μέλη του κοινού. Προκειμένου να παρέχει στήριξη στους εργαζόμενους που σχεδιάζουν να προβούν σε αλλαγή φύλου, το Λεωφορείο του Δουβλίνου, προχώρησε στη δημιουργία ενός Γραφείου Διαφορετικότητας και Ενσωμάτωσης, όπου το προσωπικό μπορεί να αναζητήσει τις απαραίτητες πληροφορίες. Επιπλέον, η εταιρεία παρέχει δωρεάν εμπιστευτική συμβουλευτική υπηρεσία και

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

Μετά την ανάλυση της παραπάνω περιπτώσιολογικής μελέτης, εξετάστε τα ακόλουθα θέματα:

- Ποια είναι τα βήματα που ανέλαβαν οι ηγέτες του λεωφορείου του Δουβλίνου προκειμένου να τεθεί σε εφαρμογή η στρατηγική για τη διαφορετικότητα; Ποιά η άποψή σας για τη διαδικασία; Θα προτείνατε αλλαγές; Θα ήταν εφικτό κατά την άποψή σας να εισαχθεί μια παρόμοια στρατηγική Διαχείρισης Διαφορετικότητας στις ΜΜΕ σας; Ποιά μέτρα θα έπρεπε να λάβετε; Ποιο θα ήταν το πλεονέκτημα της εισαγωγής μιας Πολιτικής Διαφορετικότητας στον οργανισμό σας;
- Ποιό ήταν το κλειδί για την επιτυχία της Πολιτικής της Διαφορετικότητας που εισήγαγε το Λεωφορείο του Δουβλίνου;

Ισχυρίζεστε ότι οι ΜΜΕ σας θα αντιμετωπίσουν παρόμοιες προκλήσεις; Πώς θα τις αντιμετωπίσετε;

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ιστοσελίδα: <https://www.dublinbus.ie>

Επικοινωνία: Rav Covne. CEO of Dublin Bus



ΠΟΙΟΣ: Πίνακας παροχής ηλεκτρικής ενέργειας (ESB)

ΠΟΥ: Ιρλανδία

ΠΟΤΕ: Δοκιμαστικό (2014) και εισήχθη το 2015



Μελέτη Περιπτώσεων

Συμβούλιο Εφοδιασμού Ηλεκτρικής Ενέργειας (ESB)

ΘΕΜΑ: Διαχείριση Προγράμματος για επιτυχή Επανένταξη

Η πρωτοβουλία

Το Συμβούλιο Εφοδιασμού Ηλεκτρικής Ενέργειας (ESB) ιδρύθηκε το 1927 και είναι ο κορυφαίος πάροχος ηλεκτρικής ενέργειας στην Ιρλανδία. Η ιρλανδική κυβέρνηση κατέχει την πλειοψηφία. Ισχυρή και με διαφοροποιημένη χρησιμότητα, η ESB λειτουργεί σε όλη την αγορά ηλεκτρικής ενέργειας: από τη γενιά, μέσω της μετάδοσης και της διανομής έως την παροχή. Το 2015 η ESB εισήγαγε την πολιτική της για την ποικιλομορφία με στόχο **την υποστήριξη των γονέων που επιστρέφουν στον χώρο εργασίας τους**. Το Πρόγραμμα Διαχείρισης για επιτυχή Επανένταξη των νέων γονέων στον χώρο εργασίας, προέκυψε από την ανάγκη επίτευξης ενός **πιο ισορροπημένου εργατικού δυναμικού ανά φύλο**. Τα αποτελέσματα των εκθέσεων (WEF) έδειξαν ότι παρά τις υψηλές επιδόσεις των νεαρών κοριτσιών στα σχολεία και τα πανεπιστήμια της Ιρλανδίας, η εκπροσώπησή τους στην αγορά εργασίας, ιδιαίτερα στην ηλικία των τριάντα ετών, ήταν σχετικά χαμηλή. Το Συμβούλιο αναγνώρισε ότι ένας από τους κυρίαρχους παράγοντες ήταν ο ρόλος των γυναικών στην ανατροφή των παιδιών τους. Η εταιρεία αποφάσισε να αναπτύξει ένα πρόγραμμα που θα υποστηρίξει κυρίως τους εργαζόμενους που επιστρέφουν από την άδεια μητρότητας, να διατηρούν μια καλή ισορροπία μεταξύ εργασίας και οικογενειακής ζωής και να είναι έτοιμοι να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που σχετίζονται με την επιστροφή στο χώρο εργασίας.

Χρονικό Πλαίσιο

Το Πρόγραμμα Διαχείρισης για επιτυχή Επανένταξη γονέων στον χώρο εργασίας αρχικά δοκιμάστηκε το 2014 και εισήχθη στην καθημερινή πρακτική της εταιρείας το 2015. Αργότερα επεκτάθηκε και στους νέους πατέρες, στους διευθυντές και στον Υπεύθυνο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού.

Περιοχή Έμφασης

Το Συμβούλιο έχει εστιάσει την προσοχή του στην υποστήριξη των εργαζομένων που επιστρέφουν από άδεια μητρότητας ή πατρότητας. Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στο **γυναικείο προσωπικό, του οποίου η μετάβαση στη γονική μέριμνα μπορεί να σχετίζεται με διάφορους φραγμούς στην επαγγελματική ζωή** - στασιμότητα σταδιοδρομίας, μεροληψία μεταξύ συναδέλφων, επιδείνωση των επαγγελματικών σχέσεων κλπ. Επιπλέον, το Συμβούλιο επικεντρώνεται στην προσέλκυση, διατήρηση και προώθηση γυναικείων ταλέντων στο εργατικό της δυναμικό.



ΚΥΡΙΑ ΟΜΑΔΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Η ομάδα διαχείρισης του Συμβουλίου, μετά από διαβουλεύσεις με υπαλλήλους που επέστρεψαν από άδεια μητρότητας / πατρότητας αποφάσισε να προσφέρει την απαραίτητη στήριξη για να ξεπεραστούν οι προκλήσεις που σχετίζονται με την επιστροφή στο χώρο εργασίας.

Προκλήσεις

Καθώς εισήγαγε την πολιτική του για τη διαφορετικότητα, το Συμβούλιο αναγνώρισε την ανάγκη να προβεί σε **αλλαγές σε σχέση και με το παραδοσιακό μοντέλο μετάβασης στη γονική μέριμνα για την εργασία των γυναικών στην Ιρλανδία.**

Η αλλαγή αυτή έπρεπε να εισαχθεί στην προσέγγιση του προσωπικού εν γένει, αλλά και των ίδιων των νέων γονιών. Επιπλέον, έγινε κατανοητό ότι για να είναι οι εργαζόμενοι αποδοτικοί για την εταιρεία αλλά και για να αισθάνονται ικανοποιημένοι στον χώρο εργασίας τους, πρέπει να επικρατεί ισορροπία στην επαγγελματική και προσωπική τους ζωή. Έτσι και προκειμένου να επιτύχουν το ιδανικό περιβάλλον για τους υπαλλήλους, προέβησαν στα απαραίτητα βήματα και κατόρθωσαν να εξαλείψουν ορισμένους από τους αρνητικούς παράγοντες που σχετίζονταν με την επιστροφή στην εργασία. Ως τέτοιοι κίνδυνοι ορίζονται ο φόβος πως με την επιστροφή τους θα κληθούν να αναλάβουν διαφορετικό ρόλο, η ανάγκη ανταγωνισμού για μια θέση με αντικατάσταση ή ο φόβος ότι δεν έχουν ολοκληρωθεί οι απαραίτητες εργασίες. Αυτά αποτελούν μερικά από τα παραδείγματα που συνεισέφεραν στο να μειωθεί η απόδοσή τους μετά την επιστροφή. Η εταιρεία αντιμετωπίζοντας τα ζητήματα που προέκυπταν, πέτυχε ισορροπημένο εργατικό δυναμικό με βάση το φύλο, με αποτέλεσμα να προλαμβάνει και να αποτρέπει την απώλεια ταλέντων.

Αποτελέσματα μέχρι σήμερα

Το Συμβούλιο κατόρθωσε να δημιουργήσει ένα εργασιακό περιβάλλον φιλικό προς τους γονείς που παρέχει υποστήριξη στις γυναίκες που συνδυάζουν την οικογενειακή και επαγγελματική ζωή. Το Πρόγραμμα Διαχείρισης για επιτυχή Επανάταξη γονέων στον χώρο εργασίας έχει κερδίσει πολλά εθνικά βραβεία στον τομέα της διαφορετικότητας και της ένταξης.

Προέλευση και Βήματα

Το Συμβούλιο εισήγαγε την Πολιτική της Διαφορετικότητας ως λύση για το ανισορροπημένο εργατικό δυναμικό λόγω φύλου, παρατηρώντας ότι οι γυναίκες εργαζόμενοι παραιτούνταν από την εργασία τους όταν ξεκινούσαν οικογένειες. Επιπλέον, η εταιρεία παρατήρησε και αναγνώρισε τους αγώνες στους οποίους επιδίδονταν ορισμένοι εργαζόμενοι κατά την επιστροφή τους από άδεια μητρότητας ή πατρότητας για να προσαρμοστούν εκ νέου στο εργασιακό περιβάλλον. Έτσι, αποφάσισε να εισαγάγει ένα πρόγραμμα που θα επιτρέπει στο προσωπικό να διατηρεί τους δεσμούς με την εταιρεία ενώ βρίσκεται σε άδεια. Αρχικά η πρωτοβουλία απευθυνόταν μόνο στις γυναίκες, αλλά σύντομα επεκτάθηκε σε νέους πατέρες, διευθυντές, τμήματα Ανθρωπίνου Δυναμικού και γονείς παιδιών ηλικίας από ένα έως πέντε ετών. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επιμορφωτικά σεμινάρια για την αντιμετώπιση θεμάτων που είναι απαραίτητα κατά την παραμονή και την επιστροφή από την άδεια. Η εκπαίδευση και κατάρτιση γίνεται από συναδέλφους οι οποίοι είχαν τις ίδιες εμπειρίες. Επιπρόσθετα, αποφασίστηκε η εκπαίδευση των διευθυντικών στελεχών και στελεχών Ανθρωπίνου Δυναμικού για να δημιουργήσει μια ευρύτερη και πιο μακροπρόθεσμη προοπτική για την άδεια μητρότητας / πατρότητας και να τους διδάξει πώς μπορούν να στηρίξουν το προσωπικό τους που επιστρέφει στον χώρο εργασίας του. Αποφάσισε επίσης, να εισαγάγει διαδικτυακή εκπαίδευση για την σταδιακή επιστροφή στην εργασία μετά την άδεια και να εξασφαλίσει ότι φθάνουν σε κάθε

ΖΗΣΗΤΗΣΕΙΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ

- Γιατί η Πολιτική Διαφορετικότητας η οποία απευθύνεται σε νέους γονείς είναι σημαντική στο χώρο εργασίας; Υπάρχει ανάγκη για τέτοια υποστήριξη στην MME σας;
- Ποια οφέλη παρέχει το EBS στο εργατικό δυναμικό με βάση το φύλο; Θα μπορούσαν οι MME σας να ωφεληθούν από την αύξηση της διαφορετικότητας του εργατικού δυναμικού; Ποιες περιοχές που απαιτούν περισσότερη διαφορετικότητα μπορείτε να αναγνωρίσετε στις MME σας;
- Πώς θα χαρακτηρίζατε την διαδικασία εφαρμογής της πολιτικής για τη διαφορετικότητα στον οργανισμό; Σε ποια επίπεδα συμμετείχε η οργάνωση στην εισαγωγή της Πολιτικής Διαφορετικότητας στο EBS; Ποιος θα εμπλακεί σε αυτή τη διαδικασία στις MME σας;

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ιστοσελίδα: <https://www.esb.ie>



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	1- Προώθηση της διαφοροποίησης στις ΜΜΕ
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Καλύτερη κατανόηση των εννοιών της διαφορετικότητας για τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους • Εξεύρεση λύσεων σχετικά με τον τρόπο διαφοροποίησης των ΜΜΕ
ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	• Σχεδιαστική λογική
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 55 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 10 λεπτά για συζήτηση προκειμένου να οριστεί η σημασία της έννοιας της διαφορετικότητας για τους εργοδότες και τους εργαζόμενους και γιατί την χρειάζονται • 10 λεπτά για να συζητηθούν τα συμπεράσματα της συζήτησης • 15 λεπτά για να προταθούν πιθανές λύσεις στο πρόβλημα • 10 λεπτά για να προτείνετε το πρωτότυπο μιας από τις λύσεις • 10 λεπτά για να παρουσιάσετε τα αποτελέσματα
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Στυλό και μαρκαδόροι, post-it, φύλλα για σημειώσεις. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Ο εκπαιδευτής ξεκινά τη δραστηριότητα εξηγώντας σύντομα ποιά είναι η προσέγγιση της σχεδιαστικής λογικής που χρησιμοποιείται σε αυτή την άσκηση. Ο εκπαιδευτής περιγράφει σύντομα τις φάσεις της σχεδιαστικής λογικής και συζητά τους στόχους τους. Έπειτα χωρίζει τους εκπαιδευόμενους σε μικρές ομάδες τεσσάρων ή πέντε ατόμων (οποιοσδήποτε αριθμός ομάδων είναι αποδεκτός εφόσον οι εκπαιδευόμενοι είναι ικανοί να εργαστούν άνετα στην τάξη). Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τα θέματα για συζήτηση – Πως εκλαμβάνετε η έννοια της διαφορετικότητας από μια επιχείρηση και πως από ένα εργαζόμενο. Γιατί οι επιχειρήσεις και οι εργαζόμενοι χρειάζονται τη διαχείριση της διαφορετικότητας; Ο εκπαιδευτής παρέχει σε όλες τις ομάδες υλικό γραφής για να σημειώνει. (Συναίσθηση) 2. Μόλις ολοκληρωθεί η συζήτηση, ο εκπαιδευτής ζητά από όλες τις ομάδες να παρουσιάσουν και να συγκρίνουν τα αποτελέσματα. Έπειτα, συνοψίζει εν συντομία τη συζήτηση δίνοντας έμφαση στα ευρήματα που δείχνουν τα οφέλη της διαφορετικότητας. Ο εκπαιδευτής πρέπει να υπογραμμίσει ότι η διαχείριση της διαφορετικότητας δεν αφορά μόνο τον ανθρώπινο παράγοντα, αλλά και τα επίπεδα και τις ιδέες καινοτομίας που αναπτύσσονται σε οργανισμούς. 3. Μόλις οι εκπαιδευόμενοι κατανοήσουν τις ανάγκες τόσο των εργοδοτών όσο και των εργαζομένων σε σχέση με τη διαχείριση της διαφορετικότητας, ο εκπαιδευτής δίνει στους εκπαιδευόμενους ένα πρόβλημα να αναλύσουν: Πώς

		μπορούν να διαφοροποιηθούν περισσότερο οι ΜΜΕ; Προώθηση της διαφοροποίησης στις ΜΜΕ (Ορισμός) 4. Οι εκπαιδευόμενοι θα ανταλλάξουν απόψεις σε σχέση με τις πιθανές λύσεις σε μικρές ομάδες. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν σημειώσεις και χαρτιά για την καταγραφή των προτάσεών τους. (Σχεδιασμός) 5. Τέλος, ο εκπαιδευτής ζητά από όλες τις ομάδες να αξιολογήσουν τις προτάσεις τους και να επιλέξουν μία για τη φάση των πρωτοτύπων. Ο στόχος των εκπαιδευομένων είναι να δημιουργήσουν ένα απλό σχέδιο δράσης για την εφαρμογή αυτής της λύσης στην πράξη. Όταν όλες οι ομάδες είναι έτοιμες, θα παρουσιάσουν τις προτεινόμενες λύσεις και θα συζητήσουν τη σχεδιαζόμενη διαδικασία ελέγχου. (Πρωτότυπα / δοκιμές)
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	ΚΑΙ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να υποστηρίζει ενεργά τους εκπαιδευόμενους σε όλες τις φάσεις της δραστηριότητας, ιδιαιτέρως με την παροχή παραδειγμάτων και διασφαλίζοντας την ύπαρξη θετικής δυναμικής στις συζητήσεις των μικρών ομάδων.
ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	ΚΑΙ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να βεβαιωθεί ότι, στο τέλος της άσκησης, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν κατανοήσει τι σημαίνει η διαχείριση της διαφορετικότητας όχι μόνο σε σχέση με τον ανθρώπινο παράγοντα αλλά και σε σχέση με την καινοτομία των οργανισμών.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	2- Προκλήσεις στη διαχείριση της διαφορετικότητας και τρόποι αντιμετώπισής τους
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	- Καλύτερη κατανόηση των προκλήσεων που σχετίζονται με την διαφορετικότητα - Εξεύρεση λύσεων σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης των προκλήσεων
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	Ιδεοθύελλα και προβληματισμός, Νοητικός Χάρτης
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	- Συνολική διάρκεια: 50 λεπτά 10 λεπτά για ανταλλαγή απόψεων και προβληματισμό σε σχέση με τις πιθανές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οργανισμοί που εισάγουν τη διαχείριση της διαφορετικότητας 10 λεπτά παρουσίαση ιδεών, επισύναψη στον Νοητικό Χάρτη και για ανατροφοδότηση στις άλλες ομάδες 20 λεπτά για την κατανόηση των πιθανών τρόπων αντιμετώπισης των προκλήσεων

	• 10 λεπτά για παρουσίαση ιδεών και σύνοψη των απόψεων και προβληματισμών που κατατέθηκαν
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Στυλό και μαρκαδόροι, post-it, φύλλα για σημειώσεις. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Ο εκπαιδευτής ξεκινάει τη δραστηριότητα παρουσιάζοντας το θέμα της ανταλλαγής ιδεών - ποιες προκλήσεις αντιμετωπίζουν οι οργανώσεις με την εισαγωγή της διαχείρισης της διαφορετικότητας και πώς μπορούν να τις ξεπερασουν; Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής χωρίζει τους εκπαιδευόμενους σε μικρές ομάδες 4 έως 5 ατόμων και ζητά από κάθε ομάδα να προβεί σε ανταλλαγή απόψεων (ιδεοθύελλα) και να συζητήσει τους προβληματισμούς της σε σχέση με τις προκλήσεις που μπορεί να προκύψουν. Ο εκπαιδευτής ζητά από ορισμένες ομάδες να επικεντρωθούν στις προκλήσεις που σχετίζονται με τη διαχείριση της διαφορετικότητας στα πλαίσια του ανθρώπινου δυναμικού, δηλαδή: εργαζόμενοι, ομάδα διαχείρισης, προμηθευτές, πελάτες. Οι υπόλοιπες ομάδες θα πρέπει να επικεντρωθούν στην ανταλλαγή απόψεων (ιδεοθύελλα) για τις προκλήσεις που σχετίζονται με την καινοτομία του οργανισμού, δηλ: προϊόντα, λύσεις, διαδικασίες, πόροι κλπ. Ο εκπαιδευτής ζητά από όλες τις ομάδες να γράψουν τις ιδέες τους σε post-it. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να βεβαιωθεί ότι ο διαχωρισμός ανάμεσα στις προκλήσεις του ανθρώπινου δυναμικού και της καινοτομίας θα είναι ορατός (για παράδειγμα μέσω της χρήσης διαφορετικών χρωμάτων από σημειώσεις ή στυλό) 2. Όταν όλες οι ομάδες είναι έτοιμες, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να παρουσιάσουν τις ιδέες τους και να τις επισυνάψουν στο φύλλο χαρτιού που θα αποτελέσει τη βάση ενός νοητικού χάρτη. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να ασκήσουν εποικοδομητική κριτική, να δώσουν μια σύντομη ανατροφοδότηση στις άλλες ομάδες και να προσθέσουν νέες ιδέες που θα σκεφτούν. 3. Όταν καταστεί σαφές πως όλοι οι εκπαιδευόμενοι έχουν εξοικειωθεί με τις προκλήσεις, ο εκπαιδευτής ζητά από τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν και να ανταλλάξουν απόψεις σε σχέση με πιθανές λύσεις για την αντιμετώπισή τους. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ζητήσει από τις ομάδες που ήταν υπεύθυνες για την καταγραφή των προκλήσεων που σχετίζονται με την διαφορετικότητα του ανθρώπινου δυναμικού, να ανταλλάξουν απόψεις για την αντιμετώπιση και επίλυση των προβλημάτων που προκύπτουν για την καινοτομία της οργάνωσης και το αντίθετο. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να αναζητήσουν λύσεις που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν σε περισσότερες από μία προκλήσεις.

		4. Όταν όλες οι ομάδες είναι έτοιμες, θα πρέπει να παρουσιάσουν τις προτάσεις τους και να τις επισυνάψουν στον νοητικό χάρτη, που σχετίζεται με τις αντίστοιχες προκλήσεις. 5. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ολοκληρώσει και να κλείσει την διαδικασία της ανταλλαγής ιδεών συγκεντρώνοντας και ευχαριστώντας όλους τους εκπαιδευόμενους για τη συμμετοχή τους.
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	ΚΑΙ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να υποστηρίζει ενεργά τους εκπαιδευόμενους σε όλες τις φάσεις της δραστηριότητας, ιδιαιτέρως με την παροχή παραδειγμάτων και διασφαλίζοντας την ύπαρξη θετικής δυναμικής στις συζητήσεις των μικρών ομάδων. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρατηρεί αν όλα τα μέλη χωρισμένα σε μικρές ομάδες συμμετέχουν ενεργά στην ανταλλαγή ιδεών. Θα πρέπει να ηγείται των συζητήσεων και να διασφαλίζει ότι οι απόψεις και οι ιδέες μοιράζονται με σεβασμό και χωρίς αποκλεισμούς
ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	ΚΑΙ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	3- Απαιτούμενες γνώσεις για την εφαρμογή της διαχείρισης της διαφορετικότητας
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Κατανόηση των αναγκών που υπάρχουν και σχετίζονται με τη διαχείριση της διαφορετικότητας από την πλευρά του εργοδότη και του εργαζομένου • Κατανόηση των γνώσεων και πόρων που απαιτούνται για να εισάγουμε το ζήτημα της διαχείρισης της διαφορετικότητας • Συνειδητοποίηση των αναγκών και των προσδοκιών των εργαζομένων σε σχέση με τη διαχείριση της διαφορετικότητας στον οργανισμό • Να εξεταστεί το τρέχον επίπεδο γνώσεων και μαθησιακών αναγκών των εκπαιδευομένων που σχετίζονται με τη διαδικασία εφαρμογής της διαχείρισης της διαφορετικότητας
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• Εκμάθηση βασισμένη σε σενάριο, μέθοδος Zero Draft
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 45 λεπτά • 10 λεπτά για να διαβάσουν οι συμμετέχοντες το σενάριο • 20 λεπτά για συμπλήρωση του πρότυπου μέθοδος • 10 λεπτά για παρουσίαση και συζήτηση των αποτελεσμάτων • 5 λεπτά για να συνοψίσει ο εκπαιδευτής τη δραστηριότητα
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Ατομική δραστηριότητα με στοιχεία ομαδικής συζήτησης

ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Στυλό και μαρκαδόροι, το πρότυπο της δραστηριότητας του Zero Draft. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Στην αρχή της δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής παρουσιάζει ένα σύντομο σενάριο: <i>Είστε ο διευθυντής της WhiteAndBlack, η οποία είναι ένας οργανισμός που δραστηριοποιείται στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας. Η εταιρεία βρίσκεται στην Ιρλανδία, αλλά ένας σημαντικός αριθμός υπαλλήλων σας προέρχεται από διάφορες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας. Παρατηρήσατε ότι, λόγω των πολιτιστικών, εθνικών και θρησκευτικών διαφορών, η εργασιακή αποτελεσματικότητα των εργαζομένων επηρεάζεται έντονα. Επιπλέον, ανά καιρούς, προκύπτουν εντάσεις μεταξύ ατόμων που βασίζονται στην διαφορετικότητα της ομάδας. Αποφασίσατε να εισαγάγετε τη διαχείριση της διαφορετικότητας. Για να ξεκινήσετε, δημιουργήστε ένα Zero Draft που θα αποτελέσει τη βάση για τις περαιτέρω ενέργειές σας.*</i> 2. Όταν όλοι οι εκπαιδευόμενοι έχουν εξοικειωθεί με το σενάριο, ο εκπαιδευτής διανέμει το πρότυπο της δραστηριότητας Zero Draft και δίνει εντολή στους εκπαιδευόμενους να διαδραματίσουν τον ρόλο τους για να συμπληρώσουν τις υποδεικνυόμενες ενότητες του προτύπου λαμβάνοντας υπόψη την προοπτική του διευθυντή καθώς και ενός εργοδότη της εταιρείας WhiteAndBlack. 6. Όταν όλοι οι εκπαιδευόμενοι είναι έτοιμοι, θα πρέπει να παρουσιάσουν τις απαντήσεις τους και να συζητήσουν τι άλλο θα ήθελαν να μάθουν σε σχέση με την διαχείριση της διαφορετικότητας. 7. Για να συνοψίσουμε την δραστηριότητα, ο εκπαιδευτής πρέπει να τονίσει ότι η μέθοδος Zero Draft αποσκοπεί στο να ελέγξει το σημερινό στάδιο της γνώσης σχετικά με το θέμα και να ανακαλύψει τις μαθησιακές ανάγκες. Θα πρέπει επίσης να επισημάνει πως οι εκπαιδευόμενοι δεν πρέπει να ανησυχούν αν φαίνεται «ακατάστατο».
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να υποστηρίζει ενεργά τους εκπαιδευόμενους σε όλες τις φάσεις της δραστηριότητας παρέχοντας παραδείγματα και διασφαλίζοντας την ενεργό συμμετοχή τους στη συζήτηση. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει, αν κριθεί απαραίτητο, να προσαρμοστεί και να εκτυπώσει ένα αντίγραφο της δραστηριότητας του Zero Draft για κάθε εκπαιδευόμενο. Η δραστηριότητα του Zero Draft μπορεί να εφαρμοστεί σε οποιοδήποτε θέμα που σχετίζεται με τη διαχείριση της διαφορετικότητας, προκειμένου να βοηθήσει τους

	εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν ποιο είναι το τρέχον επίπεδο γνώσης τους σε ένα θέματος και τι άλλο χρειάζεται να μάθουν.
ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΚΑΙ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό. Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει οποιοδήποτε σύντομο σενάριο ή μελέτη περίπτωσης ως υπόβαθρο για τη δραστηριότητα. Παρακάτω παρουσιάζονται πρόσθετες επιλογές σχετικά με την αντιμετώπιση της επαναχρησιμοποίησης κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων (που απόμειναν) σε επιχειρήσεις μόδας. <i>Είστε ο διευθυντής της BeYourself, η οποία είναι ένας οργανισμός που δραστηριοποιείται στον τομέα της μόδας. Η εταιρεία βρίσκεται στην Ιρλανδία και συνεργάζεται με διάφορες αλυσίδες αγορών και μπουτίκ ενδυμάτων στη χώρα. Η νέα πολιτική της εταιρείας είναι να μετατρέψει τις δραστηριότητές της ούτως ώστε να ακολουθήσουν την κατεύθυνση της κυκλικής οικονομίας. Ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα που εντοπίστηκαν είναι η ποσότητα των παραγόμενων υφαντικών αποβλήτων. Υπάρχουν τρεις κύριες πηγές αποβλήτων υφασμάτων στην BeYourself: (1) υπερπαραγωγή - μόνο το 50% των ρούχων που παράγονται πωλούνται στη συνιστώμενη τιμή λιανικής πώλησης, ένα 30% εισέρχεται σε πωλήσεις και το 20% καταγράφεται ως απωλεσθέν. (2) προ των καταναλωτών απορρίμματα - ενδύματα κατώτερης ποιότητας που δεν φθάνουν στα καταστήματα · (3) απόβλητα μετά την κατανάλωση - φθαρμένα, κατεστραμμένα ή ανεπιθύμητα ρούχα που επιστρέφουν από τους πελάτες απευθείας ή μέσω των κέντρων διανομής λιανικής. Αποφασίσατε να εμπλέξετε τις ομάδες παραγωγής και μάρκετινγκ σας σε μια στρατηγική διαφορετικότητας που έχει στόχο να χειριστεί τα τρία είδη αποβλήτων. Για να ξεκινήσετε, δημιουργήστε ένα μοντέλο Zero Draft, το οποίο θα αποτελέσει τη βάση για τις περαιτέρω ενέργειές σας. *</i>

*Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που χρησιμοποιούνται στο σενάριο, δεν είναι αυθεντικά, αποτελούν επινόηση του συγγραφέα

Zero Draft

Το σενάριο της δραστηριότητας

Είστε ο διευθυντής της WhiteAndBlack, ενός οργανισμού που δραστηριοποιείται στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας. Η εταιρεία βρίσκεται στην Ιρλανδία, αλλά μεγάλος αριθμός υπαλλήλων σας προέρχεται από διάφορες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας. Παρατηρήσατε ότι, λόγω πολιτιστικών, εθνικών και θρησκευτικών διαφορών, η εργασιακή αποτελεσματικότητα των εργαζομένων επηρεάζεται έντονα. Επιπλέον, ανά καιρούς, προκύπτουν εντάσεις μεταξύ ατόμων που βασίζονται στην διαφορετικότητα της ομάδας. Αποφασίσατε να εισαγάγετε τη διαχείριση της διαφορετικότητας. Για να ξεκινήσετε, δημιουργήστε ένα μοντέλο Zero Draft, το οποίο θα αποτελέσει τη βάση για τις περαιτέρω ενέργειές σας. *

*Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που χρησιμοποιούνται στο σενάριο, δεν είναι αυθεντικά, αποτελούν επινόηση του συγγραφέα

Καταγράψτε όλα όσα γνωρίζετε επί του παρόντος για την εισαγωγή της διαχείρισης της διαφορετικότητας στην οργάνωση.

--

Γράψτε τι χρειάζεστε ή θέλετε να μάθετε για την εισαγωγή της διαχείρισης της διαφορετικότητας στην οργάνωση, αλλά δεν γνωρίζετε αυτήν τη στιγμή. Χωρίστε αυτό το τμήμα σε δύο ομάδες - το ένα θα πρέπει να καταγράφει την πλευρά του εργοδότη και το δεύτερο την προοπτική ενός εργαζομένου.
--

--

Αναλογιστείτε τους λόγους για τους οποίους το ζήτημα της διαφορετικότητας είναι σημαντικό.

--

Προσθέστε οτιδήποτε άλλο σας ανησυχεί αναφορικά με τη διαδικασία εφαρμογής της διαχείρισης της διαφορετικότητας.

--

--

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	4- Αξιολόγηση των στρατηγικών διαχείρισης της διαφορετικότητας
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	- Αξιολόγηση των στρατηγικών διαχείρισης της διαφορετικότητας από την άποψη της χρησιμότητας και της δυνατότητας εφαρμογής - Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις καλές και τις κακές πρακτικές στη διαχείριση της διαφορετικότητας - Σχεδιασμός ενός σχεδίου δράσης για την εφαρμογή της διαχείρισης της διαφορετικότητας
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	Εκμάθηση βασισμένη σε σενάρια, ιδεοθύελλα, ταξινόμηση καρτών
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	- Συνολική διάρκεια: 45 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) 5 λεπτά για ανάγνωση του σύντομου σεναρίου 10 λεπτά για διερεύνηση πιθανών λύσεων για τρόπους που θα μπορούσε να ακολουθήσει η εταιρεία OneTwoThree για να επιλύσει το πρόβλημά της 20 λεπτά για αξιολόγηση των προτεινόμενων λύσεων και σύνταξη ενός σύντομου σχεδίου δράσης για την εφαρμογή της στρατηγικής για τη διαφορετικότητα στην εταιρεία 10 λεπτά για παρουσίαση των αποτελεσμάτων στην ομάδα
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Στυλό και μαρκαδόροι, post-it σημειώσεις, αντίγραφο της Υλοποίησης Προτεραιότητας Matrix για κάθε ομάδα. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Για να ξεκινήσει η δραστηριότητα ο εκπαιδευτής παρουσιάζει ένα σύντομο σενάριο: <i>Η εταιρεία OneTwoThree δραστηριοποιείται στον τομέα των βιώσιμων προϊόντων συσκευασίας τροφίμων σε μία από τις αγροτικές περιοχές της Ολλανδίας. Η εταιρεία εργοδοτεί 30 υπαλλήλους, οι περισσότεροι από αυτούς είναι άτομα μεταξύ 20 και 30 χρονών. Πέρυσι, η εταιρεία εισήγαγε μια πολιτική διαφοροποίησης που αποσκοπούσε στην δημιουργία θέσεων εργασίας σε ηλικιωμένους. Ως αποτέλεσμα των εισαγόμενων αλλαγών, προσλήφθηκαν δέκα εργαζόμενοι άνω των πενήντα. Στην αρχή, η συνεργασία μεταξύ νεότερων και μεγαλύτερων σε ηλικία εργαζομένων ήταν καλή, αλλά με την πάροδο του χρόνου άρχισαν να εμφανίζονται προβλήματα και εντάσεις. Οι συγκρούσεις σχετίζονταν κυρίως με διαφορετικές προσεγγίσεις</i>

	στον τρόπο εργασίας και διαφορετικές μορφές επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων των διαφορετικών ηλικιακών ομάδων. Ανταποκρινόμενος σε αναφορές σχετικά με τις μειώσεις στην απόδοση της εργασίας, ο διευθυντής του OneTwoThree αποφάσισε να απολύσει πέντε από τους ηλικιωμένους εργαζόμενους που αντιμετώπιζαν δυσκολία να προσαρμοστούν στις συνθήκες εργασίας. Αυτή η απόφαση είχε αρνητικό αντίκτυπο στην δημόσια εικόνα της εταιρείας και είχε ως αποτέλεσμα να απωλέσει επιχειρηματικούς συνεργάτες. * 2. Όταν θα έχουν εξοικειωθεί όλοι οι εκπαιδευόμενοι με το σύντομο σενάριο, ο εκπαιδευτής τους χωρίζει σε μικρές ομάδες τεσσάρων έως πέντε μελών. Οι εκπαιδευόμενοι στις ομάδες τους θα πρέπει στη συνέχεια να συζητήσουν ποια λάθη έγιναν και ποιες θα ήταν οι καταλληλότερες λύσεις για την αντιμετώπιση του προβλήματος που αντιμετώπισε η εταιρεία OneTwoThree. 3. Όταν όλες οι ομάδες είναι έτοιμες, ο εκπαιδευτής τους ζητά να αξιολογήσουν τις προτεινόμενες λύσεις τους σε δύο κατηγορίες: α. Χρησιμότητα - σε ποιο βαθμό η λύση ικανοποιεί τις ανάγκες της επιχείρησης και των εργαζομένων της β. Εφαρμογή - ποιες είναι οι προκλήσεις και τα εμπόδια στην εφαρμογή Σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να αξιολογήσει την προτεραιότητα της εφαρμογής των διαφόρων λύσεων. Ο εκπαιδευτής παρέχει στους εκπαιδευόμενους το πρότυπο Υλοποίησης Προτεραιότητας Matrix και τους ζητά να χρησιμοποιήσουν post-it με ατομικές προτάσεις για τη διόρθωση των κουτιών. 4. Όταν όλες οι προτεινόμενες λύσεις έχουν επισυναφθεί στο πρότυπο Matrix, οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να αποφασίσουν το σχέδιο δράσης που θα ακολουθηθεί για να διορθωθεί η στρατηγική για την διαφορετικότητα που ακολουθεί η εταιρεία. Πρέπει να επιλέξουν ποιες λύσεις θα εφαρμοστούν πρώτα και ποια θα είναι τα βήματα για την εισαγωγή τους. Ο εκπαιδευτής πρέπει να υποστηρίξει αυτή τη διαδικασία προσελκύοντας την προσοχή στα βασικά σημεία και στα βήματα που περιγράφονται στο Εγχειρίδιο του IO1 Circulink.
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει το σενάριο που παρέχεται ή οποιαδήποτε άλλη μελέτη περίπτωσης που σχετίζεται με το θέμα της δραστηριότητας και δίνει στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα να αξιολογήσουν τις δράσεις διαχείρισης της διαφορετικότητας.
ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.

* Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που χρησιμοποιούνται στο σενάριο, δεν είναι αυθεντικά, αποτελούν επινόηση του συγγραφέα



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	<i>5- Καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων- Διαχείριση της διαφορετικότητας.</i>
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Ανάπτυξη της ιδέας της διαχείρισης της διαφορετικότητας σε μια βιώσιμη επιχειρηματική δραστηριότητα • Καλύτερη κατανόηση των διαφόρων παραγόντων που σχετίζονται με την εφαρμογή της διαχείρισης της διαφορετικότητας • Κατανόηση των θετικών και αρνητικών συνεπειών της διαχείρισης της διαφορετικότητας
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων (PBL) • Παιχνίδι ανταλλαγής ρόλων • Ομαδικές συζητήσεις
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 45 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 5 λεπτά για να παρουσιάσει ο εκπαιδευτής τον καμβά Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων και τα έντεκα στοιχεία του • 5 λεπτά για να διαβάσουν οι εκπαιδευόμενοι να διαβάσουν το σύντομο σενάριο • 20 λεπτά για συζήτηση και να ανάπτυξη ιδεών σε ομάδες • 15 λεπτά για παρουσίαση της πρώτης έκδοσης του καμβά στην ομάδα και ανατροφοδότηση
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Στυλό και μαρκαδόροι, post-it σημειώσεις, αντίγραφο του καμβά Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων).
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	6. Ο εκπαιδευτής ξεκινά το σεμινάριο εξηγώντας τι είναι ο καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων και ποια στοιχεία περιέχει. 7. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει στους εκπαιδευόμενους το σύντομο σενάριο και τους χωρίζει σε μικρές ομάδες τεσσάρων έως πέντε μελών. Οι εκπαιδευόμενοι διαβάζουν το σενάριο και αναπτύσσουν την ιδέα μιας στρατηγικής διαχείρισης της διαφορετικότητας που βασίζεται στον πρότυπο Καμβά Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων Το σενάριο: <i>Έχετε προαχθεί στην διευθυντική θέση της εταιρείας MakeltYourWay που δραστηριοποιείται στον τομέα της ανακαίνισης και του επανασχεδιασμού επίπλων στο Δουβλίνο.</i> <i>Η οργάνωση εργοδοτεί 28 εργαζόμενους που προέρχονται από 11 διαφορετικές χώρες. Το ηλικιακό εύρος της εταιρείας είναι πολύ ευρύ, ο νεότερος υπάλληλος είναι 18 ετών και ο μεγαλύτερος 57 ετών. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι χαρακτηρίζονται από πολύ</i>

	διαφορετικούς τρόπους εργασίας και μοντέλα σκέψης που σχετίζονται με το πολιτισμικό και κοινωνικό υπόβαθρό τους. Η εταιρεία είναι περήφανη για την ποικιλομορφία της και την θεωρεί, το μεγαλύτερο πλεονέκτημά της. Ωστόσο, υπάρχουν πολλές προκλήσεις που σχετίζονται με αυτό. Για παράδειγμα, τα στερεότυπα που σχετίζονται με τις διαφορετικές εθνικότητες επηρεάζουν τις προσωπικές σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων. Οι συγκρούσεις που σχετίζονται με τα αισθήματα της ανωτερότητας και της άγνοιας ορισμένων εθνικοτήτων προς άλλες, είναι μια καθημερινή πραγματικότητα στο MakeItYourWay. Οι πολιτισμικές διαφορές εκδηλώνονται σε παρεξηγήσεις σε μη λεκτική επικοινωνία (π.χ. χειρονομίες) και σε διαφορετικές στάσεις απέναντι στην εργασία - για παράδειγμα, η τάση αναβλητικότητας μιας μεγάλης ομάδας εργαζομένων, αποδιοργανώνει τα ομαδικά σχέδια. Επιπλέον, οι διαφορετικοί τρόποι επικοινωνίας μεταξύ των νεότερων και των μεγαλύτερων σε ηλικία εργαζομένων, ενισχύονται επιπρόσθετα από τις κακές γλωσσικές δεξιότητες ορισμένων υπαλλήλων και έτσι επηρεάζεται αρνητικά η μεταφορά γνώσης και δεξιοτήτων. Το καθήκον σας, ως νέος διευθυντής, είναι να εντοπίσετε τα βασικά προβλήματα που αντιμετωπίζει η εταιρεία MakeItYourWay και να σχεδιάσετε μια στρατηγική διαχείρισης της ποικιλομορφίας που να μπορεί να συμβάλει στη μετατροπή τους σε πλεονεκτήματα και σε ισχυρά στοιχεία ενός διαφοροποιημένου εργατικού δυναμικού. * 8. Όταν είναι έτοιμες όλες οι ομάδες, τότε θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους. Εν συνεχείαν, στα πλαίσια της ομαδικής συζήτησης, οι εκπαιδευόμενοι θα ανταλλάξουν απόψεις για τα ζητήματα και τις λύσεις που προτάθηκαν από τις ομάδες.
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Για προσαρμογή του πρότυπου καμβά επιχειρηματικού μοντέλου για την ανάγκη αυτής της δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να κατευθύνει τους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις σε σχέση με συγκεκριμένες ενότητες του προτύπου καμβά: 1) Αξιολόγηση πρότασης: α. Ποιό πρόβλημα θα αντιμετωπίσουμε στην εφαρμογή της στρατηγικής για την διαφορετικότητα; β. Ποιός είναι ο στόχος της στρατηγικής αυτής; γ. Ποιές ανάγκες καλούμαστε να ικανοποιήσουμε; 2) Βασικές Δραστηριότητες: α. Ποιες βασικές δραστηριότητες απαιτεί η στρατηγική μας για τη διαφορετικότητα; β. Ποιες είναι οι προκλήσεις που ενδεχομένως θα αντιμετωπίσουμε κατά την εισαγωγή της στρατηγικής μας για τη διαφορετικότητα;

- γ. Πώς θα αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις;
- 3) Βασικοί συνεργάτες:
- α. Ποιοι είναι οι βασικοί μας εταίροι σε σχέση με τη στρατηγική μας για τη διαφορετικότητα εντός και εκτός του οργανισμού;
- β. Πώς μπορούν οι συνεργάτες μας να μας υποστηρίξουν για αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε;
- γ. Ποιες γνώσεις και τι πόρους μπορούν να μας προσφέρουν οι εσωτερικοί και εξωτερικοί συνεργάτες μας;
- 4) Βασικοί πόροι:
- α. Ποιους βασικούς πόρους χρειαζόμαστε για να εισαγάγουμε τη στρατηγική μας για τη διαφορετικότητα;
- 5) Πελατειακές Σχέσεις:
- α. Τι είδους σχέση διατηρούμε στο παρόν στάδιο με τους πελάτες μας- με ποιούς τρόπους επιθυμούμε να προβούμε σε αλλαγές στην σχέση αυτή;
- β. Ποιές είναι οι ανάγκες των πελατών μας σε σχέση με την στρατηγική μας για τη διαφορετικότητα;
- γ. Πως θα υπολογίσουμε το μέγεθος ικανοποίησης των πελατών μας;
- 6) Τμήματα πελατών:
- α. Ποιοι είναι οι πελάτες μας σε σχέση με τη στρατηγική μας για τη διαφορετικότητα;
- 7) Κανάλια Επικοινωνίας:
- α. Πώς θα διαδώσουμε και θα προωθήσουμε τη στρατηγική μας για τη διαφορετικότητα μέσα και έξω από τον οργανισμό;
- 8) Διάρθρωση του κόστους:
- α. Ποιά είναι τα σημαντικότερα έξοδα που σχετίζονται με τη στρατηγική μας για τη διαφορετικότητα;
- β. Ποιοι βασικοί πόροι είναι πιο ακριβοί;
- γ. Ποιες βασικές δραστηριότητες είναι πιο ακριβές
- 9) Ροές εσόδων:
- α. Ποια είναι τα βραχυπρόθεσμα και ποια τα μακροπρόθεσμα οφέλη της στρατηγικής μας για τη διαφορετικότητα;
- 10) Οικολογικά-Κοινωνικά έξοδα:
- α. Ποιά κοινωνικά έξοδα μπορεί να σχετίζονται με την εισαγωγή της στρατηγικής μας για τη διαφορετικότητα
- 11) Οικολογικά-κοινωνικά οφέλη:
- α. Ποιά κοινωνικά οφέλη μπορεί να σχετίζονται με την εισαγωγή της στρατηγικής για τη διαφορετικότητα;
- β. Ποιός θα επωφεληθεί από τα αποτελέσματα της στρατηγικής για τη διαφορετικότητα;

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να καθοδηγήσει τους εκπαιδευόμενους να ομαδοποιήσουν τα στοιχεία του καμβά Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων με την ακόλουθη σειρά:

- 1) Αξιολόγηση πρότασης - Πελατειακές σχέσεις – Κανάλια Επικοινωνίας - Τμήματα πελατών

	2) Βασικοί Συνεργάτες - Βασικές Δραστηριότητες - Βασικοί Πόροι 3) Διάρθρωση του κόστους- Ροές εσόδων 4) Οικολογικά-Κοινωνικά Έξοδα-Οικολογικά-Κοινωνικά οφέλη Ο εκπαιδευτής πρέπει να υποστηρίζει ενεργά τους εκπαιδευόμενους σε όλες τις φάσεις της δραστηριότητας, ιδιαιτέρως παρεμβαίνοντας για να προσδώσει δυναμική στην διεξαγωγή της συζήτησης. Ο εκπαιδευτής πρέπει να τονίσει ότι ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου λειτουργεί σαν υποστηρικτικός παράγοντας για την υλοποίηση της ιδέας σε μια επιχείρηση. Μπορεί να χρησιμεύσει ως εργαλείο ελέγχου για στρατηγικές αποφάσεις.
ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό. Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει ως βάση αυτής της δραστηριότητας, το σενάριο που διατίθεται ή οποιοδήποτε άλλο σενάριο θεωρεί σχετικό. <i>Έχετε προαχθεί στην διευθυντική θέση της εταιρείας NewPackages που δραστηριοποιείται στον τομέα της βιώσιμης συσκευασίας. Ο στόχος σας είναι να επαναπροσδιορίσετε τη βιομηχανία συσκευασίας δημιουργώντας υλικά όπως τα καλαμάκια, κατασκευασμένα από πρώτες ύλες με βιώσιμη προέλευση και πλευρικές ροές από ξύλο, χωρίς μικροπλακίδια και πλήρως βιοαποικοδομήσιμα.</i> <i>Το προϊόν της εταιρείας μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως συσκευασία για τα πάντα, από καλλυντικά μέχρι τρόφιμα στα κουτιά δώρων και άλλα. Διαθέτει όλα τα πλεονεκτήματα του πλαστικού, όμως είναι πλήρως βιοδιασπώμενο.</i> <i>Παρά την προσφερόμενη αξία, η εταιρεία αντιμετωπίζει πολλές προκλήσεις που σχετίζονται με αυτήν. Οι προκλήσεις αυτές περιλαμβάνουν: η εταιρεία ψάχνει για έναν επενδυτή που θα ενδιαφερόταν να στηρίξει την ανάπτυξη της ιδέας. Η στρατηγική του μάρκετινγκ δεν είναι αρκετά αποτελεσματική και είναι δύσκολο να βρεθούν νέοι ενδιαφερόμενοι και εταίροι.</i> <i>Το καθήκον σας, ως νέος διευθυντής, είναι να εντοπίσετε τα βασικά προβλήματα που αντιμετωπίζει η εταιρεία MakeItYourWay και να σχεδιάσετε μια στρατηγική διαχείρισης της διαφορετικότητας που να μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της καινοτομίας της στρατηγικής του μάρκετινγκ και να</i>

βοηθήσει στην εξεύρεση νέων ενδιαφερομένων και συνεργατών.

*

Μια παραλλαγή της δραστηριότητας, θα μπορούσε να είναι οι υποομάδες να εργαστούν σε διαφορετικά σενάρια.

Σε περιπτώσεις πιο προηγμένων ομάδων, ο εκπαιδευτής μπορεί να προτείνει την ενσωμάτωση των ιδεών που αναπτύσσονται στον καμβά σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Όμως, τα δεδομένα θα πρέπει να είναι πιο συγκεκριμένα - συμπεριλαμβανομένων των σημείων αναφοράς, των ειδικών μεθόδων χρηματοδότησης και της επικοινωνίας. Εάν είναι εφικτόν, ο εκπαιδευτής μπορεί να ζητήσει από τους εκπαιδευόμενους να εργαστούν σε παραδείγματα των δικών τους οργανισμών.

*Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που χρησιμοποιούνται στο σενάριο, δεν είναι αυθεντικά, αποτελούν επινόηση του συγγραφέα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Κοινωνική Οικονομία



ΠΟΙΟΣ: flip&flip

ΠΟΥ: Fuentes de Ebro - Ισπανία

ΠΟΤΕ: 2016



Μελέτη περιπτώσεων **flip&flip**

ΓΙΑΤΙ: Βιώσιμος Σχεδιασμός

Η πρωτοβουλία

Το 2016, δύο νεαροί σχεδιαστές από το Fuentes de Ebro, μια μικρή πόλη κοντά στην Σαραγόσα της Ισπανίας, παρακολουθούσαν τα δρώμενα ανά τον κόσμο με δυσaréσκεια. «Στο Πανεπιστήμιο, είχαμε ακούσει ότι εκτιμάται πως το 80% του αρνητικού αντίκτυπου που προκαλείται από ένα προϊόν στον πλανήτη συμβαίνει κατά τη διαδικασία σχεδιασμού του. Έτσι, ως δημιουργοί προϊόντων, αισθανόμασταν υπεύθυνοι για το ανησυχητικό μέλλον του πλανήτη μας και σκεφτήκαμε, να ξεκινήσουμε εμείς την αλλαγή, να τα γυρίσουμε όλα ανάποδα. Αυτό που εκείνη τη στιγμή φάνηκε σαν μία τρελή ιδέα, αποτέλεσε το ξεκίνημα της εταιρείας Flip & Flip».

Χρονικό πλαίσιο

Αρχίσαμε να ερευνούμε βαθύτερα το ζήτημα και αντιληφθήκαμε πως στην περιοχή που κατοικούσαμε (Aragon), ο τομέας της εφοδιαστικής ήταν πολύ ανεπτυγμένος και πως υπήρχαν πολλές εταιρείες που παρήγαγαν μουςαμάδες φορτηγών και ηλιακών προστατευτικών. Ό,τι απέμενε από την διαδικασία της παραγωγής, κατέληγε σε ένα χώρο υγειονομικής ταφής απορριμάτων. Το υλικό αυτό βρισκόταν σε άριστη κατάσταση αλλά απορρίφθηκε επειδή δεν μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για τον λόγο που είχε, ευθυσ εξαρχής, κατασκευαστεί.

Τον Δεκέμβριο του 2016, εισάγαμε στην αγορά το προϊόν μας και είχαμε τις πρώτες μας πωλήσεις. Βήμα βήμα, με ενθουσιασμό αλλά και προσπάθεια.

Περιοχή έμφασης

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ:

Ψάχνουμε για εξοικονόμηση υλικών: Ο μουςαμάς στο ανακυκλωμένο φορτηγό είναι φτιαγμένος από PVC που ανακτάται από τα υπολείμματα που απομένουν από την διαδικασία παραγωγής σκηνών, φορτηγών και άλλων εφαρμογών. (Εταιρείες της Aragon).

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Σχεδιάζουμε προϊόντα που είναι μοναδικά.

ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ

Τα προϊόντα μας είναι χειροποίητα και τα φτιάχνουμε στο ατελιέ μας στην Ισπανία.



ΚΥΡΙΑ ΟΜΑΔΑ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Δύο νεαροί σχεδιαστές από το Fuentes de Ebro, μια μικρή πόλη κοντά στη Σαραγόσα της Ισπανίας. Σε μια μικρή πόλη στο Αλικάντε **συναντήσαμε τους τεχνίτες Pepe και Reme**, που εργάζονται εδώ και 30 χρόνια, που τόλμησαν, το πίστεψαν και μας βοήθησαν να οικοδομήσουμε αυτή τη μεγάλη οικογένεια.

Αποτελέσματα μέχρι σήμερα

Οι τσάντες είναι το πιο ανεκτικό σας φιλαράκι, σας συντροφεύει πάντα, ακολουθώντας σας σε όλες τις βόλτες σας στην πόλη. Χειροποίητη και φτιαγμένη στην Ισπανία από ανακυκλωμένο μουσαμά και ηλιακά προστατευτικά. Αδιάβροχη και πολύ ανθεκτική. Κάθε μοντέλο είναι περιορισμένης έκδοσης. Βιάσου αν την θες για συντροφιά σου, πριν την πάρει άλλος.

Σήμερα τα προϊόντα Flip & Flip διατίθενται σε 12 χώρες και είναι σαφώς αναγνωρίσιμα. Μπορούν να αγοραστούν από το ηλεκτρονικό τους κατάστημα και μέσω ορισμένων εξειδικευμένων καταστημάτων.

Είμαστε ξεκάθαροι ευθύς εξαρχής, ότι το Flip & Flip είναι κάτι περισσότερο από ένα προϊόν, **είναι μια ιδέα για την επαναχρησιμοποίηση απορριφθέντων υλικών από τη βιομηχανία και για το σχεδιασμό νέων μοναδικών, λειτουργικών και ελκυστικών προϊόντων.** Υπό το πρίσμα αυτό, έχουν προκύψει νέα προϊόντα και υπάρχουν πολλά ακόμα. Η αναζήτηση νέων υλικών για αποθήκευση και νέων προϊόντων που αναπτύσσονται μαζί τους είναι μια συνεχής διαδικασία της καθημερινότητας της εταιρείας.

Προέλευση

Όλα ξεκίνησαν το 2014, από ένα πρόγραμμα για την Τελική Σταδιοδρομία: «Τα υλικά έχουν τη δική τους ζωή, αυτό ανακάλυψα όταν μελετούσα το Βιομηχανικό Σχέδιο. Χρόνια αργότερα όταν είχα πάει σε ένα κατάστημα που πωλούσε μεταχειρισμένα είδη, θορυβήθηκα από την ποσότητα των αποβλήτων που παράγονται από ανθρώπους. Ανακάλυψα ότι αυτά τα υλικά ήταν άχρηστα για την κύρια λειτουργία τους, αλλά με ανοιχτό μυαλό και εξετάζοντάς τα με άλλη ματιά θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για να εκπληρώσουν νέες λειτουργίες.

Περιοχή έμφασης Αναρωτιέστε πως είναι εφικτό να υλοποιηθούν τα προαναφερθέν; Οι συγκεκριμένοι μουσαμάδες είχαν 3 κύρια χαρακτηριστικά: ήταν αδιάβροχοι, ανθεκτικοί, και είχαν μια προ-ιστορία που τους καταστούσε μοναδικούς. Και σκεφτήκαμε: είναι ιδανικοί για αδιάβροχο και ταυτοχρόνως ανθεκτικοί και μοναδικοί για σακίδιο. Εκείνη την εποχή υπήρχαν είτε πολύ λειτουργικά σακίδια αλλά όχι όμορφα από στυλιστική άποψη, ή σακίδια με πολύ προσεκτική αισθητική αλλά με όχι πολύ καλή λειτουργικότητα. Ως αποτέλεσμα, δημιουργήσαμε το **σακίδιο START**, ένα σακίδιο με την τέλεια ισορροπία ανάμεσα στην λειτουργικότητα και στην αισθητική, χωρίς να καταναλώνονται νέοι πόροι.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

“Η δική μας πρόκληση είναι να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε μέσω του σχεδιασμού και της βιωσιμότητας. **Ανατρέψτε τα πάντα για να σώσετε τον πλανήτη μας.** Εμείς τώρα ξεκινάμε!”

Κάθε μέρα παράγουμε πολλά απόβλητα, αλλά εάν το πρόβλημα προκύπτει κατά κύριο λόγο από τη βιομηχανία, τότε γίνεται όλο και μεγαλύτερο. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο αποφασίσαμε να εστιάσουμε τις προσπάθειές μας στο να βοηθήσουμε στην **επίλυση αυτού του προβλήματος** της βιομηχανίας. Η ομάδα μας **αναζητά συνεχώς νέες ευκαιρίες για την ανακύκλωση υλικών που απορρίπτονται** από τη βιομηχανία και δημιουργούν νέα προϊόντα μαζί τους. Με αυτόν τον τρόπο, βοηθάμε τις εταιρείες να διαχειριστούν τα απόβλητα τους και, από την άλλη, δίνουμε μια δεύτερη ζωή στο υλικό. **Ρωτήστε τον εαυτό σας "Γιατί;". Ανατρέψτε την σύνηθη πορεία της ζωή σας.**

Υπάρχουν κενά σε άλλα πεδία; Πως θα αντιμετωπίσετε το πρόβλημα; Αγοράστε λιγότερα. Αγοράστε ορθότερα.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

<https://www.flipandflip.comFORMATION>

Ιστοτελίδα: www.flipandflip.com



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	1- Μέθοδος σχεδιασμού καινοτομιών στην κοινωνική κυκλική οικονομία
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Συνειδητοποίηση και κατανόηση της έννοιας της κοινωνικής κυκλικής οικονομίας • Απόκτηση δημιουργικών ικανοτήτων για την ανάπτυξη και την ενσωμάτωση στοιχείων / θεμάτων αυτού του είδους της πρωτοβουλίας στην κοινωνική οικονομία στην επιχειρηματική / οργανωτική τους δραστηριότητα σε τοπικό πλαίσιο. • Ικανότητα για προσαρμογή των πραγματικών καταστάσεων σε μία πρακτική μάθησης • Ικανότητα σύνθεσης μίας ποικιλίας ιδεών σε μια επίσημη πρόταση δράσης
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• Σχεδιασμός σκέψης για τη δημιουργία ενεργών προσεγγίσεων για την επίτευξη θετικής επίδρασης στον πλανήτη και στους ανθρώπους. Αυτή η μεθοδολογία παρέχει λύσεις βασισμένη στην επίλυση των προβλημάτων.
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 80 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) Η διαδικασία θα ακολουθήσει 5 βήματα. • 10 λεπτά για να μοιραστείτε το πρόβλημα με όλη την ομάδα και να το συζητήσετε σε μικρές ομάδες. Συναίσθηση: Κατανόηση των ανθρώπινων αναγκών. • 10 λεπτά για να μοιραστείτε τη συζήτηση που διαμορφώθηκε και να ενημερώσει η μικρή ομάδα τους υπόλοιπους για την συζήτηση. Καθορίζω: Αναμόρφωση και ορισμός του προβλήματος με ανθρώπινους προσανατολισμούς. • 25 λεπτά για να εισαχθεί ένα επιπλέον ζήτημα στα πλαίσια του κοινού προβλήματος, το οποίο θα περιπλέκει το θέμα και θα απαιτεί περαιτέρω συζήτηση. Ιδέες: Δημιουργία πολλών ιδεών σε συνεδρίες ιδεών • 25 λεπτά για να συζητήσετε σε μικρές ομάδες και να προβείτε σε ενημέρωση των υπολοίπων σε σχέση με τα σημεία που τέθηκαν και τη μάθηση που αποκτήθηκε. Εξετάζετε: Ανάπτυξη λύσης στο πρόβλημα • 10 λεπτά για τελική συζήτηση, ολοκλήρωση και σύνοψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 12 άτομα, οι υποομάδες, δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3 άτομα
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων).
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Ο εκπαιδευτής εγείρει ένα συγκεκριμένο πρόβλημα σχετικά με το θέμα της οικονομίας του κοινωνικού κύκλου σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο. Ο εκπαιδευτής μπορεί να εργαστεί με μία συγκεκριμένη πρόκληση ή να χρησιμοποιήσει το παρακάτω παράδειγμα:

«Τα ρούχα και τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα που διαθέτουμε αποτελούν τμήμα των αστικών αποβλήτων, που ενδεχομένως, αντιπροσωπεύουν σε ποσοστό περίπου το 3% των συνολικών αποβλήτων που παράγουν οι πολίτες. Αυτό το υφαντικό υπόλειμμα είναι θαμμένο σε μεγάλα "σκάφη" υπογείως.

Στην Ισπανία, καταναλώνονται 8 έως 9 κιλά ρούχων ανά κάτοικο ετησίως.

Εκτιμάται ότι παράγονται σε ολόκληρη τη χώρα ετησίως, περίπου 390.000 TN υφαντικών αποβλήτων.»

21. Ο εκπαιδευτής δίνει παραδείγματα σχετικά με μερικούς από τους βασικούς παράγοντες που τείνουν να καθορίσουν την επίλυση προβλημάτων. Για παράδειγμα, στην περίπτωση των υφαντουργικών αποβλήτων, συχνά, παρουσιάζεται η ανάγκη για περαιτέρω βελτίωση της αποτελεσματικής επαναχρησιμοποίησης των αποβλήτων μεταξύ των διαφόρων τοπικών παραγόντων της κοινότητας.
22. Οι εκπαιδευόμενοι, σε μικρές ομάδες, θα προσπαθήσουν να θέσουν ως ερώτημα τον πυρήνα, τη ρίζα του προβλήματος, να δώσουν απαντήσεις και να προτείνουν πιθανές λύσεις στη περίπτωση συγκρούσεων. Για το σκοπό αυτό, θα χρησιμοποιήσουν τους πίνακες προκειμένου να καταγράψουν τους προβληματισμούς τους σχετικά με τις προτεινόμενες ενέργειες
23. Ο εκπαιδευτής μπορεί να παρεμβαίνει για να βοηθήσει, προσδίδοντας δυναμική και μετριάζοντας παράλληλα τη συζήτηση όπου χρειαστεί, αρχικά μεταξύ της μικρής ομάδας (δίδοντας προσοχή σε ό, τι συζητείται σε κάθε μία από τις ομάδες) και εν συνεχεία ενώνοντας όλες τις υποομάδες. Οι ομάδες θα εξηγήσουν στους άλλους συμμετέχοντες τα ευρήματά τους και τα συμπεράσματά τους.
24. Εν συνεχείαν, ο εκπαιδευτής προσθέτει ένα παράγοντα διαστρέβλωσης, μια υποθετική επιπλοκή ή ένα παράγοντα δυσκολίας. Για παράδειγμα, συμπεριλαμβάνει στο σενάριο το ενδεχόμενο της πίεσης χρόνου:

"Η επιχείρηση μόλις «κέρδισε» ένα νέο εταιρικό πελάτη. Το όραμα του εν λόγω πελάτη είναι η εταιρεία να αναλάβει εξ ολοκλήρου μία ολοκληρωμένη εμπορική, διαφημιστική καμπάνια καθώς και τις πωλήσεις. Ο Διευθύνων Σύμβουλος υπενθύμισε στη Μαρία ότι αποτελεί επιτακτική ανάγκη για την επιχείρηση, το έργο να παραδωθεί επιτυχώς και η Μαρία πρέπει να βρει λύση

	για να βελτιώσει την επικοινωνία μεταξύ των ομάδων το συντομότερο δυνατό ». 25. Οι εργασίες θα συνεχιστούν σε μικρές ομάδες με στόχο να ηγηθούν και αντιμετωπίσουν την κατάσταση Οι λύσεις που θα προταθούν από τη μικρή ομάδα θα συζητηθούν μαζί με τις υπόλοιπες ομάδες. Ο εκπαιδευτής λαμβάνοντας υπόψη όλες τις προτεινόμενες λύσεις, θα προβεί στον σχεδιασμό ενός κοινού τελικού σχεδίου δράσης. (Βασικά σημεία και βήματα)
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: -Παρουσίαση βίντεο στο YouTube https://www.disruptdesign.co/blog/key-thinkers-in-the-development-of-applied-systems-thinking - Πιθανές λύσεις -Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών
ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	2- Τα 5 ερωτήματα
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Αυτή η εύκολη μέθοδος έρευνας, θα σας βοηθήσει να αποκαλύψετε τα βαθιά κίνητρα και τις υποθέσεις που υποστηρίζουν τους στόχους ενός οργανισμού στην κοινωνική κυκλική οικονομία. • Συνειδητοποίηση των αρχών της κυκλικής οικονομίας με την κοινωνική επιχείρηση, ανακάλυψη και προσδιορισμός των κατάλληλων συνθηκών για την προώθηση της καινοτομίας και της δημιουργικότητας, για έναν κόσμο όπου οι λύσεις στα διάφορα ζητήματα θα είναι δυνατό να εξευρεθούν σε τοπικό επίπεδο.
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• Ερευνητική Μέθοδος
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 25 λεπτά

	• 5 λεπτά για να μοιραστείτε το πρόβλημα με όλη την ομάδα και να το συζητήσετε ανά ζευγάρια. • 5 λεπτά χρόνος για να υπενθύμίσετε στον εαυτό σας πως το ζήτημα που θέτετε δεν είναι οριζόντιο (π.χ. "για πιο άλλο λόγο δεν ήταν καλή η συγκομιδή φέτος;"), θα πρέπει να ψάξετε και να εγείρετε βαθύτερα ερωτήματα (π.χ. "γιατί δεν είχατε τη δυνατότητα να αγοράσετε το λίπασμα που χρειάζεστε;"). Δώστε παραδείγματα. • 5 λεπτά για να συζητήσετε ανά ζεύγη και να μοιραστείτε τη συζήτηση, να καταγράψετε τι ακούτε, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή σε στιγμές που αισθάνεστε πως έχετε κατανοήσει βαθύτερα το ζήτημα και τους λόγους που οδήγησαν τον ενδιαφερόμενο να προβεί στην συγκεκριμένη απόφαση • 5 λεπτά για τελική συζήτηση, να έχετε υπόψην ότι δεν μπορείτε να φτάσετε στο κεντρικό υλικό μέχρι το τέταρτο ή το πέμπτο ερώτημα. Συμπλήρωση και σύνοψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 12 άτομα. Οι ομάδες θα εργαστούν ανά ζεύγη. Το ένα άτομο θα θέτει τα ερωτήματα και το άλλο θα κατέχει τον ρόλο του επιχειρηματία.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Στυλό, φύλλα για σημειώσεις.
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Η μέθοδος των 5 ερωτημάτων, που χρησιμοποιείται για να φτάσει στον πυρήνα/στην ρίζα των πεποιθήσεων και των κινήτρων ενός ατόμου είναι φανταστική. Αναμφίβολα, κάθε φορά που ένα άτομο απαντά στην προηγούμενη ερώτησή σας νιώθετε σαν ένα τετράχρονο παιδί που διαρκώς θέτει ερωτήματα, αλλά αν επιμείνετε στη μέθοδο αυτή και δώσετε στο άτομο με το οποίο συζητάτε τον απαιτούμενο χρόνο και χώρο και εάν προβείτε σε βαθύτερη ανάλυση και κατανόηση, τότε είναι πολύ πιθανόν, με το πέρας της διαδικασίας να έχετε αποκτήσει και κάποιες γνώσεις. 1. Ο εκπαιδευτής θέτει ένα συγκεκριμένο ερώτημα σχετικά με το θέμα της κοινωνικής κυκλικής οικονομίας σε ένα τοπικό επιχειρηματικό πλαίσιο. Ο εκπαιδευτής μπορεί να εργαστεί με μια συγκεκριμένη ερώτηση. <i>"Ξέρετε τι σημαίνει η έννοια της κοινωνικής κυκλικής οικονομίας;" ή "Πώς πήγε η συγκομιδή σας φέτος;"</i> Στη συνέχεια, ρωτώντας πέντε φορές «γιατί», θα λάβετε μερικές βασικές απαντήσεις σε περίπλοκα προβλήματα. Αυτό η μέθοδος, μπορεί να αποδεικτεί εξαιρετική αν επιθυμείτε να φτάσετε στις ανθρώπινες και συναισθηματικές ρίζες ενός προβλήματος.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Πολλαπλά ερωτήματα σχετικά με την έννοια και τις αρχές της κοινωνικής οικονομίας
ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	3- Τρόποι επίλυσης/Πως μπορούμε
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Να κατανοήσουμε πόσο αποτελεσματικές είναι οι πρωτοβουλίες που συνδέονται με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε για την επίλυση προβλημάτων. • Να ανακαλύψουμε τις διαφορετικές Πρωτοβουλίες που συνδέονται με την Κοινωνική Κυκλική Οικονομία για τη δικτύωση σε τοπικό πλαίσιο. • Να είναι εφικτή η σύνδεσή τους στα πλαίσια της πρακτικής μάθησης • Σύνθεση μίας ποικιλίας ιδεών σε μια επίσημη πρόταση δράσης
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• PBL (Μάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων), βιωματική μάθηση
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 60 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας). • 10 λεπτά για να μοιραστείτε το πρόβλημα με όλη την ομάδα και να το συζητήσετε σε μικρές ομάδες. • 20 λεπτά για να μοιραστείτε τις αναζητούμενες πρωτοβουλίες που σχετίζονται με το θέμα σας καθώς και για να μεταφέρετε τη συζήτηση που έγινε στη μικρή ομάδα και στους υπόλοιπους. • 20 λεπτά για να μοιραστείτε την έρευνα με ολόκληρη την ομάδα. • 10 λεπτά για τελική συζήτηση, ολοκλήρωση και σύνοψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα. Οι υποομάδες, δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 4 άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων).
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Κάθε πρόβλημα είναι μια ευκαιρία για να συναντήσετε ανθρώπους που έχουν τα ίδια συμφέροντα για να λύσουν τα προβλήματα που προκύπτουν / ή να μάθουν από αυτά. Πλαισιώνοντας την πρόκληση που προκύπτει, με ερωτήματα και βαθύτερη σκέψη/έρευνα, αναλογιζόμενοι κάθε φορά τους

τρόπους επίλυσης και ποιά οδός θα επιφέρει το καλύτερο δυνατόν αποτέλεσμα, δημιουργείτε μία ευκαιρία για το άτομό σας. Θέτετε τις βάσεις εκείνες που είναι πιθανόν να σας οδηγήσουν στην εξεύρεση μίας καινοτόμου λύσης.

Θέτοντας ερωτήματα σχετικά με το πως μπορούμε να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις, τις μετατρέπουμε σε ευκαιρίες με στόχο να ανακαλύψουμε τις πρωτοβουλίες εκείνες που συνδέονται με την κοινωνική κυκλική οικονομία, όπου θα προκύψουν οι ίδιες προκλήσεις.

Χρησιμοποιούμε τη προαναφερθέν δομή (θέτοντας το ερώτημα "Πώς μπορούμε"), διότι υποδηλώνει ότι είναι εφικτή η εξεύρεση μίας λύσης και επειδή δίνει τη δυνατότητα να δοθούν πολλές απαντήσεις, γεγονός που συνδέετε άμεσα με την αναζήτηση μιας άλλης πρωτοβουλίας. Η μέθοδος αυτή, δεν προτείνει μια συγκεκριμένη λύση, αλλά προσφέρει το ιδανικό πλαίσιο για την δημιουργία καινοτόμου σκέψης και για την αναζήτηση δικτύωσης.

Ο στόχος είναι να εξευρεθούν ευκαιρίες που να μπορούν να συνδεθούν με αυτές τις πρωτοβουλίες, οπότε αν οι απόψεις σας περιλαμβάνουν ποικίλα ερωτήματα, τότε η μέθοδος αυτή είναι εξαιρετική.

26. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει ένα βίντεο στο YouTube ως παράδειγμα για μερικούς από τους βασικούς παράγοντες που τείνουν να καθορίσουν την πρόκληση του που προκύπτει στο σχετικό θέμα. Εν συνεχεία, θα εξετάσει το θέμα της διορατικότητας στις πρωτοβουλίες κοινωνικής κυκλικής οικονομίας και τις προκλήσεις τους. Δοκιμάστε να τα αναδιατυπώσετε σε μορφή ερωτήσεων αναλογιζόμενοι από την αρχή την προαναφερθέν μέθοδο, θέτοντας δηλαδή το ερώτημα "Πώς μπορούμε". Ένα παράδειγμα, θα μπορούσε να ήταν η κατανομή της οικονομίας στον πολιτιστικό τομέα.
27. Οι εκπαιδευόμενοι, σε μικρές ομάδες, θα προσπαθήσουν να ρωτήσουν πώς μπορεί να επισημανθεί και να αναδειχθεί η ρίζα του προβλήματος, σε σχέση και με άλλες πρωτοβουλίες για την εξεύρεση λύσεων στην συγκεκριμένη πρόκληση. Για το σκοπό αυτό, θα χρησιμοποιήσουν τους πίνακες, προκειμένου να καταγράψουν τους προβληματισμούς που προκύπτουν σε σχέση με τις προτεινόμενες ενέργειες
28. Ο εκπαιδευτής μπορεί να παρέμβει με στόχο να προσδώσει δυναμική στην συζήτηση ή να την μετριάσει, αναλόγως των περιστάσεων, αρχικά, μεταξύ της μικρής

	ομάδας (δίδοντας προσοχή σε ό, τι συζητείται σε κάθε ομάδα) και έπειτα ενώνοντας τις υποομάδες. Οι ομάδες θα εξηγήσουν στους άλλους συμμετέχοντες τα ευρήματά τους και τα συμπεράσματά τους. 29. Τέλος, βεβαιωθείτε ότι τα ερωτήματά σας, δεν τοποθετούνται σε πολύ ευρύ πλαίσιο. Είναι μια δύσκολη αλλά καλή διαδικασία που αν ακολουθηθεί και εφαρμοστεί σωστά, είναι ικανή να προσδώσει ένα αρκετά στενό και συγκεκριμένο πλαίσιο, να λειτουργήσει μεθοδικά ως προς την χρονική στιγμή που θα πρέπει να ξεκινήσει το στάδιο του προβληματισμού και της ανταλλαγής απόψεων αλλά και να επιτρέψει αρκετό χώρο για εξερεύνηση νέων και τολμηρών ιδεών. Οι εργασίες θα συνεχιστούν σε μικρές ομάδες με στόχο να ηγηθούν και αντιμετωπίσουν την κατάσταση. Οι λύσεις που θα προταθούν από τη μικρή ομάδα θα συζητηθούν μαζί με τις υπόλοιπες ομάδες. Ο εκπαιδευτής λαμβάνοντας υπόψη όλες τις προτεινόμενες λύσεις, θα προβεί στον σχεδιασμό ενός κοινού τελικού σχεδίου δράσης. (Βασικά σημεία και βήματα)
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Παρουσίαση βίντεο στο YouTube, όπου θα επεξηγείται η μέθοδος (www.designkit.org/methods/3) - Να έχει προετοιμάσει διάφορες προκλήσεις.
ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.
ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	4- Διαμόρφωση ομάδας
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Κατανόηση της αποτελεσματικότητας των ανθρώπινων δικτύων • Εξεύρεση διαφορετικών στρατηγικών δικτύωσης • Ικανότητα προσαρμογής πραγματικών καταστάσεων σε μια πρακτική μάθησης • Σύνθεση μίας ποικιλίας ιδεών σε μια επίσημη πρόταση δράσης
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	Βιωματική μάθηση
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• 15 λεπτά: Αρχικά, αξιολογήστε τον αριθμό ατόμων που θα χρειαστείτε, έπειτα λάβετε υπόψη τη διαθεσιμότητα του

	προσωπικού σας και τη χρονική διάρκεια που απαιτεί το έργο σας από την εκκίνησή του μέχρι την ολοκλήρωση. • 15 λεπτά: Μελετώντας προσεκτικά τα μέλη της ομάδας σας, αναλογιστείτε και εν συνεχείαν ορίστε τις δυνάμεις και αδυναμίες τους • 20 λεπτά: Υπάρχει κάποια σαφής τεχνική δεξιότητα που κρίνετε απαραίτητη αλλά τα μέλη της ομάδας σας δεν μπορούν να την παρέχουν - ίσως χρειάζεστε τις δεξιότητες ενός μηχανολόγου μηχανικού, ενός γραφίστα ή κάποιου εξειδικευμένου συγγραφέα; Θυμηθείτε ότι μπορείτε πάντα να προσθέσετε ένα μέλος της ομάδας για μικρότερο χρονικό διάστημα, όταν οι δεξιότητές τους είναι πιο σημαντικές.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα. Οι υποομάδες, δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων).
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	<i>Ο εκπαιδευτής πρέπει να δώσει μια ιδέα για να ξεκινήσει μια κοινωνική επιχείρηση – Ποιά χαρακτηριστικά και ποιές δεξιότητες θα πρέπει να έχουν τα άτομα που απαρτίζουν μία ομάδα ούτως ώστε να είναι επιτυχημένη;</i> Θα μπορούσατε να αναθέσετε σε τρεις επιχειρηματίες σχεδιαστές να εργαστούν σε μια νέα κοινωνική επιχείρηση, αλλά εάν πράξετε το ίδιο με ένα γραφίστα, έναν δημοσιογράφο ή ένα βιομηχανικό σχεδιαστή, αυτόματα η ομάδα εμπλουτίζεται με νέους τρόπους σκέψης. Είναι έξυπνο να έχεις θάρρος και διαίσθηση για το είδος του ταλέντου που θα χρειαστεί η ομάδα σου. Αν σχεδιάζεις για παράδειγμα, μια κοινωνική επιχείρηση, η συμπερίληψη ενός σχεδιαστή επιχειρήσεων είναι αναμενόμενη και πιθανότατα η ασφαλέστερη οδός, αλλά δεν θα προσδώσει νέα δυναμική επιφέροντας απροσδόκητες και καινοτόμες προτάσεις και λύσεις. Οι ομάδες παρουσιάζουν την ομάδα τους και δικαιολογούν τους ρόλους που ανατέθηκαν μέσα στην επιχείρηση της κοινωνικής οικονομίας. Συνοπτική εξήγηση των αποτελεσμάτων.
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: -Επικοινωνιακά παραδείγματα (καλά και κακά) - Πιθανές λύσεις -Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών

Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



ΠΟΙΟΣ: ΙΚΕΑ

ΠΟΥ: Παγκόσμια

ΠΟΤΕ: 1^η Σεπτεμβρίου 2015

ΓΙΑΤΙ: Στρατηγική ΕΚΕ - Χρήση ανακυκλωμένου βαμβάκιου



Μελέτη περιπτώσεων



Η πρωτοβουλία

Η ΙΚΕΑ εργάζεται σκληρά με την ΕΚΕ (Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη) σε όλους τους τομείς, αλλά ο τομέας που έχει ιδιαίτερη σημασία τόσο για το περιβάλλον όσο και για τους παραγωγούς και τους καταναλωτές είναι η επιλογή να χρησιμοποιήσουμε βαμβάκι το οποίο παράγεται μόνο με βιώσιμο τρόπο.

Χρονικό πλαίσιο

Αρχής γενομένης, από την 1η Σεπτεμβρίου 2015, όλο το βαμβάκι που χρησιμοποιείται για τα προϊόντα της ΙΚΕΑ, προέρχεται από πιο βιώσιμες πηγές. Αυτό σημαίνει ότι το βαμβάκι ανακυκλώνεται ή καλλιεργείται με λιγότερα ύδατα, χημικά λιπάσματα και φυτοφάρμακα.

Περιοχή έμφασης

Το βαμβάκι είναι μία από τις σημαντικότερες πρώτες ύλες μας. Θα το βρείτε σε πολλά προϊόντα, από καναπέδες και μαξιλάρια μέχρι και σε σεντόνια και στρώματα. Στην πραγματικότητα η εργασία που γίνεται με το βαμβάκι όταν καλλιεργείται κατά τρόπο συμβατικό, είναι συχνά επιβλαβής για το περιβάλλον και τους ανθρώπους που εμπλέκονται. Η εταιρεία έχει αναλάβει τη δέσμευση να χρησιμοποιεί υπεύθυνα το βαμβάκι στα προϊόντα της και με τρόπο ούτως ώστε να εξυπηρετεί το όφελος των πελατών και του πλανήτη.

Ανακύκλωση

Η ΙΚΕΑ χρησιμοποιεί ανακυκλωμένο βαμβάκι στα προϊόντα του. Το 17% είναι σήμερα ανακυκλωμένο βαμβάκι.

Λιγότεροι πόροι

Το βαμβάκι που χρησιμοποιούν στα προϊόντα χρειάζεται λιγότερο νερό και λιγότερα χημικά. Το 77% είναι το ποσοστό που η ΙΚΕΑ ορίζει ως καλύτερο βαμβάκι.



ΙΚΕΑ Η ΙΚΕΑ είναι ένας από τους μεγαλύτερους κατασκευαστές στον κόσμο που πωλούν έπιπλα, κουζίνες κλπ. Εργάζονται με πολλούς τρόπους με την ΕΚΕ.

- Μόνο ανακυκλωμένο πλαστικό στην ΙΚΕΑ 2030
- Σταδιακή κατάργηση πλαστικών μίας χρήσης
- Ο μακροπρόθεσμος στόχος είναι μέχρι το 2020 όλο το ξύλο να προέρχεται από πιο βιώσιμες πηγές, που ορίζονται ως ανακυκλωμένο ή πιστοποιημένο με FSC® ξύλο.
- Λαμπτήρες LED

Αποτελέσματα μέχρι σήμερα

Είναι πολύ σημαντικό οι μεγάλες εταιρείες που έχουν μεγάλη επιρροή στους πελάτες και στη συμπεριφορά των πελατών να συνεργάζονται με την Κυκλική Οικονομία και να προσπαθούν να βρουν νέες λύσεις, παρόλο που ο κύριος στόχος τους είναι να πουλήσουν αγαθά στους ανθρώπους.

Ως πελάτες, οφείλουμε να κάνουμε ερωτήσεις, να στέλνουμε μηνύματα στις μεγάλες εταιρείες, να φροντίζουμε να αντιλαμβάνονται πως είμαστε γνώστες και πως οφείλουν να ανταποκρίνονται καλύτερα στις προσδοκίες μας.

Προέλευση

Η ΙΚΕΑ εργαζόταν πάντοτε με φάρο την ελαχιστοποίηση και τη μείωση των μεταφορών, αλλά τώρα εστιάζει επίσης και στην παρακολούθηση των παρόχων τους ώστε να διασφαλίσουν τόσο την κοινωνική όσο και την ανθρώπινη πτυχή, αλλά και τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούν τους πόρους.

Αποφασίζοντας την περιοχή έμφασης

Μια μεγάλη εταιρεία έχει μεγάλες επιρροές στην αγορά. Εάν πράγματι επιθυμούμε να αλλάξουμε τακτική και τα προϊόντα μας να είναι από πραγματικά ανακυκλωμένο υλικό, είναι απαραίτητη η στήριξη από μία μεγάλη εταιρεία. Αυτή έχει τα μέσα να απαιτήσει να γίνουν αλλαγές. Σε αλλαγές στο υπάρχον καθεστώς θα μπορούσε να προβεί και μία κυβέρνηση, καθώς έχει το δικαίωμα να θεσπίσει τους απαραίτητους νόμους για το ποσό των ανακυκλωμένων υλικών στα προϊόντα.

ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

Ποια είναι η πρόκληση; Πώς μπορούμε να οδηγήσουμε τις μεγάλες εταιρείες σε μεγαλύτερη βιωσιμότητα; Ποιο είναι το κύριο αίτημα που θέτουν οι μεγαλύτερες εταιρείες προκειμένου να προχωρήσουν στην κυκλική οικονομία;

Αποτελεί η αγορά νέων προϊόντων το μέλλον ή μπορούν ακόμη και μεγάλες εταιρείες να πάρουν πίσω τα φθαρμένα στοιχεία και να επανασχεδιάσουν και να αναβαθμίσουν ή είναι ένας τομέας για τις μικρές επιχειρήσεις; Μπορεί να υπάρξει συνεργασία μεταξύ των μεγάλων εταιρειών και των μικρών σε αυτά τα θέματα;

Τι γίνεται με τη δημιουργία νέων κυκλικών τάσεων προς τον πελάτη;

Πώς μπορούμε να αγοράζουμε λιγότερα και με καλύτερη ποιότητα;

Ιστοσελίδα: www.ikea.se

Διαβάστε περισσότερα:

https://www.ikea.com/se/sv/files/pdf/7e/58/7e58334c/ikea-sustainability-strategy_people-and-planet-positive.pdf



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	1- Εισαγωγή στην έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Καθορισμός της σημασίας της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) • Προσδιορισμός των αξιών στις επιχειρήσεις ΕΚΕ • Σύνοψη των σημαντικότερων αξιών που μπορούν να εντοπιστούν σε μια ταινία για την ΕΚΕ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• Συζήτηση • Ομαδική εργασία
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 45 λεπτά (ανάλογα με τον εκπαιδευόμενο) • 10 λεπτά για προβολή και παρακολούθηση του βίντεο ΕΚΕ https://www.youtube.com/watch?v=EONkGtNU_9w • 10 λεπτά συζήτηση σε σχέση με το βίντεο • 15 λεπτά για να γίνει αναγνώριση και περίληψη των σημαντικότερων αξιών μία επιχείρησης χρησιμοποιώντας CSR. • 10 λεπτά συζήτηση σχετικά με την μελέτη περιπτώσεων
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	Ομάδα αποτελούμενη από 10-20 άτομα
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Εξοπλισμός, λογισμικό και πρόσβαση στο διαδίκτυο για την προβολή του βίντεο και μαρκαδόροι, πίνακες, στυλό για την άσκηση και poster.
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	• Η άσκηση θα ξεκινήσει με ένα βίντεο σχετικά με την ΕΚΕ, χωρίς την χρήση του διαδικτύου • Συζήτηση του βίντεο σε ομάδες. Χρήση παραδειγμάτων οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας στις οργανώσεις τους. Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει ένα άτομο κάθε φορά ή όλους μαζί. • Ο εκπαιδευτής κάνει μια σύνοψη των προτάσεων που εισηγήθηκε η ομάδα και προσπαθεί να τους κάνει να βρουν άλλα παραδείγματα. • Γίνεται χρήση πολλών ορισμών και είναι ωφέλιμο να καταστήσουμε σαφές το νόημά τους στην ομάδα • Διαχείριση κινδύνου • Οικονομική απάτη • Ηθικές πρακτικές • Σύστημα διαχείρισης αξιών • Πως οι εταιρείες αποκομίζουν κέρδη; • Αλυσίδες εφοδιασμού • Κώδικας Δεοντολογίας • Οικολογική εξαπάτηση Ολοκλήρωση της συζήτησης με την εξέταση της περιπτώσιολογικής μελέτης (το παράδειγμα είναι το ΙΚΕΑ, αλλά μπορεί να είναι οποιαδήποτε άλλη εταιρεία) και συζήτηση για τους τρόπους με τους οποίους η ΙΚΕΑ προβαίνει στη λήψη μέτρων

	για να καταστήσει εαυτό πιο βιώσιμο σε σχέση με τη προοπτική που ορίζει η ΕΚΕ.
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να είναι διαθέσιμος για να διευκρινίσει οποιοδήποτε θέμα / αμφιβολία του εκπαιδευόμενου.
ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Δ.Ε.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	2- Να εξετάσουμε τις αρχικές σελίδες διαφόρων εταιρειών και για να αντιληφθούμε δούμε το πλαίσιο συνεργασίας που τηρούν με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) και πώς τη χρησιμοποιούν στην μάρκετινγκ τους
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Διερεύνηση των μεθόδων που ακολουθούνται από διαφορετικές εταιρείες ανά τον κόσμο προκειμένου να συνεργαστούν με την ΕΚΕ • Να συζητηθεί ο διαφορετικός και κοινός τρόπος με τον οποίο οι εταιρείες χρησιμοποιούν την ΕΚΕ • Συζήτηση για την έννοια της φράσης «Οικολογική εξαπάτηση», πώς μπορεί να αποτελέσει πρόβλημα, γιατί χρησιμοποιείται, υπάρχουν εταιρείες που τη χρησιμοποιούν;
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• Microlearning
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 75 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 5 λεπτά για να ενημερωθείτε για το έργο • 20 λεπτά για χρήση του διαδικτύου και εξεύρεση διαφορετικών εταιρειών και του έργου που έχουν επιτελέσει σε σχέση με την ΕΚΕ. Η σύνοψη γράφεται από τους εκπαιδευόμενους • 20 λεπτά για συζήτηση σε μικρές ομάδες. • 10 λεπτά για να συνοψίσουμε σε ολόκληρη την ομάδα. • 2-5 λεπτά για την εισαγωγή της λέξης «Οικολογική εξαπάτηση». • 10 λεπτά συζήτηση (σε μικρές ομάδες) σχετικά με την «Οικολογική εξαπάτηση» • 5 λεπτά για τελική συζήτηση, ολοκλήρωση και σύνοψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 10 άτομα, οι υποομάδες δεν θα πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων).

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει το θέμα και τις πληροφορίες που χρειάζονται, σχετικά με τις ερωτήσεις που θα αναζητήσουν τα άτομα και τους ενθαρρύνει να μελετήσουν τόσο τις περιπτώσεις μεγάλων επιχειρήσεων, όσο και μικρότερων. 2. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, επιδιώξτε να τους ωθήσετε να παρατηρήσουν τους τρόπους με τους οποίους οι εταιρείες χρησιμοποιούν την ΕΚΕ στην καθημερινή εργασία, μακροπρόθεσμα, για να κάνουν ένα εμπορικό σήμα κ.λπ. 3. Όταν η σύνοψη γίνεται με τη παρουσία όλης της ομάδας, καταγράψτε τις σημειώσεις στον πίνακα. 4. Κάντε μία σύντομη εισαγωγή στην έννοια της «Οικολογικής εξαπάτησης» 5. Κατά τη διάρκεια της ομαδικής συζήτησης, προσπαθήστε να ωθήσετε τους εκπαιδευόμενους να εξεύρουν τρόπους για εντοπισμό περιπτώσεων «Οικολογικής εξαπάτησης».
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Πρόσβαση σε υπολογιστές και στο διαδίκτυο - Δυναμική των ομάδων - Να παραθέσει παραδείγματα εάν αυτά που προτείνονται από την ομάδα δεν είναι ικανοποιητικά

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	3- Είναι η κυκλική οικονομία η πιο αποτελεσματική επιλογή;
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Χαρτογράφηση κυκλικών καινοτομιών στη χώρα σας. • Ανάλυση των τάσεων σε καινοτόμους τομείς. • Αποκτώντας γνώση επί των καινοτόμων πρωτοβουλιών της Κυκλικής Οικονομίας.
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• Ομαδικές συζητήσεις • Δημόσια συζήτηση, shark tank
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 75 λεπτά • 5 λεπτά για ενημέρωση σχετικά με το έργο και την ημερήσια διάταξη της άσκησης. • 20 λεπτά για εξεύρεση των καλύτερων καινοτόμων προϊόντων, προϊόντων και υπηρεσιών (ανά ζεύγη) • 15 λεπτά για παρουσίαση των αποτελεσμάτων και συζήτηση σε μικρές ομάδες. • 10 λεπτά για να συνοψίσουμε τα παραδείγματα από τις ομάδες. • 5 λεπτά για παροχή πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο εργασίας σε shark tank. • 5 λεπτά για παρακολούθηση ενός παραδείγματος από μία πραγματική συνεδρία shark tank από την τηλεόραση (YouTube).

	• 5 λεπτά (ανά ομάδα) να λάβει μέρος σε ένα σενάριο shark tank • 10 λεπτά για να συνοψίσουμε την άσκηση και να συνοψίσουμε τις συζητήσεις.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 20 άτομα, οι υποομάδες δεν θα πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα, δημιουργία μόνο 4 ομάδων στην εργασία shark tank
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Ηλεκτρονικού υπολογιστές, πίνακας, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων).
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την άσκηση και διαμορφώνει τις ομάδες. 2. Αναζήτηση και καταχώριση δεδομένων των καλύτερων καινοτόμων παραδειγμάτων ξεχωριστά. Προσπαθήστε να βρείτε παραδείγματα σε διάφορους τομείς - προϊόντα και υπηρεσίες 3. Παρουσίαση στις μικρότερες ομάδες. Ποιες είναι οι σημαντικότερες καινοτομίες που έχουν οδηγήσει σε πραγματικές αλλαγές όταν συζητούμε για την Κυκλική Οικονομία; Τι είδους καινοτομία ή υπηρεσία θα αναλάβει ηγετικό ρόλο στο προσεχές μέλλον; Κάντε μια λίστα με τις καλύτερες προτάσεις συμπεριλαμβανομένου τόσο των πλεονεκτημάτων, όσο και των μειονεκτημάτων της. Πόσο εύκολο είναι να μεταβεί σε μια πιο κυκλική οικονομία; 4. Οι ομάδες, θα καταγράψουν όλα τα παραδείγματα στον πίνακα. 5. Ο εκπαιδευτής, ενημερώνει τους εκπαιδευόμενους σε σχέση με το πως πρέπει να εργαστούν σε shark tank. 6. Μικρή ταινία από ένα παράδειγμα shark tank 7. Μια ομάδα ανά φορά έχει 5 λεπτά στην διάθεσή της για να προωθήσει τα καλύτερα παραδείγματα μπροστά από μια κριτική επιτροπή. Όλοι οι εκπαιδευόμενοι θα συμμετάσχουν τόσο στο shark tank όσο και στην κριτική επιτροπή. Σε μία ομάδα θα υπάρχουν δύο άτομα στη κριτική επιτροπή και δύο άτομα στο shark tank. 8. Συνόψιση και αναστοχασμός. Πηγή: https://www.youtube.com/results?search_query=shark+tank+example
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων, να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας και να έχει την ικανότητα να εντοπίσει μία ομάδα που ενδεχομένως κινείται σε πιο χαμηλούς τόνους προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Θα πρέπει να είναι προετοιμασμένος και να έχει εκ των προτέρων λίστα με ερωτήσεις.

ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Δυνατότητα προσαρμογής σε περίπτωση που χρειαστεί το σενάριο shark tank να γίνει σε μικρότερες ομάδες. Προετοιμάστε συντομότερες ταινίες για να παρουσιάσετε το έργο των ομάδων στην περίπτωση που οι εκπαιδευόμενοι προτιμούν να εργαστούν με τα με τα κοινωνικά μέσα.
------------------------------------	---

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	4- <i>Αναπτύξτε μια κυκλική στρατηγική για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) στην (α) εταιρεία σας</i>
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	• Να κατανοήσουμε πώς να αναπτύξουμε μια κυκλική στρατηγική για την ΕΚΕ σε μια εταιρεία • Για να συζητήσετε πώς μπορείτε να εργαστείτε σε μια εταιρεία με την ΕΚΕ • Να είναι σε θέση να προσαρμόσει τις πραγματικές καταστάσεις σε μια πρακτική μάθησης • Να συνθέσει μια ποικιλία ιδεών σε μια επίσημη πρόταση δράσης
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ	• Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων, βιωματική μάθηση
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	• Συνολική διάρκεια: 75 λεπτά (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας) • 20 λεπτά για να μοιραστείτε το πρόβλημα με όλη την ομάδα και να το συζητήσετε σε μικρές ομάδες. • 10 λεπτά για να παρουσιαστούν τα σημεία της συζήτησης που έγινε στα πλαίσια της μικρής ομάδας και η γνώση που αποκτήθηκε στις υπόλοιπες ομάδες. • 5 λεπτά για να παρουσιάσετε ένα επιπλέον ζήτημα στο κοινό πρόβλημα που περιπλέκει το ζήτημα και απαιτεί περαιτέρω συζήτηση. • 25 λεπτά για να παρουσιαστούν τα σημεία της συζήτησης που τέθηκαν στα πλαίσια της μικρής ομάδας και η γνώση που αποκτήθηκε στις υπόλοιπες ομάδες • 15 λεπτά για τελική συζήτηση, ολοκλήρωση και σύνοψη.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	• Μέγιστος αριθμός: 10 άτομα. Οι υποομάδες, δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα πέντε άτομα.
ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Πίνακες, μαρκαδόροι, φύλλα για σημειώσεις, στυλό. Όλα τα υλικά πρέπει να συνάδουν με τον αριθμό των συμμετεχόντων (πρέπει να προετοιμάζονται εκ των προτέρων).
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1. Ο εκπαιδευτής θέτει ένα συγκεκριμένο πρόβλημα σχετικά με το θέμα της ανάπτυξης της ΕΚΕ στο επιχειρηματικό πλαίσιο. Ο εκπαιδευτής μπορεί να εργαστεί με μια συγκεκριμένη πρόκληση, σύμφωνα με την εμπειρία και τη γνώση των συμμετεχόντων και των εταιρειών τους ή να χρησιμοποιήσει το παρακάτω παράδειγμα:

"Ο Richard είναι καινούριος στη διοίκηση της εταιρείας. Έχει εμπειρία εργαζόμενος σε συνθήκες κυκλικής οικονομίας και ΕΚΕ από την προηγούμενη δουλειά του. Η εταιρεία για την οποία εργάζεται τώρα είναι στον τομέα των μεταφορών και η διοίκηση στη νέα εταιρεία δεν έχει καμιά ή ελάχιστη εμπειρία εργασίας με την Κυκλική Οικονομία και την ΕΚΕ. Εσείς έχετε καθήκον να αναλογιστείτε:

- 2- Πώς θα εισαγάγει και θα απευθύνει την Κυκλική Οικονομία και την ΕΚΕ στη διοίκηση, έτσι ώστε να τους κεντρίσει το ενδιαφέρον;
- 3- Ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες για να πετύχει;
- 4- Εάν είσασταν στη θέση του Richard, ποια θέματα στην ΕΚΕ θα ήταν καταλληλότερα για μια εταιρεία που ασχολείται με τον τομέα των μεταφορών; Γιατί νομίζετε ότι αυτά τα ζητήματα είναι τα πιο σημαντικά / καλύτερα / πιο αξιόλογα;

Ο εκπαιδευτής μπορεί να δώσει μερικά παραδείγματα βασικών παραγόντων, αν χρειαστεί. Μπορεί το παράδειγμα να είναι από μια υπόθεση ή ένα βίντεο από μια εταιρεία.

Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι, σε μικρές ομάδες, θα προσπαθήσουν να δώσουν παραδείγματα για το πώς θα ενεργήσει ο Richard και θα επισημάνουν τα προβλήματα και τις δυσκολίες που πρέπει να χειριστεί. Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να έχουν την ελευθερία να δίνουν απαντήσεις και πιθανές λύσεις στα προβλήματα για να επιτύχουν ένα αποτέλεσμα. Για το σκοπό αυτό, θα χρησιμοποιήσουν τους πίνακες για να καταγράψουν τους προβληματισμούς τους σχετικά με τις προτεινόμενες ενέργειες.

Ο εκπαιδευτής, μπορεί να παρέμβει για να προσδώσει δυναμική στην ομάδα και μετριάσει τη συζήτηση όπου χρειαστεί, αρχικά στα πλαίσια της μικρότερης ομάδας (δίνοντας έμφαση στις συζητήσεις που εκτυλίσσονται στις ομάδες) και μετέπειτα ενώνοντας όλες τις υποομάδες μαζί. Οι ομάδες θα εξηγήσουν στους υπόλοιπους συμμετέχοντες τα ευρήματα και τα συμπεράσματά τους.

Εάν επιθυμεί, ο εκπαιδευτής, μπορεί να προσθέσει ένα παράγοντα επιπλοκής ή δυσκολίας. Για παράδειγμα:

«υπάρχει ένας νέος κανονισμός που αφορά τη διαχείριση προσωπικών πληροφοριών και όλη η προσοχή της διοίκησης επικεντρώνεται στον τομέα αυτό»

- 5- Οι εργασίες θα συνεχιστούν σε μικρές ομάδες με στόχο να ηγηθούν και αντιμετωπίσουν την κατάσταση

	Οι λύσεις που θα προταθούν από τη μικρή ομάδα θα συζητηθούν μαζί με τις υπόλοιπες ομάδες. Ο εκπαιδευτής λαμβάνοντας υπόψη όλες τις προτεινόμενες λύσεις, θα προβεί στον σχεδιασμό ενός κοινού τελικού σχεδίου δράσης. (Βασικά σημεία και βήματα)
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμασμένος εκ των προτέρων και να είναι σε θέση να συγκρατήσει την δυναμική της ομάδας προκειμένου η συζήτηση να είναι εποικοδομητική. Συγκεκριμένα θα πρέπει να λάβει υπόψη: - Παραδείγματα δράσης (καλά και κακά) - Πιθανές λύσεις - Τους παράγοντες διαστρέβλωσης/ επιπλοκών
ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	Αν είναι εφικτό, προσαρμόστε την άσκηση σε τοπικά, εσωτερικά πλαίσια. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσεγγίσει ευαίσθητα θέματα κατά τρόπο ουσιαστικό και αποφασιστικό.

Καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων- Τελική Άσκηση

Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζεται το aSBMC συμπληρωμένο με ερωτήσεις από όλες τις μονάδες του Circulink. Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να ακολουθήσουν τις κατευθυντήριες γραμμές προκειμένου να παράγουν ένα Καμβά, προσαρμοσμένο στην δική τους επιχειρηματική ή κυκλική επιχειρησιακή ιδέα.

Στο τέλος της εκπαίδευσης, ως τελική άσκηση, οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να παρουσιάσουν τον δικό τους Καμβά στο κοινό μέσω μιας παρουσίασης (ή χρησιμοποιώντας ένα σενάριο shark tank):

Θα πρέπει να:

- Παρουσιάσετε την Αποστολή σας: καθορίστε με σαφήνεια το πρόβλημα που θα επιλύσει η επιχείρησή σας
- Παρουσιάστε την λύση στο πρόβλημα: ορίστε με σαφήνεια την λύση που θα παρουσιάσει η επιχείρησή σας.
- Παρουσιάστε το Κυκλικό Επιχειρηματικό Μοντέλο: καθορίστε με σαφήνεια τις μετρήσεις που επικυρώνουν την επιχείρησή σας.
- Παρουσιάστε τη στρατηγική συνεργασίας: αναγνωρίστε την ταυτότητα των βασικών μελών της ομάδας σας καθώς και τα διαπιστευτήριά τους.

Αρχικά

SI – Κοινωνική Καινοτομία

CM – Διαχείριση Συνεργασίας

DM – Διαχείριση Διαφορετικότητας/Πολυμορφίας/Ποικιλομορφίας

SE – Κοινωνική Οικονομία

CSR – Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)

Ο Καμβάς Βιώσιμων Επιχειρηματικών Μοντέλων/ Κατευθυντήριες ερωτήσεις ανά κεφάλαιο

Σχεδιάστηκε για:

Εκπαίδευση Circulink

Σχεδιάστηκε από:

Συνεταιρισμός Circulink

Ημερομηνία:

Δεκέμβριος 2019

Έκδοση:

Τελική Έκδοση

Βασικοί
Συνεργάτες



SI

- Ποιοί είναι οι βασικοί συνεργάτες, εντός και εκτός του οργανισμού-της επιχείρησής σας;
- Με ποιούς τρόπους μπορούν οι συνεργάτες σας να σας στηρίξουν στα προβλήματα που καλείστε να αντιμετωπίσετε;
- Ποιές γνώσεις και ποιούς πόρους μπορούν να σας εξασφαλίσουν οι εξωτερικοί και εσωτερικοί σας συνεργάτες;
- CM**
- Ποιοί είναι οι καλύτεροι βασικοί συνεργάτες με τους οποίους μπορείτε να συνεργαστείτε;
- Ποιές είναι οι βασικές ικανότητές τους;

Βασικές
Δραστηριότητες



SI

- Ποιές βασικές δραστηριότητες απαιτεί η στατηγική σας;
- Ποιές προκλήσεις θα αντιμετωπίσετε στο στάδιο της εισαγωγής των υπηρεσιών σας σε σχέση με τις τοπικές αρχές και τους πολίτες που δεν έχουν ενημέρωση;
- Πως θα ανταποκριθείτε στις προκλήσεις;
- CM**
- Ποιές βασικές δραστηριότητες μπορείτε να εισάγετε στον οργανισμό σας εφαρμόζοντας τη στρατηγική συνεργασίας;

Αξιολόγηση
προτάσεων



SI

- Ποιά προβλήματα θα αντιμετωπίσετε κατά τη διάρκεια εφαρμογής της ιδέας σας;
- Ποιός είναι ο στόχος κοινωνικής καινοτομίας της επιχείρησής σας;
- Ποιές συγκεκριμένες ανάγκες θα κληθείτε να ικανοποιήσετε;
- CM**
- Ποιές συγκεκριμένες ανάγκες που θα κληθείτε να ικανοποιήσετε μέσα στην εταιρεία σας θα μπορούσαμε να εκπληρώσουμε ακολουθώντας μια εσωτερική στρατηγική συνεργασίας;

Πελατειακές
Σχέσεις



SI

- Τι είδος σχέσης επιθυμείτε να αναπτύξετε με τους πελάτες;
- Ποιές είναι οι ανάγκες των πελατών σας σε σχέση με τις υπηρεσίες που προσφέρετε;
- Πως θα υπολογίσετε το βαθμό ικανοποίησης των πελατών σας;
- CM**
- Τι είδος σχέση διατηρείτε με τους πελάτες σας στο παρόν στάδιο;
- Μπορείτε να χειριστείτε μία ενδεχόμενη (οποιοδήποτε τύπου) σχέση συνεργασίας με τους πελάτες σας; (π.χ.

Τμήματα πελατών



SI

- Ποιοί είναι οι πελάτες σας σε σχέση με τις υπηρεσίες που προσφέρετε;
- CM**
- Μπορείτε να προσεγγίσετε νέους πελάτες/αγορές εφαρμόζοντας τη στρατηγική Διαχείρισης της Συνεργασίας; Πως;
- DM**
- Ποιοί είναι οι πελάτες σας σε σχέση με τη στρατηγική που εφαρμόζετε στον τομέα της διαφορετικότητας;
- SE**
- Πως μπορείτε να προσδώσετε χαρακτηριστικά μοναδικότητας στον κάθε πελάτη σας;

- Ποιά επιπρόσθετη αξία σας παρέχει η συνεργασία με τους συνεργάτες αυτούς; DM - Ποιοί είναι οι βασικοί σας συνεργάτες σε σχέση με τη στρατηγική διαφορετικότητας που εφαρμόζετε εντός και εκτός του οργανισμού; - Πως μπορούν οι συνεργάτες να παρέχουν στήριξη για αντιμετώπιση των προκλήσεων που προκύπτουν; - Ποιές γνώσεις και ποιούς πόρους μπορούν να παρέχουν οι εσωτερικοί SE - Ποιοί είναι οι βασικοί σας συνεργάτες σε σχέση με την κοινωνική οικονομία, εντός και εκτός του οργανισμού; - Με ποιούς τρόπους θα μπορούσαν οι συνεργάτες αυτοί να παρέχουν βοήθεια για αντιμετώπιση των προκλήσεων που προκύπτουν; - Ποιές γνώσεις και ποιούς πόρους θα μπορούσαν να	- Ποιές προκλήσεις θα αντιμετωπίσετε (εντός και εκτός) κατά την προσπάθεια βελτίωσης της κουλτούρας συνεργασίας στον οργανισμό σας; DM - Ποιά προβλήματα θα αντιμετωπίσετε κατά τη διάρκεια της στρατηγικής σας για τη διαφορετικότητα; - Ποιός είναι ο στόχος σας σε σχέση με τη στρατηγική σας για τη διαφορετικότητα; - Ποιές ανάγκες θα κληθείτε να ικανοποιήσετε; SE - Σε ποιές βασικές δραστηριότητες πρέπει να προβείτε σε σχέση με την κοινωνική οικονομία; - Ποιές προκλήσεις θα αντιμετωπίσετε κατά την εισαγωγή της στρατηγικής σας για την κοινωνική οικονομία; - Πως θα αντιμετωπίσετε τις προκλήσεις αυτές; - <i>Παραδείγματα: Lobby-άσκηση πιέσεων,</i>	- Ποιές συγκεκριμένες ανάγκες θα ικανοποιήσετε εισάγοντας μια στρατηγική συνεργασίας (εντός και εκτός) - Ποιά επιπρόσθετη αξία σας παρέχει η εισαγωγή μίας συνεργατικής στρατηγικής (στον οργανισμό/σους πελάτες μου) DM - Ποιά προβλήματα θα αντιμετωπίσετε κατά τη διάρκεια της στρατηγικής σας για την διαφορετικότητα; - Ποιός είναι ος στόχος της στρατηγικής σας; - Ποιές ανάγκες θα κληθείτε να ικανοποιήσετε; SE - Πώς μπορείτε να μετατρέψετε τις διαδικασίες της εταιρείας σε καλές πρακτικές; - Πώς μπορείτε να δημιουργήσετε καλές σχέσεις με	με εμπλοκή των τοπικών κοινότητες) DM - Τι είδος σχέση διατηρείτε στο παρόν στάδιο με τους συνεργάτες σας; Με ποιό τρόπο θέλετε να αλλάξει αυτό; - Ποιές είναι οι ανάγκες των πελατών σε σχέση με τη στρατηγική διαφορετικότητας; - Πως θα υπολογιστεί το ο βαθμός ικανοποίησης των πελατών; SE - Τι είδος σχέσης διατηρείτε στο παρόν στάδιο με τους πελάτες σας; Επιδέχεται αλλαγών και αν ναι σε ποιές ενέργειες θα προβείτε για να πετύχετε την αλλαγή αυτή; - Ποιές είναι οι ανάγκες των πελατών σε σχέση με τη στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης; - Πως θα υπολογίσετε τον βαθμό ικανοποίησης των	- Πως μπορείτε να συνδεθείτε συναισθηματικά με τους πελάτες σας; - Πως μπορείτε να θέσετε τα θεμέλια για ένα ταξίδι που η διαδρομή του θα χαρακτηρίζεται από διαφάνεια και ακεραιότητα; - <i>Παραδείγματα: Εξατομίκευση λύσεων, αξία στις ανθρώπινες σχέσεις, εμπιστοσύνη</i> CSR - Ποιοί είναι οι πελάτες σας σε σχέση με την στρατηγική σας για Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη; - Μπορείτε να προσεγγίσετε ένα καινούριο τμήμα ή νέους πελάτες μέσω της στρατηγικής σας για Κοινωνική Εταιρική Ευθύνη;
---	---	---	--	--

σας παρέχουν οι εσωτερικοί και εξωτερικοί σας συνεργάτες; <i>- Παραδείγματα:</i> <i>Συνεργατικά δίκτυα, τοπικές κοινότητες, τοπικές αρχές</i> CSR - Ποιοί είναι οι βασικοί σας συνεργάτες σε σχέση με την στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μέσα και έξω από τον οργανισμό; - Πως μπορούν οι συνεργάτες σας να σας στηρίξουν προκειμένου να αντιμετωπίσετε τις προκλήσεις που μπορεί να προκύψουν; - Τι γνώσεις και ποιούς πόρους μπορούν να σας παρέχουν οι εσωτερικοί και εξωτερικοί σας συνεργάτες; - Πως θα μπορούσατε να κεντρίσετε το ενδιαφέρον τόσο των εσωτερικών, όσο και των εξωτερικών σας συνεργατών στο ζήτημα;	<i>βελτιστοποίηση της απόδοσης, σχεδιασμός προϊόντων</i> - CSR - Ποιές βασικές δραστηριότητες απαιτεί η στρατηγική σας για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη; - Ποιές προκλήσεις θα αντιμετωπίσετε κατά την διάρκεια εισαγωγής της στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης; - Γιατί προκύπτουν οι προκλήσεις αυτές; - Πως θα αντιμετωπίσετε τις προκλήσεις και σε τι σειρά θα τις κατατάξετε; Βασικοί Πόροι  SI - Ποιούς βασικούς πόρους χρειάζεται να εισάγετε στον οργανισμό σας; - Ποιές απαραίτητες γνώσεις χρειάζεται να εφαρμόσετε για την υπηρεσία σας; CM	άλλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο ίδιο στο περιβάλλον; - Πως μπορείτε να προβείτε στη δημιουργία μίας κοινότητας και ενός κοινωνικού δικτύου με στόχο την ανταλλαγή ιδεών; - <i>Παραδείγματα:</i> <i>Βελτιστοποιήστε τους πόρους, δημιουργήστε συνεργασίες, δημιουργήστε την απαραίτητη ατμόσφαιρα προκειμένου να ευοδώσει το κλίμα της ομαδικότητας</i> CSR - Ποιά προβλήματα θα αντιμετωπίσετε κατά την διάρκεια εφαρμογής της στρατηγικής σας για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη; - Ποιοί είναι οι στόχοι σας σε σχέση με την	πελατών σας; Θα πρέπει να γίνουν αλλαγές στην έρευνα; CSR - Τι είδος σχέσης διατηρείτε στο παρόν στάδιο με τους πελάτες σας; Επιδέχεται αλλαγών και αν ναι, πως σκοπεύετε να την αλλάξετε; Ποιές είναι οι ανάγκες των πελατών σας σε σχέση με την στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που εφαρμόζετε; - Πως θα υπολογίσετε τον βαθμό ικανοποίησης των πελατών σας; Θα πρέπει να γίνουν αλλαγές στην έρευνα; Κανάλια Επικοινωνίας  SI - Πως θα διανέμονται και θα προωθούνται οι υπηρεσίες; CM - Είναι εφικτό να βελτιωθούν τα κανάλια διανομής μέσω μιας
---	---	--	--

	- Ποιοι είναι οι βασικοί πόροι που μπορούμε να επιτύχουμε με την εισαγωγή μιας στρατηγικής Διαχείρισης της συνεργασίας; DM - Ποιοί βασικοί πόροι απαιτούνται για την εισαγωγή της στρατηγικής για τη διαφορετικότητα; - Ποιές βασικές γνώσεις πρέπει να κατέχουμε για να παρουσιάσουμε την στρατηγική μας για τη διαφορετικότητα; SE - Διαφάνεια, Πληροφορίες, Γνώση του πλαισίου, Προσαρμογή, Ακεραιότητα CSR - Ποιους βασικούς πόρους χρειάζεστε για να παρουσιάσετε την στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;	στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης; - Ποιές ανάγκες θα κληθείτε να ικανοποιήσετε;	στρατηγικής συνεργασίας; Πως; DM - Πως θα διανέμουμε και θα προωθήσουμε την στρατηγική διαφορετικότητας εντός και εκτός του οργανισμού; SE - Άμεση επαφή- πρόσωπο με πρόσωπο, κοινωνικό δίκτυο, κοινότητες, τεχνολογικές διεπαφές (SMS, ταχυδρομείο, ιστοσελίδες ...) CSR - Πως θα διανέμετε και με ποιό τρόπο θα προωθήσετε τη στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης εντός και εκτός του οργανισμού;	
--	--	---	--	--

- Ποιές βασικές γνώσεις απαιτούνται για την παρουσίαση της στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;
- Ποιά βασικά χαρακτηριστικά θα πρέπει να έχουν τα άτομα της εταιρείας σας τα οποία θα κληθούν να σας στηρίξουν;

Διάρθρωση του κόστους



SI

- Ποιο κόστος το οποίο σχετίζετε με τις υπηρεσίες σας είναι πιο σημαντικό;
- Ποιοι βασικοί πόροι είναι πιο ακριβοί;
- Ποιες βασικές δραστηριότητες είναι ακριβότερες;

CM

- Ποια έξοδα μπορούμε να μειώσουμε εισάγοντας μια στρατηγική Διαχείρισης της Συνεργασίας; Με ποιό τρόπο;

DM

- Ποιο κόστος το οποίο σχετίζεται με τη στρατηγική μας για τη διαφορετικότητα είναι πιο σημαντικό;
- Ποιοι βασικοί πόροι είναι πιο ακριβοί;
- Ποιες βασικές δραστηριότητες είναι ακριβότερες;

SE

- Ορισμός του επιχειρηματικού μοντέλου (Θα εξαρτηθεί από τον τύπο της επιχείρησης)
- Αποφάσεις: Διαθέσιμοι πόροι. Μελέτη θέσεων εργασίας: επαναπροσδιορισμός θέσεων εργασίας. Φάση αλλαγών και

Ροές εσόδων/ Δομή



SI

- Ποια είναι τα βραχυπρόθεσμα και ποιά τα μακροπρόθεσμα έσοδα από τις υπηρεσίες σας;

CM

- Ποια μπορούν να είναι τα βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα οφέλη από την εφαρμογή μιας στρατηγικής Διαχείρισης της Συνεργασίας στην οργάνωση μας;
- Ποια είναι τα έσοδα που μπορούμε να επιτύχουμε από την εφαρμογή μιας τέτοιας στρατηγικής;

DM

- Ποια είναι τα βραχυπρόθεσμα και ποιά τα μακροπρόθεσμα οφέλη της στρατηγικής μας για τη διαφορετικότητα;

SE

- Σε ποιό βαθμό θα εξαρτηθεί το κέρδος από το σχεδιασμό του μοντέλου (Θα εξαρτηθεί από τον τύπο της επιχείρησης);
- Πως θα οριστεί η μέθοδος μέτρησης των εσόδων;
- Πως μπορούμε να μειώσουμε τα έξοδα και να αυξήσουμε τα έσοδα;

ρυθμίσεων. Ορισμός νέων διαδικασιών. Εφαρμογή των νέων διαδικασιών.

- Λοιπά έξοδα: Γενικά έξοδα. Αμοιβές Συμβουλευτικού χαρακτήρα.

CSR

- Ποιο κόστος το οποίο σχετίζετε με τη στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι πιο σημαντικό;
 - Ποιοι βασικοί πόροι είναι πιο ακριβοί;

- Αφοσίωση και εμπιστοσύνη πελατών

CSR

- Ποια είναι τα βραχυπρόθεσμα και ποιά τα μακροπρόθεσμα οφέλη της διαχείρισης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;

Οικολογικά-Κοινωνικά έξοδα



SI

- Ποιά κοινωνικά έξοδα μπορεί να σχετίζονται με την εισαγωγή των υπηρεσιών σας;

CM

- Ποιά οικολογικά και κοινωνικά έξοδα θα μπορούσαν να συσχετιστούν με την εισαγωγή μιας στρατηγικής Διαχείρισης της Συνεργασίας; Ποιός είναι ο συντελεστής δαπανών σε σχέση με τα οφέλη;

DM

- Ποιά κοινωνικά έξοδα μπορεί να σχετίζονται με την εισαγωγή της στρατηγικής για τη διαφορετικότητα;

SE

- Ποιά κοινωνικά έξοδα μπορεί να σχετίζονται με την εισαγωγή της κοινωνικής οικονομίας στις υπηρεσίες μας;

CSR

- Ποιά κοινωνικά έξοδα μπορεί να σχετίζονται με την εισαγωγή της στρατηγικής σας για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη;

Οικολογικά-Κοινωνικά οφέλη



SI

- Ποια κοινωνικά οφέλη μπορεί να σχετίζονται με την εισαγωγή των υπηρεσιών σας;

- Ποιός θα επωφεληθεί από τα αποτελέσματα των υπηρεσιών σας;

CM

- Ποιά οικολογικά και κοινωνικά οφέλη θα μπορούσαν να συσχετιστούν με την εισαγωγή μιας στρατηγικής Διαχείρισης της Συνεργασίας; Ποιός είναι ο συντελεστής δαπανών σε σχέση με τα οφέλη;

DM

- Ποιά κοινωνικά οφέλη μπορεί να σχετίζονται με την εισαγωγή της στρατηγικής μας για τη διαφορετικότητα;

- Ποιός θα επωφεληθεί από τα αποτελέσματα της στρατηγικής για την διαφορετικότητα;

SE

- Ποιος θα επωφεληθεί από την εισαγωγή της κοινωνικής οικονομίας στις υπηρεσίες / προϊόντα μας;

- Ποια κοινωνικά οφέλη μπορούν να συσχετιστούν με την εισαγωγή της κοινωνικής οικονομίας στις υπηρεσίες / προϊόντα μας;

CSR

- Ποια κοινωνικά οφέλη μπορεί να σχετίζονται με την εισαγωγή της διαχείρισης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;

- Ποιός θα επωφεληθεί από τα αποτελέσματα της στρατηγικής για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη;

Πηγή: www.businessmodelgeneration.com

Αρχικά: SI – Κοινωνική Καινοτομία CM – Διαχείριση Συνεργασίας DM – Διαχείριση Διαφορετικότητας SE – Κοινωνική Οικονομία CSR – Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη